БЕЗДТП РФ
ООО «ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ»
123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Концепция Кампании

Введение

Главной задачей в вопросах дорожного движения, обозначенной президентом России Владимиром Путиным в марте 2016 года на заседании Государственного совета является, снижение смертности по причине дорожно-транспортных происшествий. Строгое исполнение правил дорожного движения, следование нормам грамотного, дружелюбного поведения на дорогах и понимание ответственности за свою жизнь и за жизни окружающих прозвучали в качестве ключевых сообщений. Для исполнения поручений президента реализуются национальный и федеральный проекты.

Национальный проект «Безопасные и качественные дороги» (БКД), проводится в период с 2019 по 2024 год. Основная цель проекта – это повышение качества жизни населения Российской Федерации и создание современной, комфортной и надежной транспортной инфраструктуры. Проект проводится для 83 субъектов страны и 104 городских агломерации. Цель федерального проекта «Безопасность дорожного движения» (БДД) – это снижение количества пострадавших в ДТП, усиление ответственности водителей за нарушение правил дорожного движения и повышение требований к уровню их профессиональной подготовки.

В 2022 году одним из ключевых инструментов выполнения поручений президента в рамках национального проекта «Безопасные и качественные дороги» и федерального проекта «Безопасность дорожного движения» стала информационно-пропагандистская кампания, направленная на привлечение внимания населения к основным факторам риска в дорожном движении и их профилактике (далее – Кампания).

В данной Концепции Кампании определены цель, задачи и основные принципы разработки и реализации информационно-пропагандистской кампании, направленной на привлечение внимания населения к основным факторам риска в дорожном движении и их профилактике в 2022 г., проводимой в 15 субъектах Российской Федерации (перечень субъектов предоставлен Государственным Заказчиком Исполнителю в рамках работ по 1 Этапу и зафиксирован в отчете 1 Этапа).

Основополагающие принципы разработки Концепции Кампании:

1. Определение **проблематики** на основании анализа **факторов риска**, влияющих на количественные показатели аварийности с участием

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

водителей на дорогах РФ и обоснование их актуальности на основании социологического исследования.

2. Определение **цели** и **задач** Кампании на основании анализа факторов риска.

3. Определение **целевых аудиторий** для проведения Кампании в зависимости от роли в качестве участников дорожного движения.

4. Определение **перечня площадок взаимодействия с целевыми аудиториями** включающие медиа каналы и площадки взаимодействия с целевыми аудиториями с учётом механизмов проведения мероприятий.

5. Разработка **творческой идеи** Кампании, включающая брендбук Кампании, идеи видеоролика, проведения информационно-пропагандистских (далее – ИП-мероприятий) на интернет-площадках (включая социальные сети), аудиороликов и названия радиопередач для проведения ИП-мероприятий для достижения поставленных целей и задач.

6. Разработка Приложений к концепции Кампании, включающих **медиа/тематические планы** и **графики** трансляции ИП-материалов и проведения ИП-мероприятий.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Проблематика Кампании

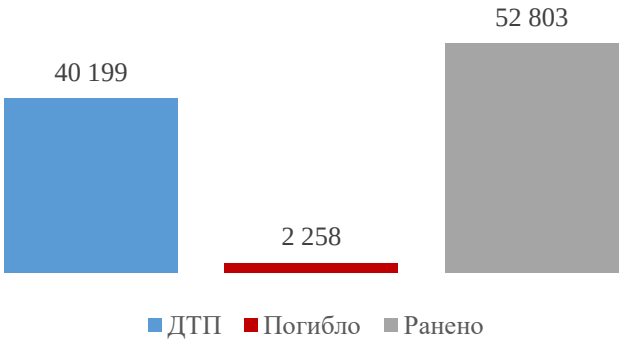
Список сокращений:

АППГ – аналогичный период предыдущего года
ДТП –дорожно-транспортное происшествие
ТС – транспортное средство
ПДД РФ – Правила дорожного движения Российской Федерации
БДД – безопасность дорожного движения

Статистика аварийности на перекрестках Российской Федерации в 2021 г.

За 2021 год произошло 40 199 (-8,31% к АППГ) ДТП на перекрестках, в которых погибло 2 258 человек (-5,29%), получили ранения 52 803 (-9,48%) человека.

Диаграмма 1. **Распределение числа ДТП, погибших и раненых на перекрестках в 2021 году**



Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

Среди пострадавших в ДТП на перекрестках, значительно чаще были зарегистрированы мужчины – 38 139 (-8,28%) человек или 61,04%. Среди погибших мужчины также составляют $^{2}/_{3}$ – 2 225 (-4,91%) погибших против 1 117 (-1,93%) женщин. Получили ранения 50 546 (-9,48%) мужчин и 35 055 (-8,76%) женщин.

Таблица 1. **Показатели аварийности на перекрестках в разрезе пола участников ДТП в 2021 году**

2021 г.	ДТП	±%АППГ (ДТП)	Погибло	±%АППГ (Погибло)	Ранено	±%АППГ (Ранено)
Мужской	38 139	-8,28	2 225	-4,91	50 546	-9,48
Женский	24 335	-7,75	1 117	-1,93	35 055	-8,76

Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

В ДТП на перекрестках наиболее часто попадали водители в возрасте от 31 до 40 лет – 16 873 человека и от 41 до 50 лет – 11 925 человек. Относительно показателя аналогичного периода предыдущего года прирост среди погибших был зафиксирован в возрастных группах от 41 до 50 лет – 669 (1,21%) человек и от 51 до 60 лет – 535 (3,08%) человек.

Таблица 2. **Показатели аварийности на перекрестках в разрезе возраста участников ДТП в 2021 году**

2021 г.	ДТП	±%АППГ (ДТП)	Погибло	±%АППГ (Погибло)	Ранено	±%АППГ (Ранено)
18-20 лет	3 152	-5,46	153	-1,92	4 629	-7,31
21-25 лет	7 106	-12,22	350	-19,35	10 078	-13,94
26-30 лет	7 891	-14,35	421	-3,88	10 935	-16,51
31-40 лет	16 873	-7,81	860	-4,66	23 309	-8,4
41-50 лет	11 925	-5,85	669	1,21	16 163	-8,23
51-60 лет	8 738	-5,93	535	3,08	12 009	-6,2
свыше 60 лет	6 351	-2,86	395	-5,95	8 585	-4,62

Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

Часто ДТП на перекрестках происходят в пределах территорий городов и населенных пунктов – 35 520 (-8,68%) происшествий, в которых погибло 1 545 человек. Вне городов и населенных пунктов произошло 4 679 ДТП (-5,44%) или 11,64% происшествий.

Таблица 3. **Показатели аварийности на перекрестках в разрезе территориальной принадлежности в 2021 году**

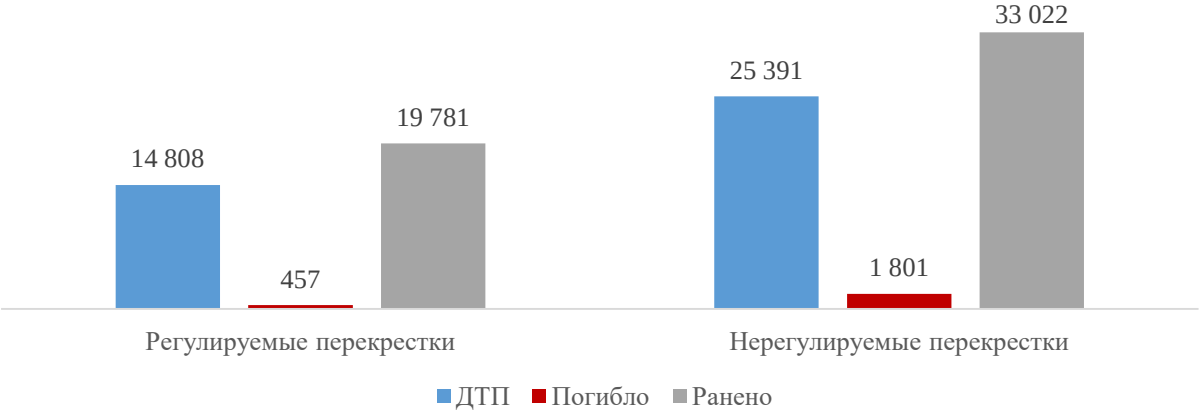
2021 г.	ДТП	±%АППГ (ДТП)	Погибло	±%АППГ (Погибло)	Ранено	±%АППГ (Ранено)
В городах и населенных пунктах	35 520	-8,68	1 545	-4,1	45 512	-9,88
Вне городов и населенных пунктов	4 679	-5,44	713	-7,76	7 291	-6,91

Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

В 2021 году количество ДТП на регулируемых перекрестках составило 36,8%, на нерегулируемых – 63,2%. Таким образом, около $^{2}/_{3}$ ДТП произошло в зонах нерегулируемых перекрестков. Количество погибших составляет 20,2% против 79,8% в абсолютном отношении от всех зафиксированных летальных исходов.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Диаграмма 2. **Распределение числа ДТП, погибших и раненых на регулируемых и нерегулируемых перекрестках в 2021 году**

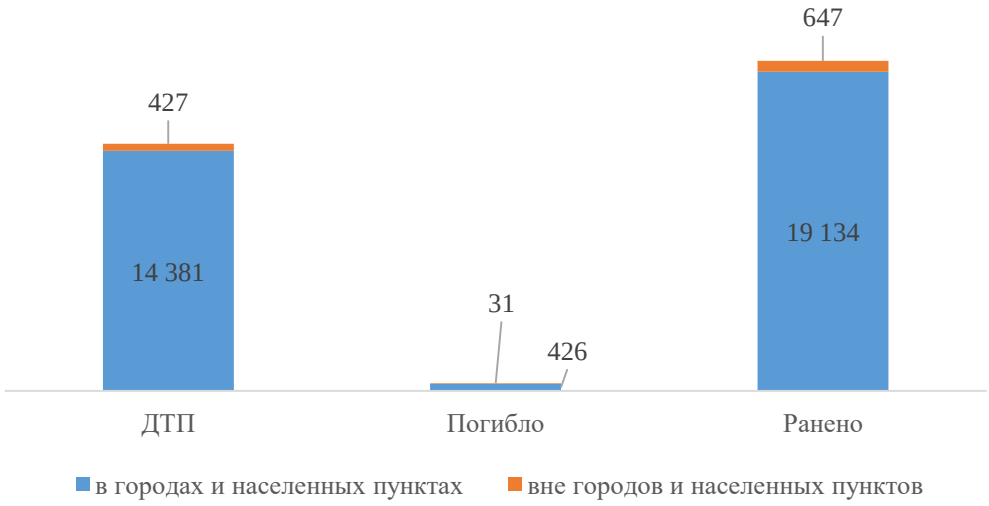


Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

Показатель тяжести последствий на перекрестках в 2021 году составил 4,1, на регулируемых перекрестках – 2,3, на нерегулируемых – 5,2.

На регулируемых перекрестках всего было зафиксировано 14 808 происшествий (-7,91%), унесших 457 жизней (-11,25%). Из них в городах и населенных пунктах произошло 14 381 ДТП или 97,12%, в которых погибло 426 человек – 93,2%, получили ранения 19 134 человека – 96,7%. Относительно всех происшествий на перекрестках количество ДТП на регулируемых перекрестках в городах и населенных пунктах составило 35,8%.

Диаграмма 3. **Распределение числа ДТП, погибших и раненых на регулируемых перекрестках в городах и населенных пунктах и за их пределами в 2021 году**



Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Количество ДТП на нерегулируемых перекрестках превышает количество аналогичных происшествий на регулируемых перекрестках на 10 583 случая за весь 2021 год, что свидетельствует о значительном риске возникновения аварийных ситуаций именно на данном типе перекрестков.

В городах и населенных пунктах было зафиксировано 83,25% ДТП на нерегулируемых перекрестках (-9,2%), 1 119 человек погибло (-1,06%), 26 378 получили ранения (-10,15%). Вне городов и населенных пунктов было зафиксировано значительно меньше происшествий – 16,75% ДТП, 37,87% погибших, 20,12% раненых.

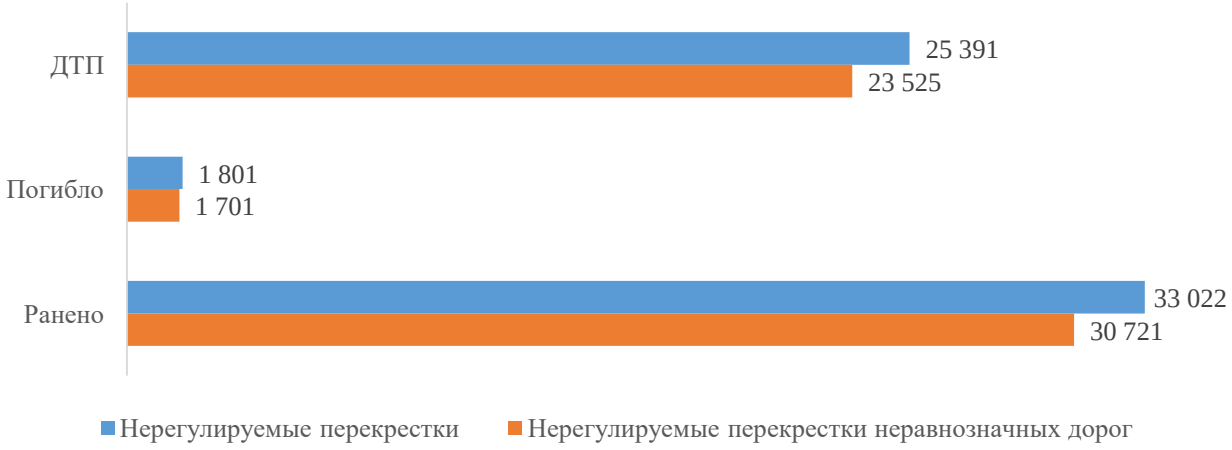
Диаграмма 4. **Распределение числа ДТП, погибших и раненых на нерегулируемых перекрестках в городах и населенных пунктах и вне их в 2021 году**

Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

На нерегулируемых перекрестках неравнозначных дорог произошло 23 525 происшествий (-8,27%) или 92,7% от всех ДТП на нерегулируемых перекрестках, унесших жизни 1 701 человека (-2,69%) – 94,4% от погибших. Ранения на перекрестках неравнозначных дорог получили 98,6% человек. Как следствие, данный тип перекрестков несет наибольшие риски возникновения потенциально аварийных ситуаций, что следует из количества происшествий, погибших и раненых на нерегулируемых перекрестках.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Диаграмма 5. **Распределение числа ДТП, погибших и раненых на нерегулируемых перекрестках неравнозначных дорог в сравнении с аналогичными показателями на нерегулируемых перекрестках всего в 2021 году**



Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

В светлое время суток на перекрестках произошло 26 637 ДТП (-6,6%), в которых погибло 1 262 человека (+2,52%) и 34 754 получили ранения (-7,92%). Количество ДТП в темное время суток фиксируется в среднем в 2 раза реже – было зарегистрировано 12 632 случая (-11,47%), 941 погибших (-13,19%) и 16 800 раненых (-12,54%). Тяжесть последствий при ДТП в темное время суток составило 5,3, в светлое – 3,5. Таким образом, хотя в светлое время суток происходит в два раза больше происшествий на перекрестках, индекс тяжести последствий выше для ДТП, происходящих в темное время.

Диаграмма 6. **Распределение числа ДТП на перекрестках в светлое и темное время суток в 2021 году**

Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

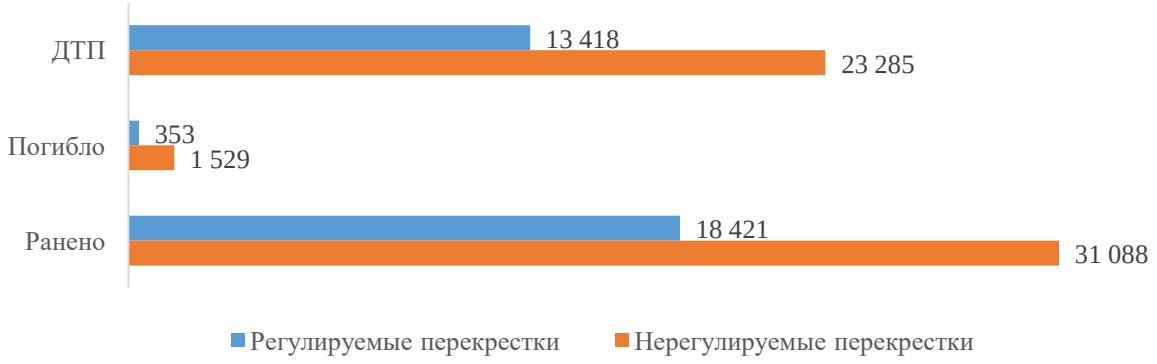
123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

С участием пешеходов в 2021 году было зафиксировано 9 323 ДТП на перекрестках (-4,78%), в которых погибло 655 человек (-5,62%) или 29,01% от всех погибших. Таким образом, в ДТП на перекрестках каждый третий погибший был пешеходом. Ранения получили 9 051 человек (-5,11%). Тяжесть последствий для ДТП с участием пешеходов составила 6,7.

С участием велосипедистов произошло 1 646 ДТП на перекрестках (-15,85%), в которых погибло 66 человек (-29,03%), получили травмы 1 582 человека (-15,27%). Таким образом, с участием велосипедистов в 2021 году на перекрестках произошло 4% ДТП, унесших жизни 3% человек от всех погибших.

По вине водителей на регулируемых перекрестках произошло 13 418 ДТП (-8,15%), в результате которых погибло 353 человека (-14,32%), получили травмы 18 421 человек (-9,93%). На нерегулируемых перекрестках число ДТП по вине водителей составляет 23 285 случаев (-8,22%), в которых погибли 1 529 человек (-1,99%), были ранены 31 088 (-9,24%). Таким образом, на регулируемых перекрестках по вине водителей в 2021 году произошло 90,61% ДТП, на нерегулируемых – 91,71%, что свидетельствует о высокой степени виновности водителей в создании аварийной дорожной ситуации и о равном распределении пропорции вины водителей в зависимости от типа перекрестка. Тяжесть последствий для ДТП по вине водителя на регулируемых перекрестках составляет 1,9, на нерегулируемых – 4,7.

Диаграмма 7. **Количество ДТП, погибших и раненых по вине водителей на регулируемых и нерегулируемых перекрестках в 2021 году**

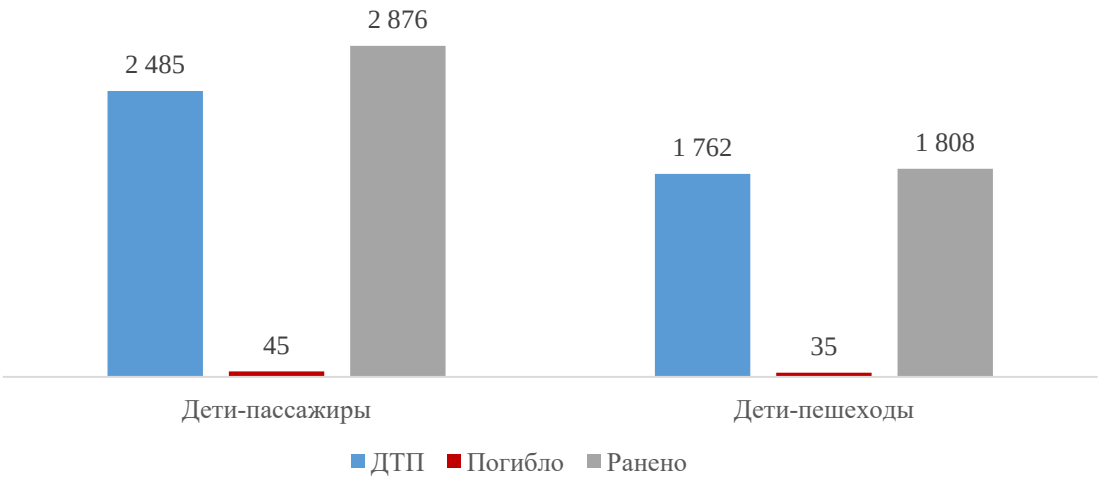


Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

С участием несовершеннолетних пассажиров до 16 лет в 2021 году произошло 2 485 ДТП на перекрестках, в которых погибло 45 детей, 2 876 получили ранения. С участием детей-пешеходов до 16 лет произошло 1 762 ДТП, в которых погибло 35 детей, 1 808 получили ранения.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Диаграмма 8. **ДТП, погибшие и раненые дети-пассажиры и дети-пешеходы до 16 лет на перекрестках в 2021 году**



Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

Наиболее распространенные типы нарушений, совершаемых водителями на перекрестках, являются: несоблюдение очередности проезда (16 285 ДТП), нарушение правил проезда пешеходного перехода (4 920 ДТП), нарушение требований сигналов светофора (3 262 ДТП), неправильный выбор дистанции (3 078 ДТП), несоответствие скорости конкретным условиям движения (2 420 ДТП). Наибольшее число погибших наблюдается по таким типам нарушений как: несоблюдение очередности проезда – 723 погибших, несоответствие скорости конкретным условиям движения – 282 погибших, нарушение правил расположения ТС на проезжей части – 196 погибших, нарушение правил проезда пешеходного перехода – 181 погибший, неправильный выбор дистанции – 120 погибших.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Диаграмма 9. **10 наиболее распространенных типов нарушений, совершенных водителями на перекрестках в 2021 году, приведших к ДТП**

Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

На регулируемых перекрестках среди наиболее распространенных типов нарушений ПДД РФ, совершенных водителями в 2021 году, выделяются: несоблюдение очередности проезда – 4 974 ДТП, 103 погибших, нарушение требований сигналов светофора – 3 135 ДТП, 96 погибших, нарушение правил проезда пешеходного перехода – 1 778 ДТП, 45 погибших, неправильный выбор дистанции – 1 389 ДТП, 35 погибших, несоответствие скорости конкретным условиям движения – 477 ДТП, 38 погибших.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Диаграмма 10. **10 наиболее распространенных типов нарушений, совершенных водителями на регулируемых перекрестках в 2021 году, приведших к ДТП**

Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

На нерегулируемых перекрестках в 2021 году наиболее часто фиксировались такие нарушения, совершаемые водителями, как: несоблюдение очередности проезда – 11 289 ДТП, 618 погибших, нарушение правил проезда пешеходного перехода – 3 131 ДТП, 136 погибших, несоответствие скорости конкретным условиям движения – 1 941 ДТП, 244 погибших, нарушение правил

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

расположения ТС на проезжей части – 1 870 ДТП, 183 погибших, неправильный выбор дистанции – 1 688 ДТП, 85 погибших.

Диаграмма 11. **10 наиболее распространенных типов нарушений, совершенных водителями на нерегулируемых перекрестках в 2021 году, приведших к ДТП**

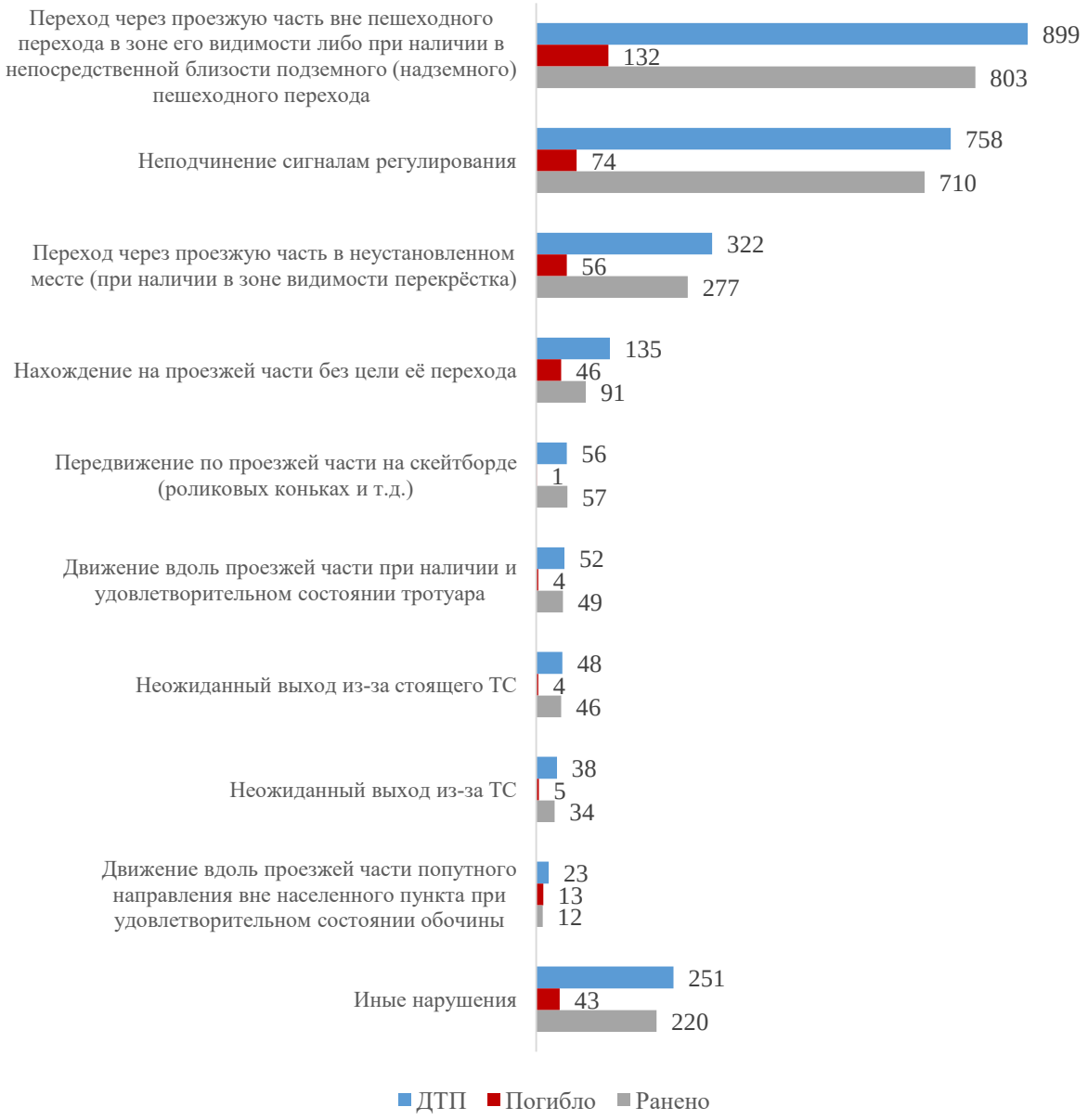
Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

Наиболее частые типы нарушений, совершаемые пешеходами на перекрестках, – пересечение зоны перекрестка вне пешеходных переходов и неподчинение сигналам регулирования.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

При пересечении перекрестков в 2021 году пешеходы часто переходили дорогу вне пешеходного перехода, что привело к 899 ДТП, 132 погибшим, не подчинялись сигналам регулирования – 758 ДТП, 74 погибших, переходили дорогу в неустановленном месте – 322 ДТП, 56 погибших, находились на проезжей части без цели ее перехода – 135 ДТП, 46 погибших.

Диаграмма 12. **10 наиболее распространенных нарушений, совершенных пешеходами на перекрестках в 2021 году, приведших к ДТП**



Источник данных: Госавтоинспекция МВД РФ

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Факторы риска, способствующие ДТП на перекрестках

Причины, по которым происходят конфликтные ситуации на перекрестках, имеет различную природу возникновения.

Прежде всего стоит рассмотреть особенности регулирования перекрестков как рискогенных пространств для возникновения ДТП. Перекрестки подразделяются на регулируемые – очередность проезда определяется согласно сигналам транспортного светофора или регулировщика, и нерегулируемые – на таких перекрестках проезд регулируется правилами приоритета в случае, если светофор отсутствует или мигает желтый сигнал. Нерегулируемые перекрестки подразделяются на перекрестки равнозначных и неравнозначных дорог. На равнозначном перекрестке водитель транспортного средства обязуется уступить дорогу участнику движения, движущемуся по встречному направлению прямо или направо. Это же правило соблюдается при необходимости совершения поворота налево. На перекрестке неравнозначных дорог, когда одна из дорог является главной, другая второстепенной, сложности вызывают ситуации, когда главная дорога меняет направление. Согласно ПДД пункту 13.10 и 13.11[1] при смене направления главной дороги водители должны руководствоваться правилами проезда равнозначных перекрестков. Тем не менее, смена направления главной дороги может вызывать серьезные трудности у начинающих водителей, а также в ситуациях, когда на дороге плохая видимость из-за погодных условий, сказываются усталость водителей и иные психологические и физиологические состояния.

Устройство перекрестков подразделяется на перекрестки с круговым движением, Y-образным движением, Т-образным движением и классическим крестообразным движением. Последний вид перекрестков представляет наибольшую рискогенность в результате сниженного угла обзора водителя из-за наличия помех как на проезжей части дороги, так и на тротуарах, мешающих прогнозированию траекторий движения иных транспортных средств.

Существенный фактор риска, способствующий совершению ДТП на перекрестках, связан с особенностями инфраструктуры. В среднем классический перекресток имеет 32 конфликтные точки между потоками автомобиль-автомобиль и 24 точки между потоками пешеход-автомобиль (Рис. 1), если на перекрестке предусмотрены зоны пешеходных переходов. Их количество возрастает при увеличении числа полос движения. Под конфликтной точкой понимается место, где происходит пересечение траекторий движения транспортных средств, отклонение или слияние потоков, находящихся на одном уровне.

[1] Источник - КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2709/74cbe820904f4f8ce76047ddbd81d14c8b953d3e/

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Рис 1. Конфликтные точки на круговом и классическом перекрестках

Изображение взято из открытых источников

Другой фактор риска кроется в конструктивных особенностях ТС. Боковые стойки кузова, имея достаточно узкую ширину, варьирующуюся в зависимости от модели и назначения ТС, способны скрывать до трети от угла обзора при совершении маневров. Наибольшую опасность снижение угла обзора несет при поворотах налево или направо, на перекрестке любая потеря визуальной информации оказывается критичной в силу пересечения нескольких транспортных потоков и наличия пешеходных переходов. Среди других «слепых зон» автомобиля выделяются боковые пространства, расположенные за пределами зеркал, зона позади ТС, к которой водитель не имеет доступа для обзора. Зеркало заднего вида дает лишь частичное представление о дорожной ситуации позади ТС. Доступ к отдельным секторам обзора также снижается из-за расположения водительского сидения. Наибольшую опасность вызывают «слепые зоны» грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов и трамваев. Попав в зону ограниченной видимости подобного ТС при совершении маневра поворота, последствия для участников движения могут иметь непредсказуемый характер.

Дорожная ситуация, при которой водитель ТС совершает поворот налево, в то время как другой водитель ТС продолжает движение прямо или

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

поворачивает, является ключевым фактором риска при проезде перекрестков всех типов.

Левый поворот несет в себе значительное количество опасностей, связанных с соблюдением правил приоритета на дороге, скоростного режима и скорости потока. Выделяются и иные причины, по которым происходят ДТП при повороте налево:

пересечение пространства перекрестка при левом повороте мешает потоку транспорта, двигающемуся прямо или совершающему правый поворот;

широкий радиус левого поворота, при котором автомобиль пересекает множество конфликтных точек;

водитель может не включить предварительно сигнал указателя поворота перед совершением маневра;

при левом повороте водителю необходимо следить за несколькими потоками движения;

ограничение видимости при повороте налево по различным причинам;

отвлечение внимания при управлении транспортным средством;

проезд на мигающий сигнал транспортного светофора – зеленый или желтый (при смене сигналов);

внезапное появление пешеходов на дороге или их выход из-за препятствия;

водители, движущиеся позади транспортного средства при повороте налево, могут не соблюдать дистанцию и скорость.

Несоблюдение скоростного режима, дистанции, отвлечение при вождении, незнание типичных «ловушек» при проезде перекрестка и пр. факторы значительно увеличивают риски ДТП на перекрестках даже при соблюдении ПДД водителями, пешеходами и другими участниками движения.

Для пешеходов факторы риска складываются из нескольких дорожных особенностей. Первый фактор связан с необходимостью контроля движения и остановки транспортных потоков, которые следуют по прямому вектору движения или же сливаются из перпендикулярных направлений, а значит и собственной видимости на дороге. Второй вызван углом движения колес автомобиля при повороте вдоль закругления тротуара. В данном случае на пешехода может быть совершен непреднамеренный наезд при отсутствии бордюров или же за ТС может зацепиться какая-либо вещь: сумка, рюкзак, одежда.

Для велосипедистов и пользователей СИМ, выезжающих на автомобильные дороги, опасность представляет совершение маневра поворота при отсутствии специальной выделенной полосы движения. К риску происшествия приводит движение в слепой зоне ТС, а также неверный расчет угла его поворота.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Таким образом, причины ДТП на перекрестках состоят из множества факторов, в числе которых:

организация инфраструктуры перекрестка;

интенсивность транспортных и пешеходных потоков, проходящих через перекресток, что наиболее критично для нерегулируемых перекрестков;

условия видимости и наличие слепых зон;

уровень знаний ПДД РФ у участников дорожного движения;

особенности психофизических моделей поведения водителей и пешеходов, определяющие нормы поведения на дороге и разделяемые представления о допустимости нарушения правил ПДД.

Факторы риска, оказывающие воздействие на безопасность дорожного движения при пересечении перекрестков детьми-пешеходами

При пересечении перекрестков детьми существует значительный комплекс проблем, который требует детального рассмотрения для формирования и развития стратегии информационно-просветительских мероприятий. Факторы, вносящие свой вклад в причины нарушения ПДД РФ детьми, складываются из особенностей дорожной архитектуры перекрестков, культуры поведения на дороге участников дорожного движения, несоблюдения или непонимания важности БДД из-за особенностей психофизического развития детей на различных этапах их взросления и особенностей восприятия дорожной ситуации и усвоения норм поведения на дороге.

1. Диагональный переход

При пересечении перекрестка зачастую дети стремятся сократить свой путь, преодолев его по диагональной траектории, выходящей за границы пешеходных переходов, что запрещено ПДД РФ при отсутствии соответствующей разметки. Такое пересечение дороги допускается только при наличии разметки 1.14.1 или 1.14.2, дополняющей разметку пешеходных переходов и наличия светофоров, отсекающих автомобильные и транспортные потоки от пешеходов на перекрестках. Диагональный переход опасен для пешеходов всех возрастов, так как возрастает количество потоков, за которыми одновременно должен следить пешеход, и по отношению к которым он теряет обзор, находясь к ним спиной, а также создает риск возникновения аварийной ситуации для водителей. Для ребенка опасность попадания в ДТП значительно увеличивается из-за ряда особенностей: маленький ребенок не может среагировать на приближение автомобиля так же быстро, как взрослый; ребенок может не успеть перебежать с одного участка дороги на другой; из-за низкого роста ребенок может быть не виден водителям за препятствиями и проезжающим

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

транспортом, а также ряда иных причин. Значительный вклад в данный фактор риска вносит поведение взрослых, родителей и иных важных для ребенка фигур, за которыми он повторяет поведенческие шаблоны. Нередко именно взрослые пешеходы формируют у детей привычку небезопасного пересечения перекрестов по диагональной траектории.

2. Нерегулируемые перекрестки (отсутствие пешеходных светофоров)

Не все пешеходные переходы на перекрестках имеют пешеходные светофоры или транспортные светофоры, которые могут подсказать пешеходам безопасное время для перехода дороги. И хотя пешеходы имеют преимущество перед ТС при пересечении пешеходного перехода, должны быть соблюдены ПДД РФ – оценка расстояния ТС до пешеходного перехода, их скорость приближения, ожидание полной остановки ТС пешеходом. Дети зачастую пренебрегают этими правилами, стремясь как можно скорее пересечь дорогу, что также провоцирует возникновение аварийных ситуаций, осложненных также совершением маневра поворота водителями на перекрестках.

3. Совершение поворотов водителями транспортных средств

В большинстве случаев поворот направо является наиболее безопасным видом маневра для водителя, но для пешеходов существует ряд связанных с ним рисков. Так, при повороте направо водитель может заблаговременно не увидеть начало движения пешеходов за боковой стойкой ТС, особенно в случаях, когда пешеход переходит дорогу на разрешающий сигнал светофора для автомобилистов, игнорируя ПДД РФ. Для маленьких детей подобные ситуации сопряжены с риском быть не замеченными также из-за препятствий для обозрения, других пешеходов, наличия заграждений и др. В качестве иной проблемы существует риск попадания элементов одежды или рюкзаков на выступающие детали ТС, за которые они могут зацепиться при совершении маневра водителем. Поворачивая направо, ТС движется при значительном приближении к тротуару из-за угла поворота колес. В качестве иной проблемы выделяется риск наездов на пешеходов при повороте из-за неверно рассчитанного угла поворота. По этой причине дети должны помнить о том, что стоять на краю тротуара небезопасно.

При повороте налево или развороте ТС для ребенка-пешехода возникают следующие риски: совершая маневр водитель ТС может не увидеть передвигающегося ребенка за другим ТС, водитель может не успеть среагировать при повороте налево на пешехода, стремясь быстрее совершить маневр.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

4. Остановка транспортных средств вблизи пешеходных переходов

Нередко аварийные ситуации создают сами водители. Согласно ПДД РФ, пункт 12, остановка ТС запрещается ближе, чем на расстоянии 5 метров перед пешеходными переходами, а также на пешеходных переходах и пересечениях проезжих частей. Запрещается останавливаться ближе, чем в 5 метрах от края пересекаемой проезжей части, за исключением стороны напротив бокового проезда на Т-образных перекрестках, имеющих сплошную линию разметки или разделительную полосу. Таким образом, даже при соблюдении ребенком правил пересечения пешеходного перехода, существует возможность того, что водитель остановится непосредственно на пешеходном переходе или в зоне рядом с переходом (до 1 метра), по которой разрешено движение пешеходов, тем самым совершив наезд на ребенка. Среди сопутствующих причин могут быть выявлены такие как: внезапное появление ребенка на пешеходном переходе, низкий рост ребенка, нежелание водителем пропускать пешеходов.

5. Отсутствие островков безопасности на перекрестках

Значительное большинство перекрестков не имеет в своей дорожной архитектуре островков безопасности, как следствие, у пешехода возникает риск оказаться в зоне движения транспортных потоков при смене сигнала светофора, если один из потоков уже начал движение. Таким образом, ребенок-пешеход оказывается в ситуации, когда он остается ожидать разрешающего сигнала светофора на проезжей части, если водители не уступят ему дорогу. Причиной возникновения указанной ситуации может быть несколько – последние секунды горящего зеленого сигнала светофора нередко воспринимаются как «вызов» собственным возможностям ребенка, считающего, что он успеет перебежать дорогу во что бы то ни стало; другим мотивом выступает стремление успеть, например, в школу или домой, что также приводит к рассеянному восприятию дорожной ситуации; дети до определенного возраста не могут точно соотносить время, которое им потребуется для перехода дороги со своей собственной скоростью передвижения; ребенок может последовать примеру взрослого и пойти вслед за ним, также не учитывая собственные возможности и не удостоверившись в том, что водители видят его и пропускают в случаях, когда время разрешающего сигнала пешеходного светофора подошло к концу.

Кроме того, островки безопасности позволяют снизить скорость движения транспортных средств при совершении маневров поворота, что также обеспечивает дополнительную безопасность для пешеходов. Однако, проблема ДТП на перекрестках с детьми-пешеходами из-за превышения скорости водителями, а также ряда сопутствующих факторов, остается актуальной по сей день.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

6. Движение не по разметке пешеходного перехода

Часто возникает ситуация, при которой дети-пешеходы начинают пересечение дороги под угловой траекторией по отношению к пешеходному переходу, выходя на проезжую часть до пешеходного перехода, по которому разрешается движение. Данная проблема тесно связана с пунктом 4 – водители не всегда останавливаются перед пешеходными переходами по всем правилам. Движение же ребенка при увеличении угла движения к пешеходному переходу приводит к следующим опасным сценариям с участием ребенка-пешехода: попадание в слепую зону автомобиля; ребенок может внезапно начать движение, которое будет не замечено водителем вовремя, особенно, если маленький пешеход вышел из-за объекта, перекрывающего обзор автомобилиста; неверный расчет тормозного пути автомобиля и необходимой дистанции, либо непонимание данного механизма, что актуально для наиболее младших возрастов детей-пешеходов.

7. Отсутствие разметки пешеходного перехода на нерегулируемых перекрестках

Нерегулируемые перекрестки несут две основные опасности для детей-пешеходов. В первом случае – отсутствие дорожной разметки пешеходных переходов на неравнозначном перекрестке, что характерно для дорог, находящихся в сельской местности. Во втором случае – ситуации, при которых водители должны пропустить ребенка-пешехода, двигающегося при отсутствии пешеходного перехода по линии тротуаров или обочин, и при этом также соблюсти очередность проезда на перекрестке равнозначных дорог. Оба приведенных случая вызывают множество трудностей при пересечении дороги, как у водителей, так и у пешеходов в силу необходимости соблюдения ПДД РФ и уважения к другим участникам дорожного движения. Для детей подобные участки дорог несут особую опасность, связанные с возрастными особенностями психофизического развития ребенка, перенятых поведенческих примеров от взрослых и т.д., которые влекут нарушение принципов БДД.

8. Иные факторы, не связанные с архитектурой перекрестков или движением ТС при их пересечении

Среди причин, приводящих к ДТП с участием детей-пешеходов, выделяются также: переход через проезжую часть вне пешеходного перехода на перекрестках, нахождение на проезжей части без цели ее перехода, игра на проезжей части на перекрестке, передвижение на проезжей части на скейтборде, роликовых коньках и т.д., отсутствие или слабое освещение на перекрестках, наличие заграждений, мешающих обзору дорожной ситуации, как водителям,

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

так и пешеходам. Кроме того, для детей характерны такие нарушения ПДД РФ и несоблюдение принципов БДД как: внезапный выход из-за препятствия, отсутствие световозвращающих элементов и/или темная одежда, которую ребенок надел в темное время суток, отвлечение внимания на гаджеты, музыку во время перехода проезжей части дороги.

Таким образом, факторы риска ДТП с участием детей-пешеходов складывается как из-за особенностей дорожной архитектуры перекрестков, о которых необходимо знать детям, так и несоблюдения правил ПДД РФ как самими юными участниками дорожного движения, так и водителями.

Как следует из статистических данных Госавтоинспекции МВД РФ и анализа факторов риска, ДТП на перекрестках представляют собой одни из наиболее частых типов происшествий на дорогах. Нерегулируемые перекрестки вызывают большее число ошибочных действий и, соответственно, на них происходит больше ДТП. Выступая в качестве пространства конфликта не только приоритета движения ТС, но и пешеходов, перекрестки провоцируют комплекс дорожных ситуаций, пересекающихся единовременно в одном дорожном пространстве. Именно этот аспект актуализирует необходимость обращения внимания участников дорожного движения на соблюдение не только ПДД РФ, но и общих принципов БДД на перекрестках, что может быть осуществлено при помощи информационно-просветительских мероприятий.

Основные выводы социологического исследования по теме безопасности дорожного движения на перекрестках

В апреле 2022 года, в рамках исполнения 1 Этапа, ООО «ДБО» было проведено социологическое исследование, посвященное вопросам определения поведенческих практик водителей и пешеходов на перекрестках. Исследование подтвердило изученные ранее статистические данные по аварийности на перекрестках, выявив опасные практики поведения на перекрестках как водителей, так и пешеходов, и уровень осведомленности участников дорожного движения о ключевых правилах безопасности на перекрестках.

Приводим краткие выводы из исследования.

Регулируемые перекрестки

14% водителей за последний год иногда проезжали перекресток на запрещающий сигнал транспортного светофора;

57% практикуют проезд на желтый немигающий сигнал транспортного светофора.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Проезд на последние секунды разрешающего сигнала транспортного светофора время от времени совершают 59% опрошенных, еще 15% водителей делают это часто.

76% опрошенных водителей становились свидетелями опасных ситуаций на перекрестках и 46% – свидетелями ДТП на перекрестках.

Нерегулируемые перекрестки

38% водителей не снижают скорость при подъезде к нерегулируемому перекрестку, двигаясь по главной дороге;

34% водителей отмечают, что с ними за последний год происходили ситуации, когда они неумышленно проезжали нерегулируемый перекресток, не уступив право проезда другому ТС, а затем понимали, что должны были это сделать.

Повороты направо и налево

Каждый пятый водитель (19%) время от времени осуществляет поворот или разворот на перекрестке из полосы движения, не предназначенной для этого;

Почти столько же водителей не используют указатели поворота при повороте направо, налево или развороте (21% не используют правый указатель поворота, 20% – левый);

При осуществлении поворотов направо и налево на перекрестке:

42% водителей пытаются «проскочить», а не пропустить встречное ТС, при повороте налево или развороте на перекрестке;

30% водителей пытаются «проскочить» перед быстро движущимся ТС, не убедившись в том, что его пропускают при повороте направо на нерегулируемом перекрестке равнозначных дорог.

Формы небезопасного поведения водителей на перекрестках

41% водителей в тех случаях, когда автомобиль стоит первым на перекрестке, стартуют сразу после включения разрешающего (зеленого) сигнала транспортного светофора;

43% стартуют через 1-2 секунды после включения транспортного светофора;

36% водителей после включения разрешающего сигнала транспортного светофора на регулируемом перекрестке начинают движение раньше, чем в перпендикулярном направлении проедет последний автомобиль, создающий помеху для движения;

55% водителей в условиях недостаточной или ограниченной видимости начинают движение на перекрестке сразу после включения разрешающего сигнала транспортного светофора;

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

52% водителей при повороте направо не смотрят в правое боковое зеркало; **46% не смотрят за передние боковые стойки**;

половина всех опрошенных водителей (52%) при повороте на перекрестке нарушают дистанцию, двигаясь «вплотную» к находящемуся впереди автомобилю;

34% водителей за последний год иногда проезжали нерегулируемый перекресток, не заметив дорожные знаки, указывающие на очередность проезда;

35% водителей за последний год проезжали перекресток, **отвлекаясь** на мобильный телефон, на разговоры, на еду или на что-то другое.

Субъективное восприятие нарушений ПДД пешеходами на перекрестках

22% начинают переход проезжей дороги по пешеходному переходу на нерегулируемом перекрестке, не осмотрев проезжую часть дороги и не убедившись в безопасности перехода;

50% пешеходов практикуют переход проезжей части дороги на перекрестке вне пешеходного перехода по удобной для них траектории;

46% переходят проезжую часть дороги на регулируемом перекрестке «по диагонали» в условиях отсутствия разметки диагонального пешеходного перехода;

34% пешеходов переходят проезжую часть дороги по пешеходному переходу на запрещающий сигнал пешеходного светофора, если поблизости нет автомобилей;

72% пешеходов попадали в ситуации, которые не привели к ДТП, но **были крайне опасны;**

20% считают, что допустимо перебежать проезжую часть дороги вне пешеходного перехода, если нет интенсивного движения.

Формы небезопасного поведения пешеходов на перекрестках

Более 60% опрошенных **не используют СВЭ** в темное время суток или в условиях плохой видимости, переходя дорогу или двигаясь по обочине в населенном пункте (69%) и вне населенного пункта (64%);

43% пешеходов признаются, что отвлекаются на мобильные телефоны и другие гаджеты, когда идут по пешеходному переходу;

51% пешеходов завершают пересечение проезжей части дороги на запрещающий сигнал пешеходного светофора.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Уровень осведомленности водителей о правилах проезда перекрестков

38% водителей не знают, что при желтом мигающем сигнале, неработающем транспортном светофоре, отсутствии регулировщика, они обязаны руководствоваться правилами проезда нерегулируемых перекрестков и дорожными знаками приоритета.

50% водителей не знают о том, что водитель в условиях отсутствия информации о наличии покрытия на дороге и дорожных знаков приоритета должен считать, что находится на перекрестке на второстепенной дороге.

Проезд регулируемых перекрестков

56% водителей не знают о том, что ПДД запрещают проезд перекрестка на желтый немигающий сигнал транспортного светофора (если водитель может остановиться, не прибегая к экстренному торможению);

30% не знакомы с тем, что начинать движение на регулируемом перекрестке нужно, убедившись, что другие автомобили закончили маневр;

29% не знают, что ПДД описывают ситуации, при которых на регулируемых перекрестках автомобили могут совершать поворот одновременно с переходом проезжей части дороги пешеходами;

31% водителей при большом потоке автомобилей пытаются успеть проехать перекресток на желтый немигающий сигнал транспортного светофора.

Проезд нерегулируемых перекрестков

26% водителей путаются в правилах очередности проезда нерегулируемых перекрестков равнозначных дорог и 24% водителей – при проезде нерегулируемых перекрестков со сменой направления движения по главной дороге.

29% опрошенных не знают правила «помехи справа»;

Почти половина водителей (45%), двигаясь по главной дороге и пересекая перекресток, считают, что у них есть преимущество перед водителями других транспортных средств и все другие автомобили обязательно уступят им дорогу. Столько же водителей (45%) не считают проезд нерегулируемого перекрестка потенциально опасной дорожной ситуацией.

34% не уступают дорогу водителям других ТС, если те по ошибке пытаются проехать нерегулируемый перекресток равнозначных дорог первыми.

Также 24% опрошенных ответили, что допускают совершение обгона при необходимости на нерегулируемом перекрестке при движении по главной дороге, что является хоть и разрешенным, но достаточно опасным маневром.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Правый и левый поворот на перекрестках

11% водителей ответили, что не знают о том, что при повороте направо ТС должно двигаться по возможности ближе к правому краю проезжей части дороги.

При осуществлении поворота налево или разворота на перекрестке 60% водителей затрудняются корректно оценить скорость встречного потока при совершении маневра.

Уровень осведомленности пешеходов о правилах перехода проезжей части дороги на перекрестках

63% опрошенных не знают, что при переходе проезжей части дороги нужно убедиться в безопасности перехода во всех случаях: когда это происходит на нерегулируемом и на регулируемом пешеходном переходе;

40% пешеходов не знают, что при отсутствии пешеходных переходов, они должны переходить на перекрестках по линии тротуаров или обочин.

Четверть пешеходов не знают, что пересекать проезжую часть дороги по пешеходному переходу на перекрестке, не спешиваясь с велосипеда, недопустимо (24%);

Треть пешеходов (30%) считают допустимым переход проезжей части дороги на регулируемом перекрестке не по пешеходному переходу (в т.ч. «по диагонали», если там нет соответствующей разметки; вне границ, обозначенных знаками пешеходного перехода).

Правила перехода проезжей части дороги на регулируемых перекрестках

Правила перехода проезжей части дороги на регулируемых перекрестках нарушает практически каждый пятый пешеход: **19% опрошенных готовы в случае отсутствия автомобилей около регулируемого пешеходного перехода на перекрестке перейти проезжую часть на запрещающий сигнал пешеходного светофора.**

Каждый третий пешеход (32%) не знает, что переходить проезжую часть дороги между противоположными углами регулируемого перекрестка можно только при наличии «диагональной» дорожной разметки.

Правила перехода проезжей части дороги на нерегулируемых перекрестках с пешеходным переходом

12% опрошенных не знают о том, что, если пешеход пересекает проезжую часть дороги по пешеходному переходу, он должен идти строго по линиям разметки пешеходного перехода.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Правила перехода проезжей части дороги на перекрестке, на котором отсутствует пешеходный переход

Значительно меньше пешеходов знакомы с правилами перехода проезжей части дороги на перекрестке при отсутствии пешеходных переходов: **76% опрошенных пешеходов не смогли дать правильный ответ на вопрос о том, как, согласно ПДД, они должны в таких случаях переходить проезжую часть дороги.**

Взаимодействие водителей и пешеходов на перекрестках

Не всем водителям знакомы ПДД в части **взаимодействия водителей и пешеходов**:

12% водителей не знают, что в ситуации, если водитель собирается осуществить на перекрестке поворот направо и видит, что одновременно включены сигнал дополнительной секции транспортного светофора и разрешающий сигнал пешеходного светофора, он должен уступить дорогу пешеходу;

Четверть пешеходов (24%) не знают о том, что, переходя проезжую часть дороги в темное время суток вне населенного пункта, они обязаны иметь при себе СВЭ;

49% пешеходов не знают о рекомендациях ПДД в части ношения СВЭ в населенных пунктах.

Факторы, способствующие нарушению ПДД и небезопасному поведению и приводящие к ДТП на перекрестках

95% водителей считают, что одной из главных причин, наиболее вероятно приводящих к ДТП на перекрестках, является управление автомобилем в состоянии опьянения;

Почти две трети водителей (61%) за последний год оказывались в ситуациях, когда они проезжали нерегулируемый перекресток, на котором дорожные знаки, указывающие на очередность проезда, были не видны (из-за конструкций, деревьев и пр.) или отсутствовали.

8% опрошенных водителей попадали в ДТП на перекрестке. **39% оказывались в опасных ситуациях на перекрестке, которые не привели к ДТП, но были крайне опасны.**

Для водителей основной причиной ДТП и возникновения опасных ситуаций на перекрестках являются:

нарушение ПДД другим участником движения (27%);

плохие погодные условия (25%);

поведение пешеходов (24%).

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

19% водителей не считают перекресток опасным местом на дороге. 26% водителей согласны с утверждением, что на регулируемых перекрестках не нужно уступать дорогу другим водителям, если они нарушают ПДД.

Уровень безопасности с точки зрения инфраструктуры на перекрестках оценивается как средний (64%), а низким называют его 15% опрошенных. **61% водителей отмечают проблемы с дорожными знаками (были плохо видны или отсутствовали).**

67% водителей считают, что главная причина ДТП на перекрестках – невнимательность пешеходов. 78% пешеходов считают, что главная причина ДТП на перекрестках – невнимательность водителей.

Выводы

Согласно результатам анализа статистических данных Госавтоинспекции МВД РФ и данных социологического исследования, можно выделить **ключевые темы** для освещения в рамках мероприятий Кампании **по обеспечению безопасности на перекрестках.**

Фокус проблематики должен быть сконцентрирован на **формировании культуры соблюдения правил безопасности дорожного движения**, как органической составляющей поведения всех участников дорожного движения. Среди уязвимых точек при пересечении перекрестка **водителями** особого внимания заслуживает соблюдение **правил предоставления приоритета** и совершения маневров поворота, в особенности с выездом на полосу встречного движения.

Для водителей ключевые вопросы должны быть сконцентрированы на таких темах, как: **очередность проезда** на нерегулируемых перекрестках, правила проезда пешеходных переходов на перекрестках и правила проезда регулируемых перекрестков. Все перечисленные акценты тесно связываются также с сопутствующими темами – совершением поворотов налево и направо, соблюдение дистанции и бокового интервала, соблюдение скоростного режима. По данным социологического исследования каждый десятый водитель (14%) проезжал перекресток на запрещающий сигнал транспортного светофора, а 57% водителей практикуют проезд на желтый немигающий сигнал транспортного светофора.

Более трети водителей не снижают скорость, подъезжая к нерегулируемому перекрестку, двигаясь по главной дороге. Таким образом, один из акцентов при проведении кампании должен охватывать проблематику излишней уверенности водителей в собственном водительском опыте при пересечении перекрестков. Согласно исследованию 42% автомобилистов

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

пытаются «проскочить», а не пропустить встречное ТС при повороте налево или развороте. А треть опрошенных (29%) не знают правила «помехи справа».

Среди профилактики небезопасных форм поведения, на которые стоит обратить внимание в рамках проведения ИП-мероприятий Кампании, выделяется стремление как можно быстрее начать движение после включения разрешающего сигнала транспортного светофора (41%), а также в условиях ограниченной видимости (55%) и отказ от обзора дорожной ситуации при повороте направо в правое боковое зеркало (52%), 46% не смотрят за передние боковые стойки.

Как следствие, социальная кампания должна охватывать проблематику отвлечения при вождении, несоблюдения дистанции и скоростного режима, опасность «слепых зон», возникающих из-за конструктивных особенностей автомобиля, стремление автомобилистов излишне полагаться на свой водительский опыт. Таким образом, работа по профилактике БДД на перекрестках имеет комплексный характер, воздействующий на основные и смежные причины нарушений ПДД.

Пешеходы, в частности дети, наиболее часто становятся участниками ДТП при выходе на проезжую часть вне пешеходного перехода, **из-за несоблюдения сигналов пешеходного светофора**. Среди сопутствующих причин нарушений переходами ПДД РФ можно выделить диагональный переход, при котором пешеходы двигаются вне правил разметки, срезая путь при пересечении перекрестка. Половина опрошенных в исследовании (50%) переходят пешеходный переход по удобной для них траектории и 46% «по диагонали». Кроме того, пешеходы всех возрастов не всегда соблюдают БДД – правильно оценивают удаленность ТС от пешеходного перехода, осматривают дорогу из-за препятствий для обзора: других машин, деревьев, углов зданий и т.д. 63% опрошенных пешеходов не знают о том, что нужно убедиться в безопасности перехода во всех случаях, как на регулируемом, так и на нерегулируемом перекрестке. Также пешеходы не учитывают свою заметность на дороге – сюда входит как ношение СВЭ (более 60% пешеходов не носят СВЭ в темное время суток или при плохой видимости на дороге), так и низкий рост пешехода, особенно это актуально для детей-пешеходов, внезапный выход на дорогу, движение по угловой траектории по отношению к пешеходному переходу. Во всех случаях пешеходами также редко оценивается риск быть незамеченными из-за попадания в «слепые зоны» автомобиля.

Особое внимание стоит уделить вопросу, касающемуся отсутствия пешеходного перехода на перекрестке. 76% опрошенных не смогли дать правильный ответ о том, как, согласно ПДД РФ, они должны переходить проезжую часть дороги в подобной ситуации.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Таким образом, в рамках реализации Кампании при работе с целевой аудиторией пешеходов всех возрастов, должны быть учтены такие темы, как соблюдение сигналов пешеходного светофора, переход перекрестков строго по пешеходным переходам, а при их отсутствии – по линии тротуаров или обочин, осмотр проезжей части перед началом движения, отвлечение внимания при пересечении перекрестка, ношение СВЭ в темное время суток.

Для **детской аудитории** важно также учитывать психофизиологические особенности восприятия детьми дорожной ситуации, а значит, следует акцентировать внимание на правилах безопасного пересечения пешеходного перехода, формирования представлений о недопустимости совершения нарушений ПДД РФ, даже вопреки поведению взрослых участников дорожного движения, а также ношению СВЭ, как неотъемлемой части одежды, рюкзаков и сумок.

Согласно статистике Госавтоинспекции МВД РФ, ключевой целевой аудиторией социальной Кампании по безопасности на перекрестках должны стать граждане РФ в возрасте от 31 до 50 лет, мужчины, проживающие в городах.

В качестве практических методов для осуществления социальной Кампании рекомендуется использовать:

- раздаточную и информационную продукцию;
- раздаточную сувенирную продукцию (например, световозвращающие брелоки);
- видеоролики и аудиоролики, отображающие проблематику Кампании;
- интерактивные профилактические мероприятия на перекрестках и вблизи них (либо с использованием макетов перекрестков);
- обучающие БДД мероприятия для детей;
- информационные ресурсы и страницы в Интернет-пространстве.

Принцип воздействия на аудитории складывается из двух векторов работ – моделирования архитектуры перекрестка с его воссозданием в различных масштабах, что может быть применено в игровых или проектных целях с детьми и взрослыми, а также непосредственного социокультурного воздействия с привлечением методов обращения в фильмах, роликах, печатной продукции к непосредственно водителям, конструирование собирательного образа водителя, как отражения типов поведения на дороге, создание интересных персонажей для детской аудитории, подчеркивание важности проблемы через реальные кейсы, подкрепленные фотографиями, статистикой и т.д.

Для целевой аудитории водителей мероприятия по профилактике безопасности на перекрестках могут проводиться также на иных точках притяжения. Для этих целей могут быть задействованы АЗС, автошколы и пр.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Среди методов могут быть использованы раздача печатной продукции, проведение квизов, викторин.

Не меньшую важность играет роль вовлечения семей в проблематику БДД, так как именно семья выступает в качестве источника знаний и формирования поведенческих шаблонов для будущих поколений, в том числе в отношении соблюдений норм и правил поведения на дороге. В число семейных мероприятий могут быть включены спортивные соревнования в формате дворовых, районных, муниципальных активностей, проведение пешеходных или велозабегов, организация конкурсов различной направленности.

Работа с детьми предполагает их обучение правилам БДД, которое может проводиться как на базе детских садов и общеобразовательных школ, так и в рамках отдельных проектов. В качестве примера по вовлечению детской аудитории в изучение правил безопасного пересечения перекрестков может служить создание видеоспектаклей или живых постановок с элементами иммерсивного и игрового воздействия, проведение командных игр, конкурсов, лекций и семинаров. Рекомендуется также проведение совместных групповых просмотров фильмов по тематике БДД, с последующим обсуждением выводов и основных идей с детьми.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Цель и задачи Кампании

Целью Кампании является профилактика дорожно-транспортных происшествий, в том числе на перекрестках и снижение тяжести их последствий.

Условиями достижения цели в рамках Кампании 2022 г. является решение следующих **задач**:

При работе с водителями, в том числе с кандидатами в водители:

привлечь внимание к особенностям безопасного движения на перекрестках;

сформировать культуру соблюдения правил безопасности дорожного движения, как органической составляющей поведения всех участников дорожного движения;

обратить внимание на необходимость соблюдения правил приоритета/очерёдности проезда перекрёстков и совершения маневров поворота, в особенности с выездом на полосу встречного движения;

охватить проблематику отвлечения при вождении, несоблюдения дистанции и скоростного режима, опасности «слепых зон», возникающих из-за конструктивных особенностей автомобиля, стремления автомобилистов излишне полагаться на свой водительский опыт.

При работе с пешеходами:

привлечь внимание к особенностям безопасного движения на перекрестках;

рассказать об алгоритме перехода проезжей части дороги с учетом опасностей на перекрестке, разобрать типовые сложные ситуации при переходе проезжей части дороги на перекрестке;

уделить внимание правилам перехода проезжей части дороги на перекрёстках при отсутствии пешеходных переходов.

При работе с детьми:

привлечь внимание к особенностям безопасного движения на перекрестках, выборе места для безопасного перехода проезжей части дороги;

обучить детей поведенческому алгоритму перехода проезжей части дороги по регулируемому и нерегулируемому пешеходному переходу на перекрёстках, включая умение наблюдать за дорожной обстановкой и определять опасности в дорожной среде;

обратить внимание на необходимость соблюдения сигналов светофора.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

При работе с педагогическими работниками:

познакомить педагогических работников с понятием «дорожно-транспортный инцидент» (далее – ДТИ), выявить взаимосвязь между ДТИ и поведенческими мотивами детей, провести анализ ДТИ;

рассказать об алгоритме перехода проезжей части дороги с учетом опасностей на перекрестке, разобрать типовые сложные ситуации при переходе проезжей части дороги на перекрестке;

рассмотреть структуру занятий детьми, для того, чтобы научить детей верно расставлять приоритеты при переходе проезжей части дороги, в том числе, на перекрёстках, рассмотреть методы вовлечения детей в познавательный процесс;

повысить уровень знаний по основам БДД и ПДД.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Целевые аудитории

Для достижения цели и задач Кампании необходимо работать с различными целевыми аудиториями комплексно, информировать и обучать основам БДД всех участников дорожного движения. Ниже представлены целевые аудитории, на которых направлена работа и проведение информационно-пропагандистских мероприятий Кампании.

Участники дорожного движения: пешеходы и водители

Водители, в том числе и будущие водители

Водители (в том числе будущие водители) – аудитория, от которой в первую очередь зависит безопасность на перекрёстках. Данной аудитории необходимо напомнить о Правилах дорожного движения Российской Федерации, сделав акцент на правилах приоритета в движении и соблюдении очередности при пересечении перекрёстков.

Пешеходы разных возрастов

Пешеходы всех возрастов – полноценные участники дорожного движения, многочисленная аудитория, от которой также зависит безопасность на перекрестках. В рамках реализации Кампании при работе с пешеходами, должны быть учтены такие темы, как соблюдение сигналов пешеходного светофора, переход перекрестков строго по пешеходным переходам, а при их отсутствии – по линии тротуаров или обочин, алгоритм осмотра проезжей части дороги перед началом движения, риски связанные с отвлечением внимания при пересечении перекрестка.

Дети: в возрасте 5-14 лет

Дети разных возрастов являются одной из ключевых аудиторий для проведения информационно-пропагандистских мероприятий, так как от той работы, которая будет проведена с детьми, зависит уровень культуры всех участников дорожного движения в будущем.

Дети чаще всего являются несамостоятельными участниками дорожного движения, т.е. передвигаются в дорожной среде в сопровождении взрослых. Поэтому очень важно в этом возрасте закладывать основы безопасного поведения. Дети старшего возраста самостоятельно передвигаются в дорожной среде, поэтому в этом возрасте очень важно помимо основ безопасного поведения, дать информацию, позволяющую моделировать ситуации и выявлять возможные риски.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Педагогические работники

Педагоги являются проводниками философии безопасного поведения в дорожной среде для молодого поколения. Именно поэтому важно работать с педагогическими работниками и повышать уровень знаний в области БДД.

Дополнительные аудитории

Представители теле, радио, печатных и электронных средств массовой информации (СМИ). Представители региональных органов исполнительной власти, образовательных и иных организаций.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Перечень площадок взаимодействия с целевыми аудиториями и обоснование выбора данных площадок

Для эффективной работы с целевыми аудиториями и достижения поставленных задач Кампании, а также повышения уровня знаний участников дорожного движения, необходим комплекс мероприятий и активностей, охватывающий различные аудитории с использованием максимального количества средств коммуникаций.

В основе выбора каналов коммуникации – определение целевых аудиторий и проблематик в области безопасности дорожного движения, и стремление к максимальному количественному и качественному охвату населения информационно-пропагандистскими мероприятиями Кампании, а также результаты социологического исследования, проведенного в рамках 1 Этапа Кампании.

При реализации кампании важно одновременное использование медийных каналов коммуникации и информационно-пропагандистских мероприятий с участниками дорожного движения, что позволяет формировать устойчивый и долгосрочный поведенческий эффект у разных возрастных слоев населения, с разными ролями в качестве участников дорожного движения. В связи с этим предлагаются следующие наиболее действенные каналы коммуникации:

1) общероссийские телевизионные каналы;
2) общероссийские радиостанции;
3) общероссийские (с онлайн-версией) печатные СМИ;
4) интернет-площадки (включая социальные сети);
5) места проведения ИП-мероприятий для целевых аудиторий в 15 субъектах РФ, с учетом механизмов проведения ИП-мероприятий.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

1) Общероссийские телевизионные каналы

Согласно требованиям Технического задания, для размещения видеороликов, необходимо выбрать общероссийские телевизионные каналы (далее – «телеканалы»), основываясь на данных из открытых источников о рейтингах телеканалов:

- не менее 1 эфирного канала общероссийского телеканала, входящего в РТРС-1* (Первый мультиплекс), а также в ТОП-3 каналов по доле аудитории, по среднему рейтингу и по охвату аудитории 4+, регион измерения Россия 100+ (открытые данные Mediascope);
- не менее 1 эфирного общероссийского информационно-новостного телеканала, входящего в РТРС-1* (Первый мультиплекс), чья доля новостных программ в течение дня должна быть более 50% от общего эфирного времени.

Исходя из данных требований Технического задания, а также на основании критериев для выбора телеканалов и данных из открытых источников о рейтингах телеканалов, для размещения видеороликов рекомендуется использовать следующие телевизионные каналы, входящие в пакет цифровых каналов РТРС-1* (первый мультиплекс):

- «Россия 1»;
- «Россия 24».

*Первый мультиплекс цифрового телевидения России (пакет цифровых телеканалов «РТРС-1») — пакет общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов цифрового телевидения, перечень которых утверждён 24 июня 2009 года Указом Президента РФ № 715. В первый мультиплекс цифрового телевидения России входят 10 телеканалов и 3 радиоканала (ТВ каналы - Первый канал, **Россия 1**, Матч ТВ, НТВ, Пятый канал, **Россия 24**, Россия Культура, Карусель, ОТР, ТВ Центр).

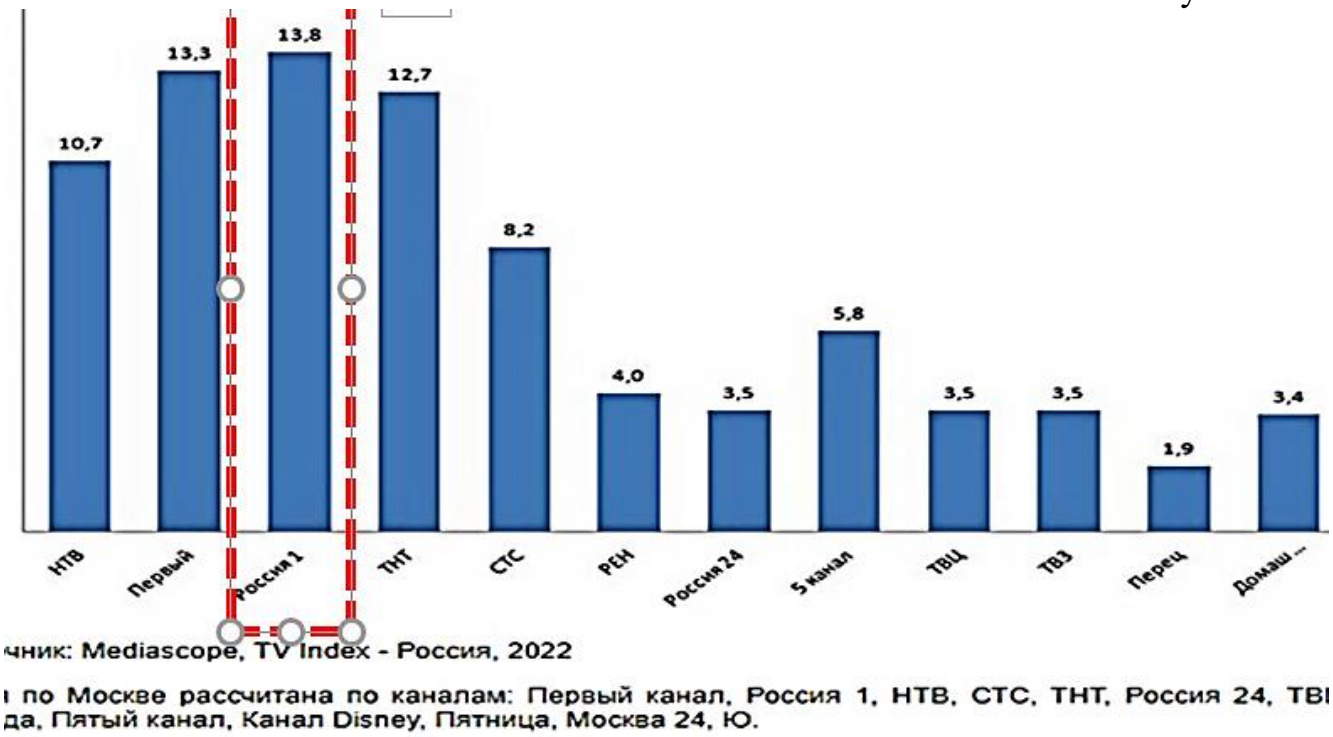
Обоснование выбора телеканала «Россия 1»

Критерию *«не менее 1 эфирного канала общероссийского телеканала, входящего в РТРС-1* (Первый мультиплекс), а так же в ТОП-3 каналов по доле аудитории, по среднему рейтингу и по охвату аудитории 4+; регион измерения Россия 100+ (открытые данные Mediascope)»*, согласно данным компании Mediascope[2], соответствуют (рис. № 1):

[2] Mediascope – компания, осуществляющая полный цикл работ в области медиа-измерений и мониторинга рекламы СМИ.

1. **«Россия 1» (уровень среднесуточной доли аудитории 13,8%)**;
2. «Первый» (уровень среднесуточной доли аудитории 13,3%);
3. «НТВ» (уровень среднесуточной доли аудитории 10,7%).

Рисунок № 1



Согласно данным из Рисунка № 1, уровень среднесуточной доли аудитории телеканала **«Россия 1»** самый высокий в сравнении с другими телеканалами.

Согласно данным Mediascope, **«Россия 1»** шестой год подряд становится самым популярным каналом у российских телезрителей.

По итогам 2021 г. рейтинг флагманского телеканала ВГТРК в аудитории старше четырех лет составил 1,76%, доля — 11,52%. Основным конкурентом **«Россия 1»** — является «Первый канал», шестой год подряд телеканал занимает второе место с рейтингом 1,48% и долей 9,77% за аналогичный период. Замыкает тройку лидеров традиционно «НТВ» (1,34 и 8,79% соответственно).

Среди вышеперечисленных телеканалов рекомендуется использовать для размещения в 2022 г. телеканал **«Россия 1»**, т.к. он входит в **РТРС-1** (Первый мультиплекс), обладает самой высокой долей по аудитории 4+, а 8 из 10

программ являются самыми популярными по доле аудитории 4+, рейтингу и охвату размещения. (рис. № 2)

Рисунок № 2

возрасте старше 4 лет

Название	Начало	Конец	Канал	Р
Вести недели	20:00	23:13	РОССИЯ 1	
Местное время	21:15	21:31	РОССИЯ 1	
Вести. (20:00)	20:00	21:15	РОССИЯ 1	
Москва. Кремль. Путин	23:13	23:52	РОССИЯ 1	
Вечер с Владимиром Соловьевым	21:31	22:40	РОССИЯ 1	
Итоги недели с Ирадой Зейналовой	19:00	20:38	НТВ	
Бесогон ТВ	22:40	23:37	РОССИЯ 1	

Целевая аудитория канала **«Россия 1»** представляет собой большую часть населения страны, что привлекает внимание самой широкой зрительской аудитории – студентов, домохозяек, пенсионеров, работающих и служащих, предпринимателей и даже детей. Большой выбор телепередач, ориентированных на различные группы зрителей, позволяет таргетировать целевую аудиторию и добиться наилучшего охвата.

Обоснование выбора телеканала «Россия 24»

Критерию «*не менее 1 эфирного общероссийского информационно-новостного телеканала, входящего в РТРС-1 (Первый мультиплекс), чья доля новостных программ в течение дня должна быть более 50% от общего*

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

эфирного времени», согласно данным компании Mediascope, соответствует (рис.№ 3) **«Россия 24»** (уровень среднесуточной доли аудитории 3,5%).

Рисунок № 3

Телевидение. Регион: Россия 100+. Неделя: 21/03/2022 - 27/03/2022 Отчет: Программы-лидеры на каналах Канал: РОССИЯ 24

№	Дата	Название	Начало	Конец	Канал	Рейтинг, %	Доля, %	Охват, %
1	26.03.2022	Вести сейчас	09:30	09:36	РОССИЯ 24	2.0	12.5	2.2
2	27.03.2022	Вести. Специальный репортаж	12:12	12:33	РОССИЯ 24	1.9	8.7	2.7
3	26.03.2022	Вести. В центре Азии с Робертом Францевым	09:36	09:56	РОССИЯ 24	1.8	11.1	2.9
4	26.03.2022	Международное обозрение	10:21	10:28	РОССИЯ 24	1.5	8.6	1.8
5	26.03.2022	Вести. Дежурная часть	18:19	18:56	РОССИЯ 24	1.5	5.6	3.5
6	27.03.2022	Вести. Неделя в городе	10:24	10:56	РОССИЯ 24	1.4	7.5	3.2
7	27.03.2022	Парламентский час	13:09	13:31	РОССИЯ 24	1.3	6.0	2.4
8	27.03.2022	Биологическое оружие. Правда или вымысел?	15:26	15:54	РОССИЯ 24	1.2	5.0	2.7
9	26.03.2022	Вести. Погода	08:35	08:57	РОССИЯ 24	1.1	9.3	1.9
10	26.03.2022	Вести. Интервью	11:20	11:28	РОССИЯ 24	1.1	5.8	1.4

«Россия 24» – единственный телеканал на территории России, который входит в **РТРС-1 (Первый мультиплекс)** с основным контентным наполнением из новостей и общественно-политических программ. Исходя из данных (рис. № 3), наибольшую долю популярных программ на телеканале составляют новостные программы.

«Россия 24» – федеральный информационно-аналитический телеканал, вещающий 24 часа в сутки. Входит в состав Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании. Начал вещание 1 июля 2006 года.

Целевая аудитория телеканала **«Россия 24»** очень обширна. Среди зрителей телеканала **«Россия 24»**, есть студенты, пенсионеры, домохозяйки, служащие, менеджеры, рабочие, предприниматели, представители самых разных профессий.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Вывод:

Высокие рейтинги TVR[3] %, доля целевой аудитории и потенциал охвата при размещении видеороликов на выбранных телеканалах позволят наращивать частоту контакта с целевой аудиторией и достичь необходимого уровня и эффективности Кампании.

2) Общероссийские радиостанции

Согласно требованиям Технического задания, необходимо выбрать общероссийские радиостанции (далее – «Радиостанции»), основываясь на данных из открытых источников о рейтингах радиостанции:

- не менее 2 общероссийских радиостанций (не менее 1 информационной и не менее 1 с тематикой, посвящённой участникам ДД, автомобилям, дорогам) имеющих наибольший охват аудитории и широкую региональную сеть;
- не менее 2 сетевых информационно-разговорных общероссийских радиостанций, имеющих наибольший охват аудитории и широкую региональную сеть;
- радиостанции должны иметь не менее 1 новостного блока.

Исходя из данных требований Технического задания, а также опираясь на пункты 6.1. и 8.1. Технического задания, рекомендуется использовать следующие радиостанции, учитывая данные из открытых источников о рейтингах радиостанции (табл. № 1):

для размещения аудиороликов на радиостанциях:

- «Дорожное радио»;
- «Европа Плюс»;

для проведения радио передач, посвященных обсуждению проблематики безопасности дорожного движения:

- «Вести FM»;
- «Радио России».

3 TVR (телевизионный рейтинг) — показатель, характеризующий процент аудитории, контактировавший с конкретным эфирным событием.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Таблица № 1[4]

Рейтинг радиостанций, включающий общероссийские тематические, информационные, музыкальные и информационно-разговорные площадки

№ п/п	Радиостанции	Reach	Reach %	Reach Dly	Reach % Dly	Index T/U Reach
1.	**Европа Плюс**	**19 844,4**	**32,8**	**8 301,1**	**13,7**	**100**
2.	**Дорожное радио**	**19 515,9**	**32,3**	**7 708,3**	**12,7**	**100**
3.	Авторадио	19 864,9	32,9	7 610,0	12,6	100
4.	Ретро FM	16 590,9	27,4	6 381,3	10,6	101
5.	Русское Радио	16 334,4	27,0	6 275,9	10,4	99
6.	Радио Дача	14 685,1	24,3	5 592,4	9,2	100
7.	Радио Шансон	13 288,0	22,0	5 020,3	8,3	101
8.	**Вести FM**	**9 048,1**	**15,0**	**4 063,4**	**6,7**	**101**
9.	Радио ENERGY	9 984,7	16,5	3 907,6	6,5	96
10.	Юмор FM	10 798,5	17,9	3 709,8	6,1	99
11.	Хит FM	8 664,3	14,3	2 897,0	4,8	96
12.	**Радио России**	**6 972,1**	**11,5**	**2 880,7**	**4,8**	**101**
13.	DFM	6 722,3	11,1	2 621,2	4,3	97

Обоснование выбора радиостанции «Дорожное радио»

Критерию *«не менее 2 общероссийских радиостанций (не менее 1 информационной и не менее 1 с тематикой, посвящённой участникам ДД, автомобилям, дорогам) имеющих наибольший охват аудитории и широкую региональную сеть»*, согласно данным компании «Mediascope, Radio Index – Россия», соответствует радиостанция **«Дорожное радио»**.

В эфире **«Дорожного радио»** выходят авторские программы на самую разную тематику, в том числе программы с тематикой, посвящённой участникам ДД, автомобилям, дорогам.

«Дорожное радио» имеет новостной блок, что также соответствует требованиям Технического задания и критериям для выбора радиостанций.

4 Согласно данным Mediascope, Radio Index – Россия (измерение аудитории радиостанции) в период с июля по декабрь 2021 г.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

«Дорожное Радио» – одна из крупнейших российских радиостанций, входит в тройку лидеров по ежедневному и еженедельному слушанию аудитории по показателям рейтинга Reach Dly[5]. Каждый день радиостанцию слушают более 8,1 млн. человек (12,6%), еженедельно – около 20,7 млн. (32,2%), а её доля рынка по аудитории составляет 6,1% (Mediascope, Radio Index – Россия).

На сегодняшний день региональная сеть радиостанции насчитывает 369 пунктов установки передатчиков и звучит в более чем в 4700 городах, а также на всех основных отечественных дорожных магистралях и автодорогах регионального и местного значения, общая протяжённость которых оценивается Росавтодором[6] в 1,1 млн. километров.

В зоне вещания **«Дорожного радио»** проживает свыше 70 млн. человек, что составляет половину населения России.

В Москве **«Дорожное радио»** занимает 4 место по еженедельному слушанию – 2,3 млн. человек (Mediascope, Radio Index – Москва).

Ядро целевой аудитории радиостанции – семейные люди в возрасте от 25 до 64 лет.

Портрет слушателя – живут настоящим, ценят прошлое, семейные ценности и традиции ставят превыше всего; патриоты, любящие свою страну и малую Родину, проявляют здоровый консерватизм во всем.

Обоснование выбора радиостанции «Европа Плюс»

Критерию *«не менее 2 общероссийских радиостанций (не менее 1 информационной и не менее 1 с тематикой, посвящённой участникам ДД, автомобилям, дорогам) имеющих наибольший охват аудитории и широкую региональную сеть»,* согласно данным компании «Mediascope, Radio Index – Россия», соответствует радиостанция **«Европа Плюс»**.

Радиостанция **«Европа Плюс»** имеет новостной блок, что также соответствует требованиям Технического задания и критериям для выбора радиостанций.

«Европа Плюс» – первая коммерческая радиостанция в России. Является одной из самых крупных радиосетей. Входит в тройку лидеров по ежедневному и еженедельному слушанию аудитории по показателям рейтинга Reach Dly.

5 Reach Dly – показатель накопленного суточного количества слушателей радиостанции.
6 Росавтодор – Федеральное дорожное агентство.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

«Европа Плюс» – это бренд, известный 91% всех россиян.

Ценности радиостанции – уважение и открытость к аудитории (оптимизм и позитив), мощь и динамизм (душевная щедрость и интерактивность), популярность, доступность и актуальность.

Ядро аудитории – молодые, активные, амбициозные люди в возрасте от 20 до 44 лет.

Портрет слушателя – водят автомобиль, лидеры и новаторы в области технологий, ведут активный образ жизни, считают рекламу полезной.

Радиостанцию ежедневно слушает более 9,2 млн. человек, еженедельно – 21,6 млн. человек (33,7%), а доля рынка по аудитории радиостанции составляет 8,3% (Mediascope, Radio Index – Россия).

14 лет подряд **«Европа Плюс»** является бессменным лидером и занимает первое место среди всех российских радиостанций по среднегодовым показателям ежедневной аудитории.

Обоснование выбора радиостанции «Вести FM»

Критерию *«2 сетевые информационно-разговорных общероссийских радиостанций, имеющих наибольший охват аудитории и широкую региональную сеть»*, согласно данным компании «Mediascope, Radio Index – Россия», соответствует радиостанция **«Вести FM».**

Радиостанция **«Вести FM»** имеет новостной блок, что также соответствует требованиям Технического задания и критериям для выбора радиостанций.

«Вести FM» – российская федеральная государственная информационная радиостанция. Входит в холдинг ВГТРК (Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания). Начало вещания – 5 февраля 2008 года.

Сигнал радиостанции «**Вести FM**» распространяется на значительную территорию России, покрывая не менее 80% территории страны. Территориальный охват радиостанции составляет более 60 населенных пунктов России от Владивостока до Владикавказа.

Накопленное суточное количество слушателей в процентах от заданной целевой группы (Reach Daily %) – 5,2%. Накопленное количество слушателей в

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

течение недели (Reach Weekly) – 1 252 200 млн. человек. Накопленное количество слушателей в течение недели в процентах от заданной целевой группы (Reach Weekly %) – 12,1% (Mediascope, Radio Index – Россия).

Целевая аудитория радиостанции – гражданско-активное население, общественники, политики, журналисты, блогеры.

«Вести FM» – самая востребованная и авторитетная радиостанция среди информационных радиостанций, имеет необходимое число рубрик по тематике, посвящённой водителям, автомобилям, дорогам, что в полной мере соответствует требованиям Технического задания, а также критериям для выбора радиостанций.

Обоснование выбора радиостанции «Радио России»

Критерию *«2 сетевые информационно-разговорные общероссийские радиостанции, имеющие наибольший охват аудитории и широкую региональную сеть»*, согласно данным компании «Mediascope, Radio Index – Россия», соответствует радиостанция **«Радио России».**

Радиостанция **«Радио России»** имеет новостной блок, что также соответствует требованиям Технического задания и критериям для выбора радиостанций.

«Радио России» – государственная радиовещательная компания, одна из главных радиостанций страны. Первые позывные станции прозвучали 10 декабря 1990 года. Радио России обладает самой мощной в стране сетью распространения радиосигнала – это 1300 передатчиков по всей стране обеспечивают охват аудитории в 143 млн. человек в России.

Потенциальная аудитория **«Радио России»** составляет более 120 млн. человек. Еженедельная аудитория радиостанции в России составляет более 8 млн. человек. Ежедневно на сигнал радиостанции настраиваются более 5,1 млн. человек в России.

Целевую аудиторию составляют социально активные граждане, экономически и социально защищенные слои населения, имеющие высшее или среднее образование, предпочитающие активный отдых, семейные, имеющие детей, ведущие здоровый образ жизни. **«Радио России»** слушают в основном женщины – 58%. Мужчин среди слушателей меньше – порядка 42%.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Вывод:

Размещение аудиороликов и проведение радио передач в эфирах выбранных радиостанций обеспечит максимальный уровень охвата, заинтересованности и вовлеченности целевой аудитории.

3) Общероссийские (с онлайн-версией) печатные СМИ

Согласно требованиям Технического задания, необходимо выбрать общероссийские (с онлайн-версией) печатные СМИ (далее - «печатные издания», основываясь на данных из открытых источников о рейтингах печатных СМИ:

- не менее 2 общероссийских печатных изданий, имеющих максимальный уровень охвата аудитории одного номера;
- не менее 1 общероссийского печатного издания, имеющего общественно-политическую тематику, в том числе предполагающую публикацию официальных документов.

Исходя из данных требований Технического задания, рекомендуется использовать следующие печатные издания:

- «РБК»;
- «Аргументы и факты»;
- «Российская газета».

Выбранные издания имеют максимально высокие среди других изданий показатели AIR[7], что также соответствует критериям Технического задания для выбора печатных СМИ (табл. № 2).

[7] Average Issue Readership – средняя аудитория одного номера.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Таблица № 2

Название печатного издания	Тематика	AIR	Свидетельство о регистрации СМИ
«РБК»	общественно-деловая	350 000 человек[8]	ЭЛ № ФС 77-8238503 от 03.12.2021
«Аргументы и факты»	широкая	3 500 000. человек[9]	Эл № ФС 77-78200 от 06.04.2020
«Российская газета»	общественно-политическая тематика	522 900 человек[10]	ЭЛ № ФС 77 - 5037 от 21.06.2012

Обоснование выбора печатного издания «РБК»

Критерию *«3 общероссийских печатных изданий, имеющих максимальный уровень охвата аудитории одного номера»* соответствует Печатное издание **«РБК».**

«РБК» – популярное ежедневное издание, имеющее общий тираж 80 тыс. экземпляров[11]. **«РБК»** – это деловая газета России номер один. **«РБК»** представляет собой самое авторитетное издание с безупречной репутацией. В **«РБК»** отсутствуют темы, к которым читатель может отнестись несерьёзно. С помощью **«РБК»** информируется труднодоступная бизнес ориентированная аудитория.

Редакция и эксперты в области экономики, политики и общественных событий газеты **«РБК»** анализируют происходящее в стране и мире и рассказывают, как это может повлиять на повседневную жизнь читателей. Газета отвечает не только на вопрос «Что произошло?», но и на вопросы «Почему это произошло?» и «Какие у этого события могут быть последствия?».

Целевая аудитория газеты **«РБК»** – мужчины и женщины, топ-менеджеры, владельцы бизнеса, руководители среднего и высшего звена, специалисты и управленцы. Это люди, привыкшие принимать решения, ценящие актуальную информацию и умеющие держать руку на пульсе жизни.

[8] на основании данных Ipson Comconza за последний квартал 2020 года.
[9] на основании данных Mediascope за последний квартал 2020 года.
[10] на основании данных Mediascope за последний квартал 2020 года.
[11] Статистика сайта РБК https://www.rbc.ru/newspaper/about/

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

«РБК» распространяется в розницу по Москве – 25%, по подписке по России – 54%. Представительское распространение «РБК» (21%): аэропорты, авиалинии, поезда повышенной комфортности, крупнейшие бизнес-центры, пятизвёздочные отели, рестораны.

Обоснование выбора Печатного издания «Аргументы и факты»

Критерию *«3 общероссийских печатных изданий, имеющих максимальный уровень охвата аудитории одного номера»* соответствует печатное издание **«Аргументы и факты».**

Газета **«Аргументы и факты»** – самое популярное еженедельное издание, имеющее общий федеральный тираж 1,2 млн. экземпляров, была внесена в книгу рекордов Гиннеса. Рекорд «АиФ» в «Книге рекордов Гиннеса» значится как рекорд самого тиражного еженедельника мира. Зафиксированное количество копий — 33 миллиона 431 тысяча 100 экземпляров.

«Аргументы и факты» – лидер среди всех еженедельных газет в России, читательская аудитория одного номера составляет 3,5 млн. человек[12]. Исследования показали, что каждый второй взрослый россиянин читал или читает газету **«Аргументы и Факты».**

Еженедельник **«Аргументы и факты»** распространяется в 85-ти субъектах, имеет 65 региональных представительств и 45 пунктов печати в Российской Федерации. (рис. № 4).

[12] По данным Mediascope: NRS Россия. Сентябрь 2021 - Февраль 2022.

Рисунок № 4

«Аргументы и факты» остаются лидером среди российских еженедельников по охвату аудитории.

Читательская аудитория газеты представлена всеми социальными слоями, людьми всех возрастов – это мужчины и женщины в возрасте от 16 до 55 лет, преимущественно с высшим образованием, работающие, в большинстве своем руководители и специалисты.

Обоснование выбора печатного издания «Российская газета»

Критерию *«1 общероссийского печатного издания, имеющего общественно-политическую тематику, в том числе предполагающую публикацию официальных документов»* соответствует издание **«Российская газета».**

«Российская газета» – издание, имеющее общественно-политическую тематику и, в соответствии с требованием Технического задания, предполагающее публикацию следующих нормативно правовых актов: федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента России, постановления и распоряжения Правительства России, нормативные акты министерств и ведомств.

«**Российская газета**» учреждена Правительством Российской Федерации, первый номер вышел 11 ноября 1990 года.

«Российская газета» печатается в 44 городе России (ежедневная) и в 47 городах («РГ-Неделя») и имеет на территории России и СНГ сеть региональных представительств (32 филиала).

«Российская газета» является лидером по объему федеральной аудитории среди ежедневных общественно-политических газет и насчитывает 522 900 читателей одного выпуска (Mediascope, март-июль 2020 г.) (рис. № 5), со средним тиражом 115 000 экземпляров ежедневно (Mediascope сентябрь 2021-февраль 2022 г.). Входит в ТОП-3 самых цитируемых ежедневных газет, а также в ТОП-10 самых цитируемых СМИ (сентябрь 2020, компания «Медиалогия»[13]).

Рисунок № 5

Рейтинг «Российской газеты» среди ежедневных газет:

Издание	Регион	Аудитория одного номера
Российская газета	Россия	522 900
	Москва	93 500
	Санкт-Петербург	48 000
Известия	Россия	315 000
	Москва	97 200
	Санкт-Петербург	28 200
РБК-газета	Россия	243 100
	Москва	106 200
	Санкт-Петербург	27 400
Коммерсантъ	Россия	229 600
	Москва	98 000
	Санкт-Петербург	23 300
Ведомости	Россия	102 300
	Москва	73 700
	Санкт-Петербург	3 500

Аудитория «Российской газеты»: аудитория номера - более 493 100 человек: 277,9 тыс. чел. – женщины, 215,2 тыс. чел. – мужчины, 20,9% -

[13] Компания «Медиалогия» - российская компания-разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей в режиме реального времени.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

руководители, 30,1% - специалисты, 71,6% - средний уровень дохода и выше, 56,5% - высшее образование, 56% - активный возраст (25–54).[14]

Целевая аудитория проекта: водители, федеральные и региональные органы власти, сотрудники Госавтоинспекции МВД России.

Вывод:

Популярность, высокие рейтинги, массовость и высокий охват читательской аудитории выбранных печатаных изданий позволит повысить интерес у целевой аудитории к проблеме безопасности дорожного движения как для водителей, так и для пешеходов, а также популяризовать важность соблюдения правил и алгоритмов перехода проезжей части среди всех слоев населения для достижения максимальной эффективности Кампании. С помощью предлагаемых изданий, проблематика Кампании доносится не только до массового читателя, но и до труднодоступного делового сообщества – таким образом повышается общий охват аудитории.

4) Интернет-площадки (включая социальные сети)

Согласно требованиям Технического задания, необходимо выбрать интернет-площадки (включая социальные сети), основываясь на данных из открытых источников о рейтингах интернет-площадок:

- не менее 5 интернет-площадок (не менее 2 сайтов и не менее 3 социальных сетей);
- посещаемость сайта должна составлять не менее 100 тысяч уникальных посетителей в сутки;
- аккаунты социальных сетей должны иметь не менее 100 тысяч подписчиков;
- интернет-площадки должны обладать технологическими ресурсами для обеспечения показов информационно-пропагандистских роликов (ориентированных на различные целевые аудитории), а также для размещения новостных и аналитических материалов по проблематике и ходе Кампании в 15 субъектах РФ.

Исходя из данных требований Технического задания, а также на основании данных из открытых источников о рейтингах интернет-площадок, рекомендуется использовать интернет-площадки:

- сайт интернет-портала «Спорт-Экспресс» www.sport-express.ru;
- сайт новостного интернет-портала «МИР 24»;

[14] По данным Mediascope, NRS Россия, май 2021 — октябрь 2022

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

- группа интернет-журнала «За рулем» в социальной сети «ВКонтакте»;
- группа информационного холдинга «РИА Новости» в социальной сети «ВКонтакте»;
- группа информационного холдинга «Комсомольская правда» в социальной сети «ВКонтакте», «Одноклассники» и Telegram.

В соответствие с требованиями Технического задания, каждый сайт имеет следующие показатели (табл. № 3):

Таблица № 3

Интернет-площадка	**Статус**	**Средняя ежедневная посещаемость сайта**[15]
www.sport-express.ru	ведущий спортивный интернет-портал	900 000 уникальных[16] посетителей в сутки
www.mir24.tv	популярный новостной портал	347 591 уникальных посетителей в сутки[17]

В соответствии с требованиями Технического задания, каждая группа в социальных сетях имеет следующие показатели (табл. № 4):

Таблица № 4

Интернет-площадка	**Статус**	**Число подписчиков группы**[18]
https://vk.com/zronline	социальная сеть	124 844 человек (рис. № 6)
https://vk.com/ria	социальная сеть	2 820 496 человек (рис. № 7)
https://vk.com/kpru	социальная сеть	1 024 327 человек (рис. № 8)
https://ok.ru/kpru?	социальная сеть	715 929 человек (рис. № 9)
https://t.me/s/truekpru	социальная сеть	179 598 человек (рис. № 10)

Скриншоты профилей официальных аккаунтов социальных сетей с количеством подписчиков представлены далее по тексту.

[15] Согласно данным, предоставленным владельцами сайтов со ссылками на Яндекс и Google метрики.
[16] Статистика сайта спорт-экспресс https://www.liveinternet.ru/stat/sport-express.ru/
[17] Данные предоставлены статистикой портала, расчет посетителей в сутки вычислялся из ежемесячного и среднегодового количества посетителей.
[18] Данные из открытых источников (май 2022 г.).

Рисунок № 6

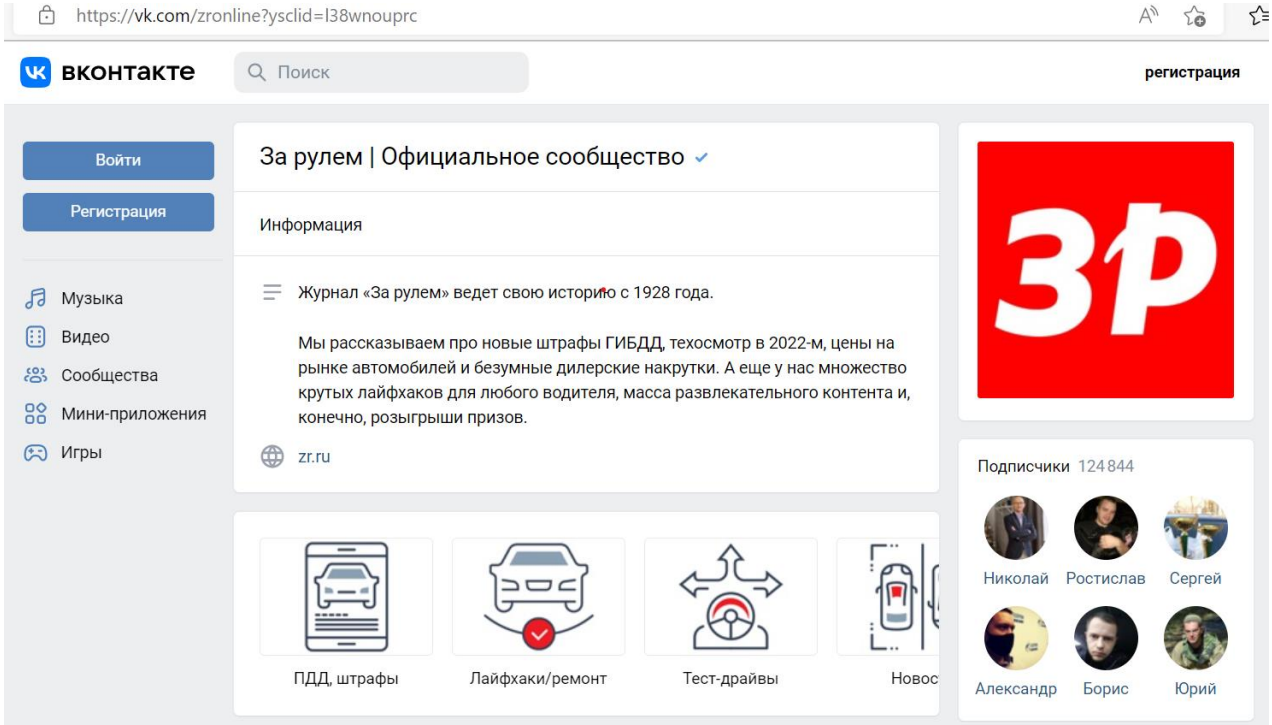


Рисунок № 7

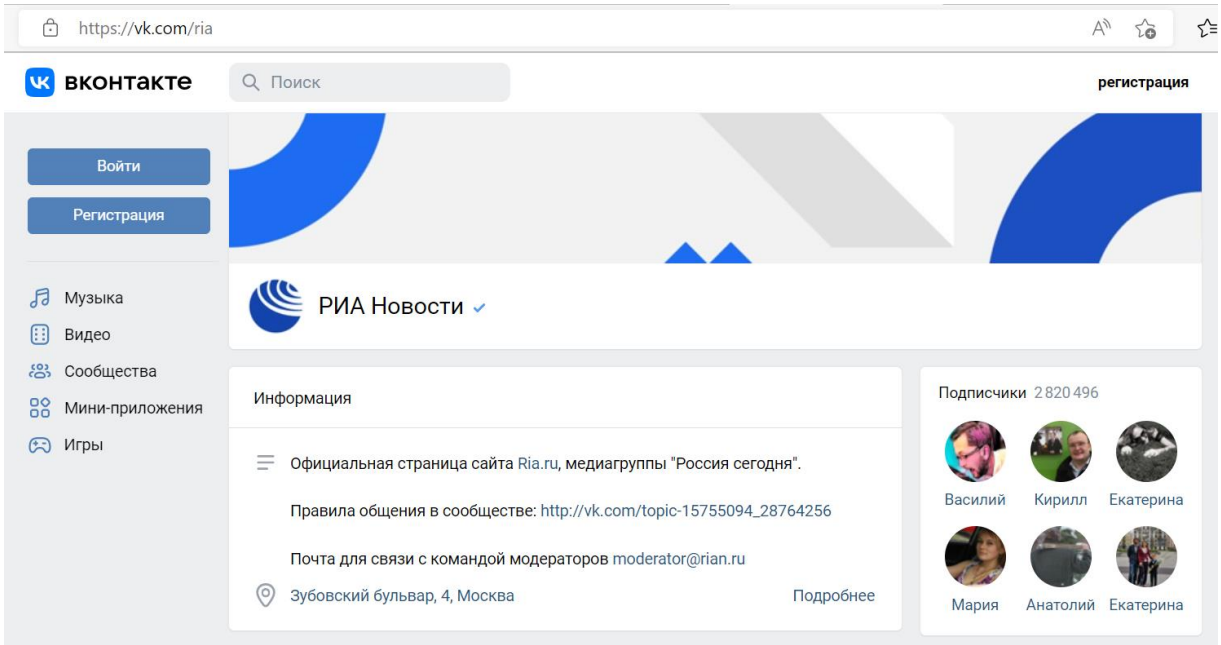


Рисунок № 8

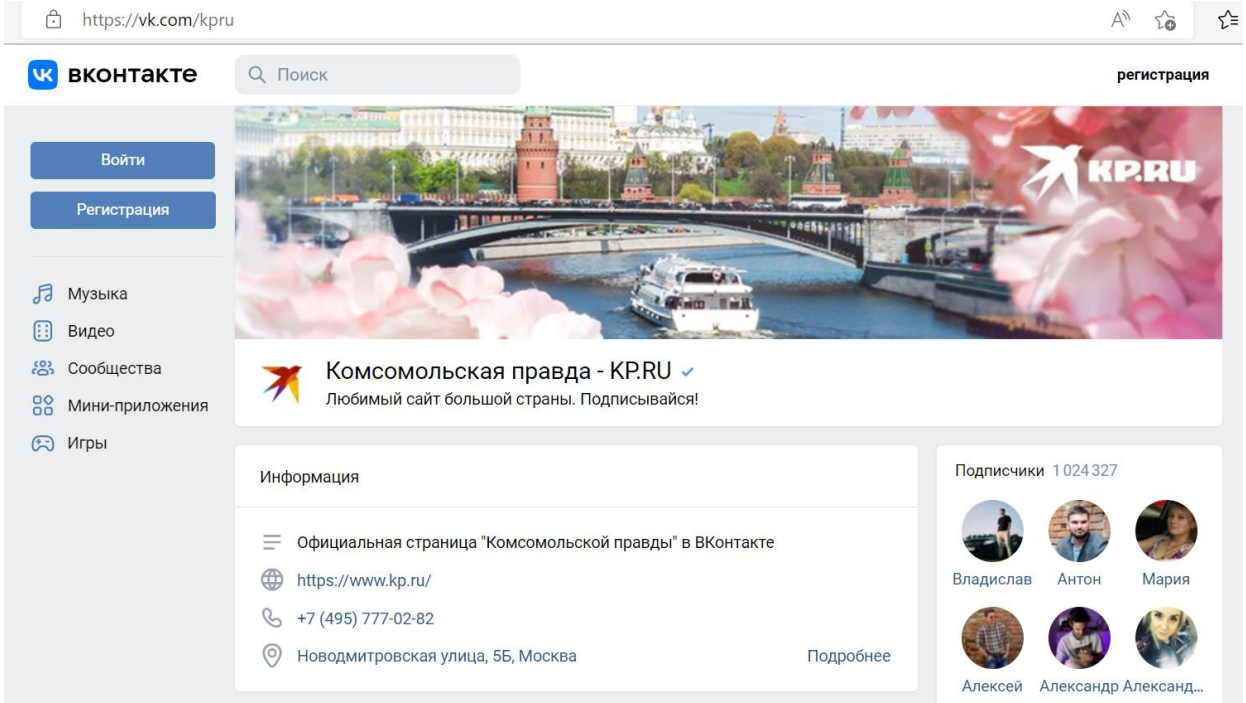


Рисунок № 9

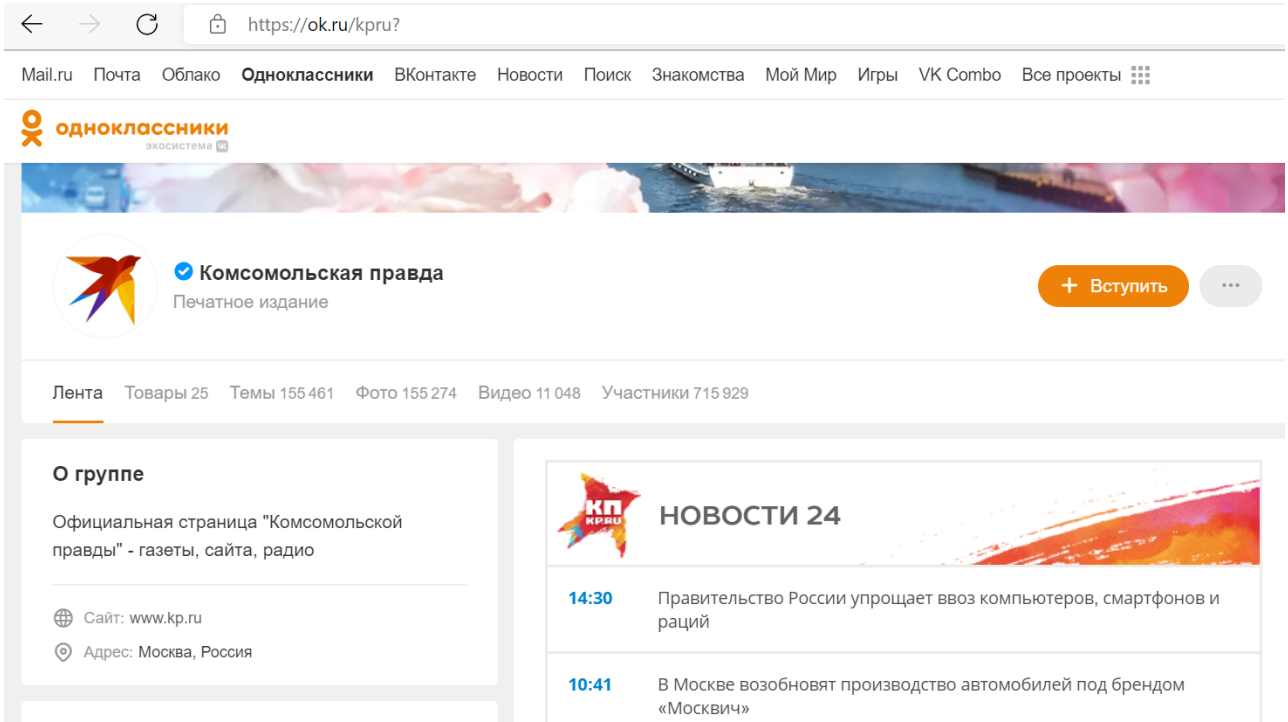
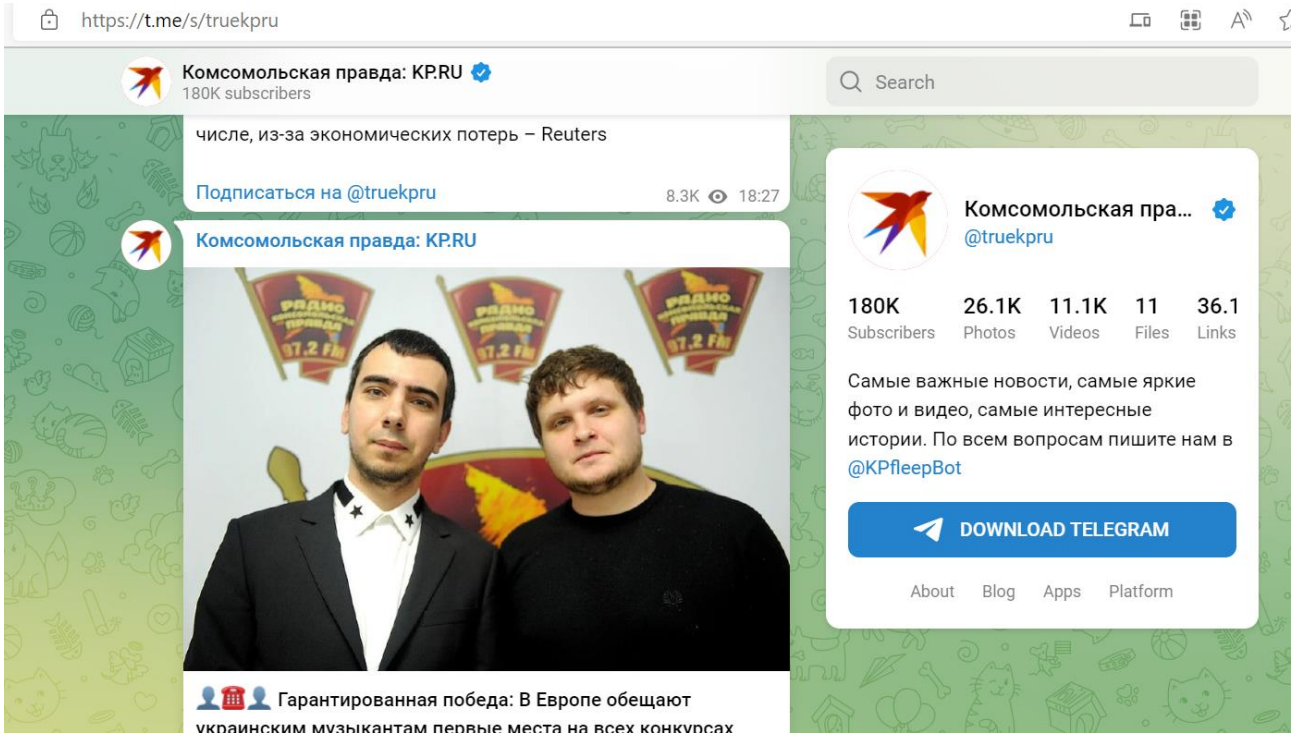


Рисунок № 10



Обоснование выбора сайта интернет-портала «Спорт-Экспресс»

«Спорт-Экспресс» – российская ежедневная газета о спорте. Основана в 1991 году. Выпускается издательским домом «Спорт-Экспресс», который также включает в себя интернет-портал и мобильное приложение.

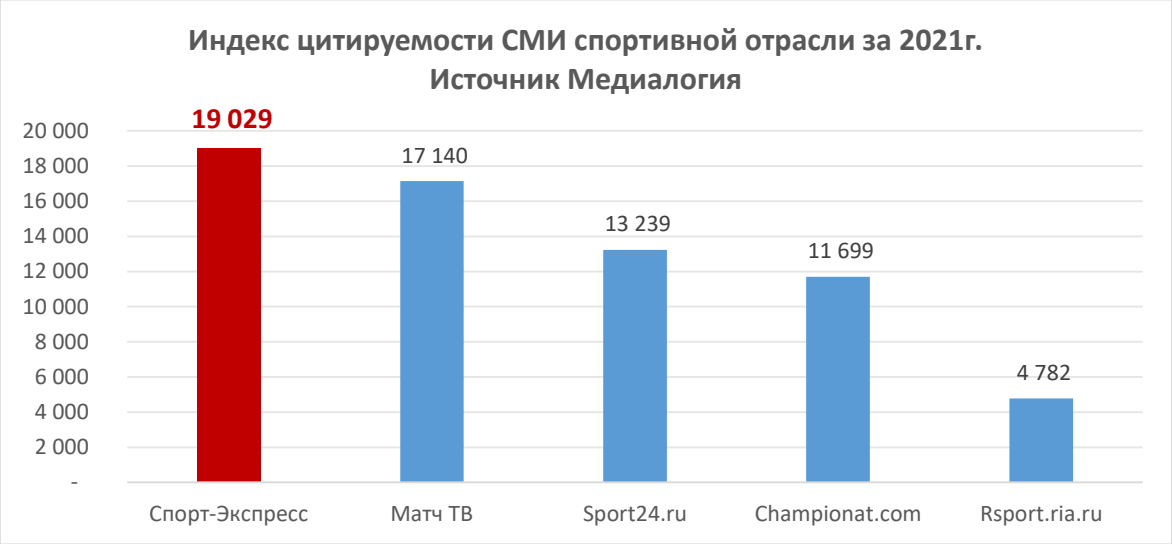
По данным, Liveinternet[19], Mediascope, Яндекс Метрика, в 2022 интернет-портал посещает около 900 тысяч пользователей ежедневно. **«Спорт-Экспресс»** набирает 80 млн. просмотров в месяц.

Целевая аудитория – по большей части семейные мужчины в возрасте от 25 до 54 лет, ведущие активный образ жизни, увлекающиеся спортом, путешествиями и автомобилями.

«Спорт-Экспресс» является самым авторитетным источником информации среди спортивных СМИ (рис. № 11).

[19] Liveinternet – сервис сбора и анализа метрик эффективности сайтов.

Рисунок № 11



В 2022 году состоится Чемпионат мира по футболу. Это скажется на посещаемости спортивных ресурсов. Поэтому предлагается разместить один из материалов на информационной площадке, посвященной новостям спорта. Во время крупных спортивных событий рост аудитории на сайте составляет – 55%. В дни соревнований мирового уровня количество посетителей данного ресурса достигает несколько миллионов.

Обоснование выбора сайта новостного интернет-портала «МИР 24»

«МИР 24» – информационно-аналитический интернет-портал, был запущен в январе 2011 года. Новости интернет-портала привлекают около 348 тысяч человек ежедневно (исходя из среднегодового показателя). Портал позволяет быть в курсе последних событий, а также смотреть и слушать информационно-аналитические и познавательные передачи.

Интернет-площадка собирает 52 млн. уникальных посетителей в год со всего мира. Телерадиокомпания представляет собой международную организацию со штаб-квартирой в Москве и национальными филиалами и представительствами в 9 странах. Интернет-портал **«МИР 24»** читают не только в России, но и во всем мире (рис. № 12).

Рисунок № 12

Аудитория сайта – это мужчины (61%) и женщины (39%). Возраст основной аудитории: от 25 до 55 лет (56%).

Портрет аудитории: мужчины и женщины, 25-50 лет, проживают в российском городе с населением от 100 000 человек. Ведут здоровый образ жизни, семейные люди, интересуется недвижимостью, водят автомобиль, путешествуют.

Ядро аудитории – люди с активной жизненной позицией, которые сами принимают решения, интересуются современным миром, бизнесом и новыми технологиями.

Обоснование выбора группы интернет-журнала «За рулем» социальной сети «ВКонтакте»

«За рулём» – ведущий автомобильный контентный портал Рунета. В сети с 1998 года. Имеет 8,0 млн пользователей; 20,0 млн. сеансов и 37,0 млн. просмотров страниц ежемесячно. Динамика охвата целевой аудитории (ежемесячно, в среднем за год) за 2020 г. составила 7 970 тыс. пользователей (по данным Google Analytics).

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Целевая аудитория интернет-журнала **«За рулем»** – преимущественно мужчины в возрасте от 35 до 54 лет, имеющие высокий социальный статус. (табл. № 5)

Таблица № 5

Доля аудитории подписчиков группы «За рулем»

Доля аудитории		
Возраст	Пол	
	Мужчины	Женщины
До 18 лет	2,2%	0,20%
18-21	1,1%	0,20%
21-24	2,2%	0,30%
24-27	3,2%	0,40%
27-30	5,7%	0,40%
30-35	19,1%	0,90%
35-45	40,1%	1,80%
45 и старше	21,0%	1,20%

Проблематика обеспечения безопасности дорожного движения на перекрёстке, включающая очередность проезда, пешеходную безопасность, соблюдение безопасной дистанции, выбор скорости и расположения транспортного средства на проезжей части – важная составляющая безопасности на дорогах. Достичь большего понимания темы проезда и перехода перекрестков поможет ряд публикаций в группе ведущего автомобильного журнала России **«За рулем»** в популярной социальной сети**.**

Обоснование выбора группы информационного холдинга «РИА Новости» в социальной сети «ВКонтакте»

«РИА Новости» – флагманский информационный ресурс медиагруппы «Россия сегодня».

Сайт **«РИА Новости»** доступен читателям во всех социальных сетях и в мобильных устройствах, продолжая оставаться одними из лидеров среди новостных СМИ в РФ по числу подписчиков в социальных сетях – около10 млн. пользователей Рунета (по данным за март 2022г.) (табл. № 6).

Таблица № 6

Общее количество подписчиков в социальных сетях в сравнении с конкурентами [20]

п/п	СМИ	Всего подписчиков на 31.03.2022 г.
1	**RIA.RU[21]**	**10 294 301**
2	1tv.ru	6 349 973
3	vesti.ru	5 479 584
4	ntv.ru	4 980 330
5	life.ru	4 050 446
6	forbes.ru	3 524 112
7	RT на русском	3 415 387
8	lenta.ru	3 299 890
9	kp.ru	3 199 055

«РИА Новости» также является самым цитируемым среди российских СМИ в социальных сетях. Численность в социальной сети «ВКонтакте» составляет 2 820 496 млн. человек.

«РИА Новости» — возглавил рейтинг популярности русскоязычных СМИ в социальных сетях по итогам 2021 года по данным исследования BrandAnalytics[22].

Целевой аудиторией **«РИА Новости»** являются жители России и стран СНГ. Постоянными подписчиками **«РИА Новости»** являются Администрация Президента Российской Федерации, Правительство России, кроме этого подписчиками выступают также Совет Федерации и Государственная Дума. Также постоянно подписываются на **«РИА Новости»** ведущие министерства и ведомства Российской Федерации, администрации субъектов Федерации.

Кроме этого целевой аудиторией **«РИА Новости»** являются коммерческие структуры, инвестиционные компании и банки, зарубежные правительственные и государственные организации, а также широкий круг лиц, который интересуется новостями и разносторонней информацией.

Обоснование выбора группы информационного холдинга «Комсомольская правда» в социальной сети «ВКонтакте», «Одноклассники» и Telegram

[20] Данные с учетом заблокированных Роскомнадзором социальных сетей.
[21] В социальных сетях **«ВКонтакте»**, «Одноклассники», Zen, Rutube, Tiktok, Telegram.
[22] BrandAnalytics – система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

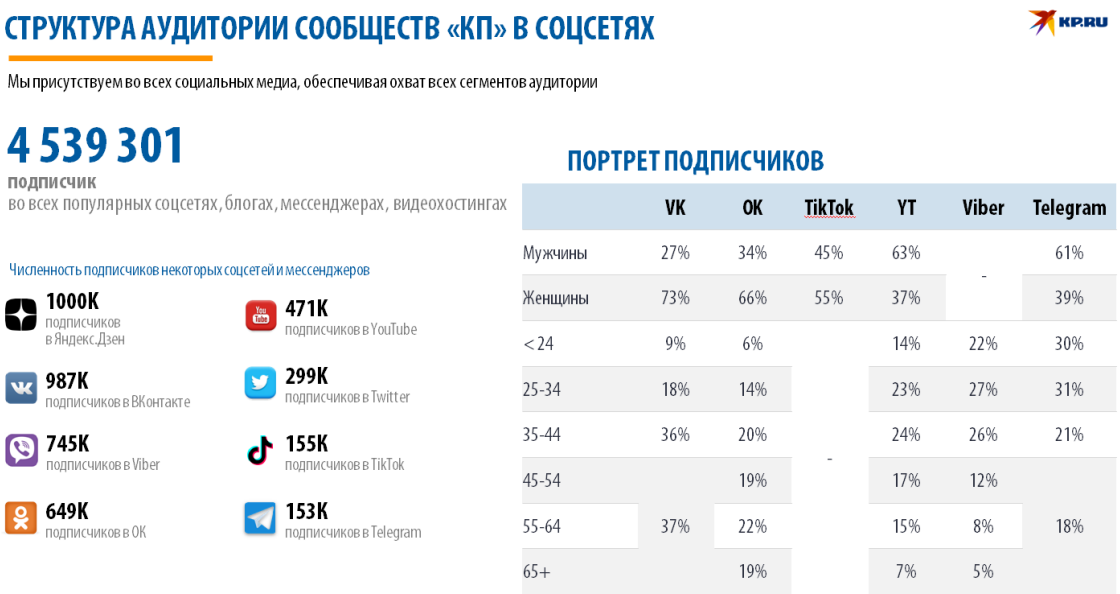
«Комсомольская правда» – одна из крупнейших общественно-политических газет России и мира. Газета с 90-летней историей.

Ежедневный выпуск газеты **«Комсомольская правда»** имеет аудиторию более 2,1 млн. человек, еженедельный – около 4 млн., а сайт KP.RU в сутки посещают до 8 млн человек. Он занимает лидирующие позиции среди СМИ по посещаемости. КП-digital– это 88 млн. уникальных посетителей в месяц.

«Комсомольская правда» предоставляет наиболее полную информацию обо всех интересных событиях, происходящих в России, о возможностях проведения свободного времени, новостях за последние сутки и особо значимых происшествиях.

Аудитория социальных сетей **«Комсомольской правды»** — широкая и разновозрастная (рис. № 13). Количество подписчиков в официальной группе «КП» в социальной сети «ВКонтакте» составляет 1 024 327 пользователей. В социальной сети «Одноклассники» - 715 929 пользователей. В Telegram - 179 598 тыс. пользователей (май 2022 г.).

Рисунок № 13[23]



	VK	OK	TikTok	YT	Viber	Telegram
Мужчины	27%	34%	45%	63%	-	61%
Женщины	73%	66%	55%	37%		39%
<24	9%	6%	-	14%	22%	30%
25-34	18%	14%		23%	27%	31%
35-44	36%	20%		24%	26%	21%
45-54	37%	19%		17%	12%	18%
55-64		22%		15%	8%	
65+		19%		7%	5%	

[23] По данным медиакита на конец 2021 года.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Ядро аудитории — люди в возрасте от 35 до 64 лет, но значительное количество подписчиков — молодые люди до 25 лет, формирующие 27% от общей аудитории.

Яркие, нестандартные посты, обзоры, спецпроекты — основная составляющая социальной сети **«Комсомольской правды».**

Вывод:

Исходя из требований Технического задания, все отобранные интернет-площадки обладают достаточными технологическими ресурсами для обеспечения показов информационно-пропагандистских видеороликов (ориентированных на различные целевые аудитории), а также для размещения новостных и аналитических материалов по проблематике и ходе Кампании в 15 субъектах РФ.

Популярность выбранных интернет-площадок (включая социальные сети) и широкий охват аудитории позволит привлечь внимание самых разных слоев населения, повысить лояльность и интерес целевой аудитории к проблематике Кампании, что приведет к высокой эффективности от размещения ИП-материалов на перечисленных площадках.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

5) Места проведения ИП-мероприятий для целевых аудиторий в 15 субъектах, с учетом механизмов проведения ИП-мероприятий

Обоснование выбора мест для проведения ИП-мероприятий для целевых аудиторий

Согласно требованиям Технического задания, необходимо выбрать места проведения ИП-мероприятий, предусматривающие взаимодействие с участниками дорожного движения (пешеходы и водители, а также учитывающие возрастные категории детей с 5 до 14 лет).

Механизмы проведения ИП-мероприятий должны:

1. быть направленными на профилактику факторов рисков, влияющих на безопасность пешеходов в дорожном движении (далее – ДД);
2. быть направленными на работу со следующими целевыми аудиториями:

пешеходами,

водителями,

обучающимися в образовательных организациях (автошколах), в которых проходит обучение вождению транспортных средств (далее – кандидаты в водители),

обучающимися в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования (далее – студенты);

детьми в возрасте 5-14 лет,

педагогическими работниками дошкольных образовательных и общеобразовательных организаций (далее – педагогические работники);

3. учитывать возможность проведения ИП-мероприятий в дистанционном формате для следующих целевых аудиторий:

кандидатов в водители,

студентов,

педагогических работников (онлайн ИП-мероприятия);

детей в возрасте 5-14 лет.

4. задействовать не менее 8 мест проведения ИП-мероприятий для взаимодействия с целевыми аудиториями в каждом из 15 субъектов РФ проведения Кампании.

Исходя из вышеуказанных требований, выбраны следующие площадки:

1. Места массового нахождения граждан (закрытые площадки или прилегающая к ним территория): торгово-развлекательные площадки, торгово-развлекательные центры и торговые центры (далее – «ТРЦ»);

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

2. Места массового нахождения граждан (открытые площадки): парки, бульвары, скверы (далее – места отдыха пешеходов»);
3. Автозаправочные станции (далее – «АЗС»);
4. Образовательные организации, в которых граждане проходят обучение вождению транспортных средств (далее – «автошколы»);
5. Профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования (далее – «вузы или сузы»);
6. Дошкольные образовательные организации (далее – «детские сады»);
7. Общеобразовательные организации (далее – «школы»);
8. Места массового нахождения детей (детские сады, организации отдыха и оздоровления детей, парки, бульвары, скверы) (далее – «места отдыха детей»);
9. Общедоступная интернет-площадка для проведения семинаров для педагогических работников в онлайн формате (далее – «веб-площадка»).

Обоснование выбора изложено далее по тексту.

Площадки взаимодействия с целевыми аудиториями

1. ТРЦ

В целях достижения максимального охвата целевой аудитории основными критериями при выборе являются месторасположение и популярность. Площадка также эффективна с учетом отсутствия влияния погодных условий на проведение ИП-мероприятий. При необходимости можно задействовать прилегающую территорию. Посетители закрытых мест торговли, отдыха и досуга наиболее расположены к восприятию новой информации, открыты к общению и легче идут на контакт.

2. Места отдыха пешеходов

В целях достижения максимального охвата целевой аудитории основными критериями при выборе являются месторасположение и популярность. В открытых местах отдыха пешеходы расположены к вовлечению в активности и открыты к восприятию новой информации.

3. АЗС

В целях достижения максимального охвата целевой аудитории основными критериями при выборе конкретных АЗС являются их месторасположение и проходимость. АЗС позволяют максимально охватить аудиторию водителей, так

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

как для заправки автотранспорта они покидают автомобиль и это позволяет наладить контакт и вовлечь их в активности.

4. Автошколы

Автошколы являются местом организованного обучения кандидатов в водители. Интеграция ИП-мероприятий в образовательный процесс позволяет донести необходимую информацию по безопасности дорожного движения в наиболее располагающих к этому условиях.

5. Вузы, сузы

Обучающиеся вузов/сузов являются активными пешеходами, кандидатами в водители или водителями, а в момент их нахождения в образовательных организациях, в ходе учебного процесса они более восприимчивы к получению информации относительно безопасного поведения в дорожной среде.

6. Детские сады

Детские сады являются местом организованного нахождения детей дошкольного возраста (5-7 лет), которые являются активными пешеходами. При этом охватить данную аудиторию возможно на протяжении всего года.

7. Школы

Школы являются местом организованного нахождения детей 7-10 лет и 11-14 лет, что позволяет провести ИП-мероприятия сразу с двумя целевыми аудиториями, предусмотренными Техническим заданием. Данная площадка может быть задействована для охвата детей в период учебного года (осень).

8. Места отдыха детей

Для охвата детей в возрасте 5-14 лет в летний период выбраны Места отдыха детей, а также городские площадки массового нахождения детей, как наиболее посещаемые места данной целевой аудиторией детей. Вовлечение детей в мероприятия позволит просвещать их в вопросах безопасного поведения в транспортной среде, в том числе безопасного пересечения перекрестков.

9. Веб-площадка

Позволяет провести ИП-мероприятие для педагогических работников различных образовательных организаций в удаленном формате, достичь максимального охвата целевой аудитории.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Механизмы проведения ИП-мероприятий

1. ТРЦ

Проведение ИП-мероприятий с пешеходами.

Механизм мероприятия. Информирование о навыках безопасного пересечения проезжей части дороги по пешеходным переходам, расположенным на перекрестках (безопасность пешеходов при повороте автомобилей направо).

В ТРЦ установлена фотозона с брендингом Кампании. Три стороны фотозоны собраны в виде угла, одна из сторон находится внизу, две другие (вертикальные) соединены между собой. На одной из сторон фотозоны нанесен приближающийся автомобиль, на второй стороне изображен удаляющийся автомобиль, на нижней стороне условно обозначен пешеходный переход.

Консультант в промо-форме регулировщика (стилизованной под эпоху 30-40 годов) приглашает участников к фотозоне и предлагает участникам отработать алгоритм осмотра проезжей части дороги на перекрестке перед ее пересечением (налево, направо, налево, назад).

Участнику выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Текст коммуникации и описание оборудования предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

2. Места отдыха пешеходов

Проведение ИП-мероприятий с пешеходами.

Механизм мероприятия. Информирование о навыках безопасного пересечения проезжей части дороги по пешеходным переходам, расположенным на перекрестках.

В местах движения пешеходов установлен информационный куб, состоящий из каркаса и четырёх баннеров с брендингом Кампании, стилизованной под ретро с фотозоной на одной из четырёх сторон.

Консультант в промо-форме регулировщика (стилизованной под эпоху 30-40 годов) приглашает проходящих мимо людей к фотозоне. Он информирует о необходимости изучения правил дорожного движения и важности следования им, рассказывает об алгоритме безопасного перехода проезжей части дороги, в том числе на перекрестках, сигналах регулировщика. Предлагает принять участие в «танце» с регулировщиком (консультант показывает сигналы регулировщика, участники повторяют за ним движения).

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Участнику выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Текст коммуникации и описание оборудования предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

3. АЗС

Проведение ИП-мероприятий с водителями.

Механизм мероприятия. Информирование водителей о вероятности возникновения сложных ситуаций на перекрестках, оценке и максимально оперативном определении приоритетов при их проезде.

На территории АЗС располагается стенд с брендингом Кампании, состоящий из неподвижной тумбы в основании и панели в верхней части. На панели изображено восемь задач – схемы перекрестков со сложными дорожными ситуациями.

Консультант в промо-форме регулировщика (стилизованной под эпоху 30-40 годов) предлагает участнику поочередно решить все задачи и засекает время на их решение. Консультант подводит итог по количеству верных и неверных ответов, разъясняет ошибки, сообщает результат по затраченному времени и фиксирует позицию участника в рейтинговой таблице на стенде.

Участнику выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Текст коммуникации и описание оборудования предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

4. Автошколы

Проведение ИП-мероприятий с кандидатами в водители.

Механизм мероприятия. Информирование кандидатов в водители о типовых опасных ситуациях при проезде перекрёстков с целью снижения вероятности дорожно-транспортных происшествий.

Мероприятие может быть проведено в очном и дистанционном форматах.

<u>Очный формат</u>

Консультант проводит семинар с вовлечением аудитории в обсуждение вопросов о правилах приоритета в движении при проезде перекрестков, ошибках водителей, допускаемых при проезде перекрестков, сигналах регулировщика и светофорном управлении транспортными и пешеходными потоками на

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

перекрестке.

В ходе семинара демонстрируются информационный фильм и презентационные материалы, проводится обсуждение с аудиторией.

Участникам выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Дистанционный формат

Консультант проводит семинар (дистанционно с использованием веб-площадки) с демонстрацией презентационных материалов и информационного фильма о правилах приоритета в движении при проезде перекрестков, ошибках водителей, допускаемых при проезде перекрестков, жестах регулировщика и светофорном управлении транспортными и пешеходными потоками на перекрестке.

Путем перехода по ссылке, высланной заранее консультантом, участники попадают на веб-площадку, где будет проходить семинар, обратная связь с участниками предусмотрена в формате текстовых сообщений на веб-площадке.

Раздаточные материалы направляются в автошколы для дальнейшего распространения среди участников ИП-мероприятий.

Текст коммуникации и описание оборудования предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

5. Вузы и сузы.

Проведение ИП-мероприятий с обучающимися вузов и сузов.

Механизм мероприятия. Информирование участников дорожного движения о типовых опасных ситуациях на перекрестках.

Мероприятие может быть проведено в очном и дистанционном форматах.

Очный формат

Консультант проводит семинар с вовлечением аудитории в обсуждение вопросов о правилах приоритета при движении на перекрёстках, ошибках пешеходов и водителей, допускаемых при пересечении перекрестков.

В ходе семинара демонстрируются информационный фильм и презентационные материалы, проводится обсуждение с аудиторией. В процессе обсуждения консультант задает пять вопросов. В каждом по три варианта ответа. Участникам предложено выбрать один из вариантов ответов. Слог, соответствующий верному варианту ответа (вместо «а», «б», «в» используется, например, «вен», «кех», «бер») является составляющей основного посыла

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

кампании. Последовательность верных ответов на каждый вопрос по завершении мероприятия формирует фразу, соответствующую основному посылу кампании «Не ленись, обернись!».

Участникам выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Дистанционный формат

Консультант проводит семинар (дистанционно с использованием веб-площадки) с демонстрацией презентационных материалов и информационного фильма о правилах приоритета при движении на перекрёстках, ошибках пешеходов и водителей, допускаемых при пересечении перекрестков.

Участники, путем перехода по ссылке, высланной заранее консультантом, попадают на веб-площадку, где будет проходить семинар, обратная связь предусмотрена в формате текстовых сообщений на веб-площадке. В процессе семинара консультант задает вопросы, участники фиксируют себе ответы. Последовательность верных ответов на каждый вопрос по завершении мероприятия формирует фразу, соответствующую основному посылу кампании «Не ленись, обернись!».

Раздаточные материалы направляются в вузы/сузы для дальнейшего распространения среди-участников ИП-мероприятий.

Текст коммуникации и описание оборудования предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

6. Детские сады

Проведение ИП-мероприятий с детьми 5-7 лет (воспитанники детских садов).

Механизм мероприятия. Информирование детей о правилах перехода проезжей части дороги по регулируемому и нерегулируемому пешеходным переходам, в том числе на перекрестках.

Мероприятие может быть проведено в очном и дистанционном форматах.

Очный формат

Консультант проводит интерактивный спектакль с участием детей, который состоит из шести этапов. Консультант в игровом формате предлагает детям узнать о мерах безопасности при переходе проезжей части дороги, в том числе на перекрестках, алгоритме перехода проезжей части дороги, о правилах ожидания маршрутных транспортных средств и поведения в них.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Идея интерактивного спектакля. Действие происходит в волшебной стране Пешеходии. Колдунья накладывает чары на жителей волшебной страны, из-за этого происходит беспорядок в дорожном движении, а Полосатый Принц, чтобы снять проклятье, отправляется в Россию в поисках помощи, так как там даже маленькие дети знают правила поведения на дорогах. Консультант в костюме сказочного персонажа (полосатый принц – молодой человек, прибывший из сказочной страны для снятия колдовских чар). В месте проведения мероприятия расположено оборудование для организации этапов мероприятия и подвижной игры с детьми для отработки навыков безопасного перехода проезжей части дороги.

Этап «Введение» – консультант знакомится с детьми. Этап «Найди пару» – поиск пар дорожных знаков, относящихся к пешеходам. Консультант по очереди открывает карточки с изображением дорожных знаков, задает участникам вопрос о том, что этот знак обозначает. Задача участников – найти пары для всех знаков, задача консультанта – в игровой форме рассказать детям значение дорожных знаков. Этап «Алгоритм перехода проезжей части дороги» – игра, в которой консультант показывает правильную последовательность действий перехода проезжей части дороги на перекрёстках, а дети повторяют за ним. Этап «Безопасное движение пешеходов» – консультант разыгрывает сценки о поведении на пешеходных переходах на перекрестках, а дети определяют правильные и неправильные действия. Этап «Безопасность при использовании маршрутных транспортных средств» – консультант рассказывает о правилах ожидания маршрутных транспортных средств и поведения в них. Этап «Заключение» детям выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться.

Дистанционный формат

Консультант предлагает группе детей посмотреть обучающий видеоматериал о мерах безопасности при переходе проезжей части дороги, в том числе на перекрестках, алгоритме перехода проезжей части дороги, о правилах ожидания маршрутных транспортных средств и поведения в них, произведенный в соответствии с идеей и последовательностью этапов очного формата.

Обучающий видеоматериал подготовлен с учётом пауз во время которых детям предоставляется возможность ответить на задаваемые вопросы.

Раздаточные материалы направляются в детские сады для распространения среди участников ИП-мероприятий.

Текст коммуникации и описание оборудования предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

7. Школы.

Проведение ИП-мероприятий с детьми 7-10 лет (обучающиеся 1-4 классов).

Механизм мероприятия. Информирование детей о правилах безопасного перехода проезжей части дороги по регулируемому и нерегулируемому пешеходным переходам, в том числе на перекрестках.

Мероприятие может быть проведено в очном и дистанционном формате.

Очный формат.

Консультант проводит интерактивный спектакль с участием детей, который состоит из шести этапов.

Консультант поэтапно в игровом формате предлагает детям отработать навыки безопасного перехода проезжей части дороги, в т.ч наблюдения за проезжей частью.

Идея интерактивного спектакля. Действие происходит в волшебной стране Пешеходии. Колдунья накладывает чары на жителей волшебной страны, из-за этого происходит беспорядок в дорожном движении, а Полосатый Принц, чтобы снять проклятье, отправляется в Россию в поисках помощи, так как там даже маленькие дети знают правила поведения на дорогах. Консультант в костюме сказочного персонажа (полосатый принц – молодой человек, прибывший из сказочной страны для снятия колдовских чар). В месте проведения мероприятия расположено оборудование для организации этапов мероприятия и подвижной игры с детьми для отработки навыков безопасного перехода проезжей части дороги.

Этап «Введение» – консультант знакомится с детьми. Этап «Найди пару» – поиск пар дорожных знаков, относящихся к пешеходам. Консультант по очереди открывает карточки с изображением дорожных знаков, задает участникам вопрос, о том, что этот знак обозначает. Задача участников – найти пары для всех знаков, задача консультанта – в игровой форме рассказать детям значение дорожных знаков. Этап «Алгоритм перехода проезжей части дороги» – игра, в которой консультант показывает правильную последовательности действий перехода проезжей части дороги на перекрёстках, а дети повторяют за ним. Этап «Безопасность пешехода» - консультант разыгрывает сценки о поведении на пешеходных переходах на перекрестках, а дети определяют правильные и неправильные действия. Этап «Безопасность пассажиров и пешеходов» – консультант с помощью демонстрации изображений показывает различные ситуации при переходе проезжей части дороги и во время ожидания маршрутных транспортных средств и поведения в них. Дети отгадывают верное

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

или не верное действие обозначено в каждой ситуации. Консультант поясняет каждую ситуацию, рассказывая о верном поведении в ней. Этапе «Заключение» детям выдаётся раздаточный материал и предлагается сфотографироваться с ним.

Дистанционный формат

Вариант № 1

Консультант предлагает группе детей посмотреть обучающий видеоматериал о навыках перехода проезжей части и основах наблюдения за проезжей частью, произведенный в соответствии с идеей и последовательностью этапов очного формата.

Обучающий видеоматериал подготовлен с учётом пауз, во время которых детям предоставляется возможность ответить на задаваемые вопросы.

Раздаточные материалы направляются в школы для распространения среди участников ИП-мероприятий.

Вариант № 2

Консультант высылает участникам ссылку на веб-площадку, где будет проводиться трансляция обучающего видеоматериала. Консультант проводит занятие с демонстрацией обучающего видеоматериала, произведенного в соответствии с идеей и последовательностью этапов очного формата, а также с учётом пауз, во время которых детям предоставляется возможность самостоятельно ответить на задаваемые вопросы и сразу из видеоматериала получить правильный ответ.

Участники подключаются, смотрят и слушают его, отвечают на вопросы в предназначенные для этого паузы.

Раздаточные материалы направляются в школы для распространения среди участников ИП-мероприятий.

Текст коммуникации и описание оборудования предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

8. Школы.

Проведение ИП-мероприятий с детьми 11-14 лет (обучающиеся 5-8 классов).

Механизм мероприятия. Информирование детей о правилах безопасного перехода проезжей части дороги по регулируемому и нерегулируемому пешеходным переходам, в том числе на перекрестках.

Мероприятие может быть проведено в очном и дистанционном форматах.

Очный формат

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Консультант проводит мероприятие в формате соревнования, которое состоит из четырёх этапов. Соревнование предполагает командное обсуждение, демонстрацию своего мнения и отношения к предложенной проблеме каждого участника.

Этап «Вступление» – консультант приветствует участников и кратко рассказывает о соревновании. Этап «Игра с ведущим» – консультант на примере игры с одним из участников в «Крестики-нолики» нарушает приоритет движения (очерёдность хода) и на примере своего нарушения и его последствий, разъясняет правила очередности действий на перекрестках, проводит лекционную часть мероприятия. Этап «Алгоритм безопасного перехода проезжей части дороги» – участники произвольно делятся на три команды. Используется игровое поле с маршрутом из клеток по количеству вопросов и игровые фишки (одна фишка на команду). Время для ответа на каждый вопрос ограничено одной минутой. После каждого ответа, участники, передвигают свои фишки по игровому полю. После завершения основного блока игры, участникам предлагаются дополнительные вопросы. Выигравшей считается команда, первая дошедшая до финиша, или продвинувшаяся к финишу на большее число клеток. Этап «Заключение» – консультант выдает участникам раздаточный материал и предлагает сфотографироваться с ним.

Дистанционный формат.

Вариант № 1

Консультант предлагает группе детей посмотреть обучающий видеоматериал о навыках перехода проезжей части и основах наблюдения за проезжей частью дорог, произведенный в соответствии с идеей и последовательностью этапов очного формата.

Обучающий видеоматериал содержит информацию в формате лекции, открытые вопросы, вопросы с выбором варианта ответа.

Обучающий видеоматериал подготовлен с учётом пауз, во время которых детям предоставляется возможность ответить на задаваемые вопросы.

Раздаточные материалы направляются в школы для распространения среди участников ИП-мероприятий.

Вариант № 2

Консультант высылает участникам ссылку, по которой они попадают на веб-площадку, где будет проводиться трансляция обучающего видеоматериала. Консультант проводит занятие с демонстрацией обучающего видеоматериала, произведенного в соответствии с идеей и последовательностью этапов очного формата, а также с учётом пауз, во время которых детям предоставляется возможность самостоятельно ответить на задаваемые вопросы и сразу из

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

видеоматериала получить правильный ответ.

Участники подключаются, смотрят и слушают его, отвечают на вопросы в предназначенные для этого паузы.

Раздаточные материалы направляются в школы для распространения среди участников ИП-мероприятий.

Текст коммуникации и описание оборудования предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

9. Места отдыха детей.

Проведение ИП-мероприятий с детьми 5-14 лет.

Механизм мероприятия. Информирование о навыках безопасного пересечения пешеходных переходов, расположенных на перекрестках.

Очный формат

Консультант в промо-форме регулировщика стилизованной под эпоху 30-40х годов и консультант в костюме динозавра привлекают внимание детей. Консультант-регулировщик предлагает детям принять участие в активностях, состоящих из трех этапов, объясняет принцип выбора места для безопасного перехода проезжей части дороги, поясняет понятие приоритета в движении и взаимодействия. Консультант-динозавр помогает ему.

Этап «Блиц» – викторина на знание дорожных знаков, дорожной разметки и правил их расположения. Этап «Алгоритм безопасного перехода проезжей части дороги» – обучение консультанта-динозавра (из прошлого) алгоритму перехода проезжей части дороги (в настоящем при помощи консультанта-регулировщика). Этап «Светофор моргает раз» – игра на основе «море волнуется раз». Консультант-регулировщик выбирает одного из участников. Участники в это время вспоминают дорожные знаки, изображают их и по команде консультанта застывают как дорожные знаки, которые они загадали. Задача выбранного участника – разгадать наибольшее количество дорожных знаков. Тот участник, дорожный знак которого выбранный ребенок отгадает первым, становится ведущим в следующем раунде игры.

Участникам, завершившим прохождение активностей, выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться с консультантами и раздаточными материалами. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Дистанционный формат

Консультант в промо-форме регулировщика, стилизованной под эпоху 30-

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

40х годов предлагает группе детей посмотреть обучающий видеоматериал о навыках перехода проезжей части дороги и основах наблюдения за проезжей частью дороги, произведенный в соответствии с идеей и последовательностью этапов очного формата.

Обучающий видеоматериал подготовлен с учётом пауз, во время которых детям предоставляется возможность самостоятельно ответить на задаваемые вопросы и сразу из видеоматериала получить правильный ответ.

Раздаточные материалы для участников направляются в места отдыха детей (детские сады, организации отдыха и оздоровления детей) для распространения среди участников ИП-мероприятий.

Текст коммуникации и описание оборудования предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

10. Веб-площадка

Проведение ИП-мероприятий с педагогическими работниками.

Механизм мероприятия. Информирование педагогических работников о пересечении проезжей части дороги по регулируемому и нерегулируемому пешеходным переходам на перекрестках для последующего применения полученной информации в обучении детей.

Консультант проводит интерактивный семинар в формате видеоконференции (онлайн) с активным вовлечением участников в процесс обсуждения темы.

Обеспечивается онлайн-трансляция мероприятия.

Анонсирование семинара осуществляется путем направления официального письма в Минпросвещения России с просьбой об информировании педагогических работников через образовательные организации, содержащего: график проведения ИП-мероприятий, ссылки на онлайн-трансляции, проект письма руководителям органов исполнительной власти 85 субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, приглашение педагогических работников к участию в ИП-мероприятиях со ссылкой для регистрации и заполнения своих данных. Участники регистрируются с помощью регистрационной формы и получают ссылку для подключения к трансляции мероприятия.

Консультант проводит семинар с демонстрацией презентационных материалов, задает вопросы аудитории и ожидает ответы от участников в чате мероприятия. Наиболее интересные предложения участников озвучивает и комментирует.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

По завершению мероприятия каждому участнику направляется электронный именной сертификат и презентационные материалы мероприятия.

Текст коммуникации предоставляется в рамках согласования сценария ИП-мероприятия.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Творческая идея реализации Кампании в каналах коммуникаций (в т.ч. креативные материалы)

Творческая идея

Перекрёсток – это точка конфликта различных участников движения, место, где пересекаются их интересы, пересекаются их пути. При этом пересечение перекрёстка как водителями, так и пешеходами является каждодневной, бытовой ситуацией. Как же им продолжить свой путь, избежав столкновений? Что сделать, чтобы предотвратить затор?

Необходимо четкое соблюдение правил очередности или иначе **приоритетности** движения на перекрестке.

Каждый участник дорожного движения, а в особенности водитель, должен знать и соблюдать правила приоритетности движения на перекрестке – и задача Кампании напомнить об этом всем участникам дорожного движения.

Ключевое сообщение:

Для безопасного проезда перекрестка важно знать и соблюдать ПРИОРИТЕТНОСТЬ проезда (свою очередь с учетом дорожной обстановки), т.е. уметь определять у кого приоритет в движении.

Слоган Кампании:

Расставь приоритеты!

На основании творческой идеи, разработаны и согласованы с Государственным Заказчиком креативные материалы реализации Кампании, а именно:

брендбук Кампании,
идея видеоролика;
идеи проведения ИП-мероприятий на интернет-площадках;
идеи аудиороликов и идея названия радиопередач.

Перечисленные креативные материалы представлены далее по тексту данной Концепции.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Брендбук Кампании

Слайд №1

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2

+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд №2

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

РАССТАВЬ ПРИОРИТЕТЫ!

Логотип – это основной элемент в системе визуальной идентификации бренда.

Основная версия логотипа – сине-красное изображение на белом фоне.

ЗНАК В ЛОГОТИПЕ

Знак является иконкой. Знак может использоваться отдельно от дескриптора только в одном строго регламентированном случае: элементы фирменного стиля присутствуют в зоне прямого видения.

2

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд №3

ВАРИАНТЫ КОМПАНОВКИ ЛОГОТИПА

РАССТАВЬ ПРИОРИТЕТЫ!

РАССТАВЬ ПРИОРИТЕТЫ!

3

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2

+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд №4

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд №5

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 6

ЛОГОТИП НА ФОНЕ

На данном слайде представлены варианты фонов для логотипа
Не допускается расположение цветного логотипа на цветном фоне (исключение – растровые изображения).

6

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2

+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 7

ДОПУСТИМОЕ УМЕНЬШЕНИЕ ЛОГОТИПА

30 мм

25 мм

<20 мм

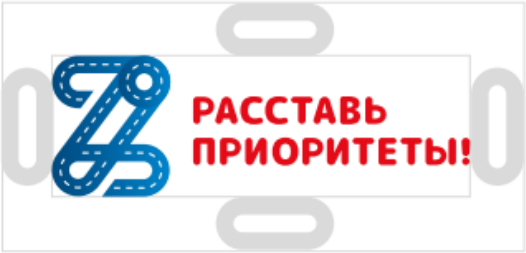
Минимальный рекомендуемый размер логотипа в черном и цветном вариантах – 30 мм. Следует избегать настолько маленьких размеров логотипа. В случае крайней необходимости возможно использование знака размером 20 мм и менее, без пунктирной линии (web – баннеры малых размеров, печать на ручках, флешках и т. п.).

7

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 8

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПОЛЯ ВОКРУГ ЛОГОТИПА



Для обеспечения оптимальной считываемости логотип всегда окружается охранным полем, на котором не допустимы иные графические элементы, изображения или текст. На схеме границы охранного поля обозначены серым контуром. Сам контур невидимый и не печатается.

8

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2

+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 9

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Не допускается искажение логотипа, смена пропорций, перестановка его элементов, использование цветов вне фирменной палитры, а также неконтрастного сочетания цветов логотипа и фона.

9

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2

+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 10

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ROUNDED MPLUS 1C BOLD

заголовки, подзаголовки

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*( )«»{ }[]

А

OPEN SANS

текст

абв

OPEN SANS REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*( )«»{ }[]

OPEN SANS ITALIC

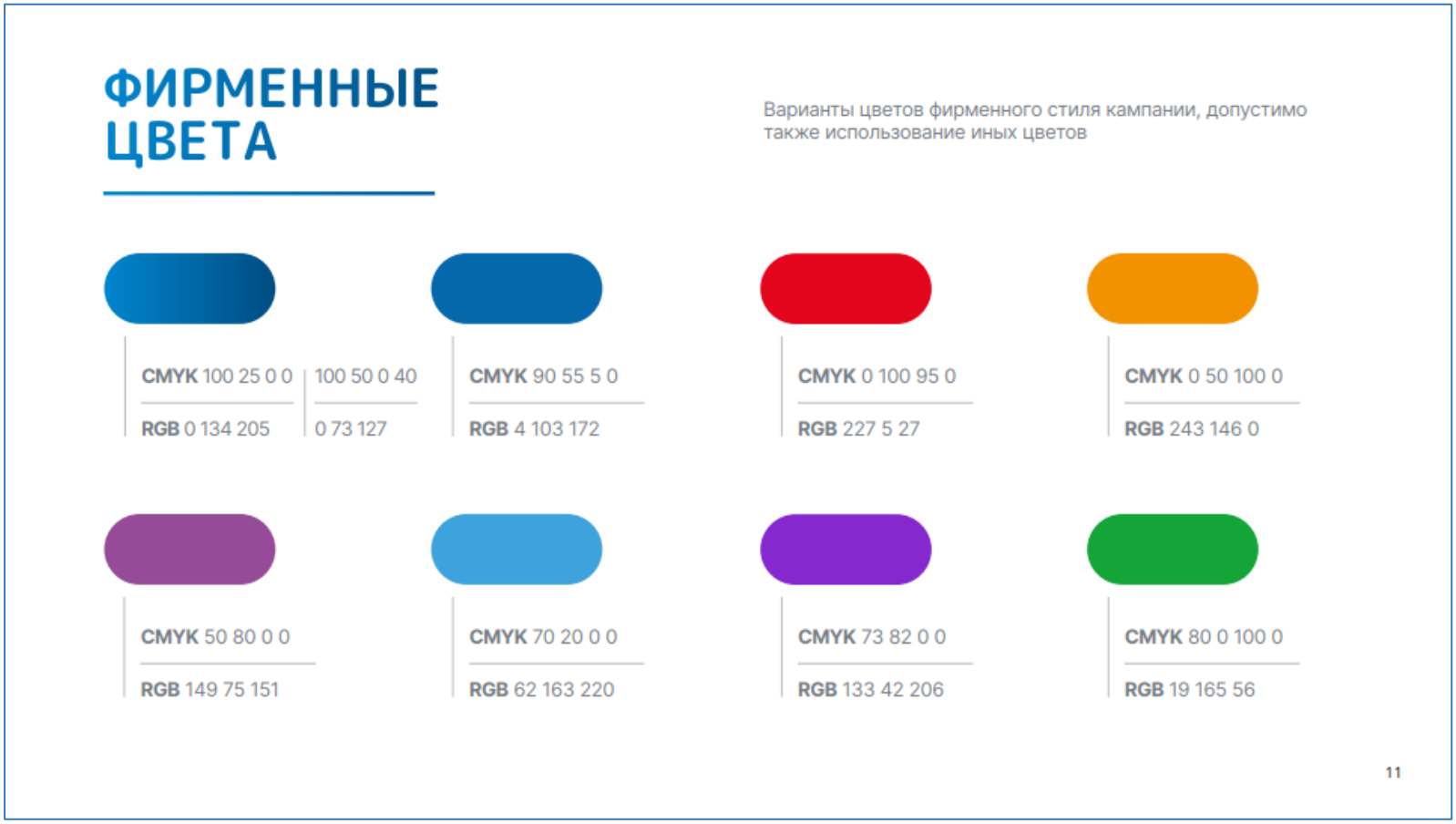
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&( )«»{ }[]*

OPEN SANS BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*( )«»{ }[]

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 11



123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2

+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 12

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ПАТТЕРН

12

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 13

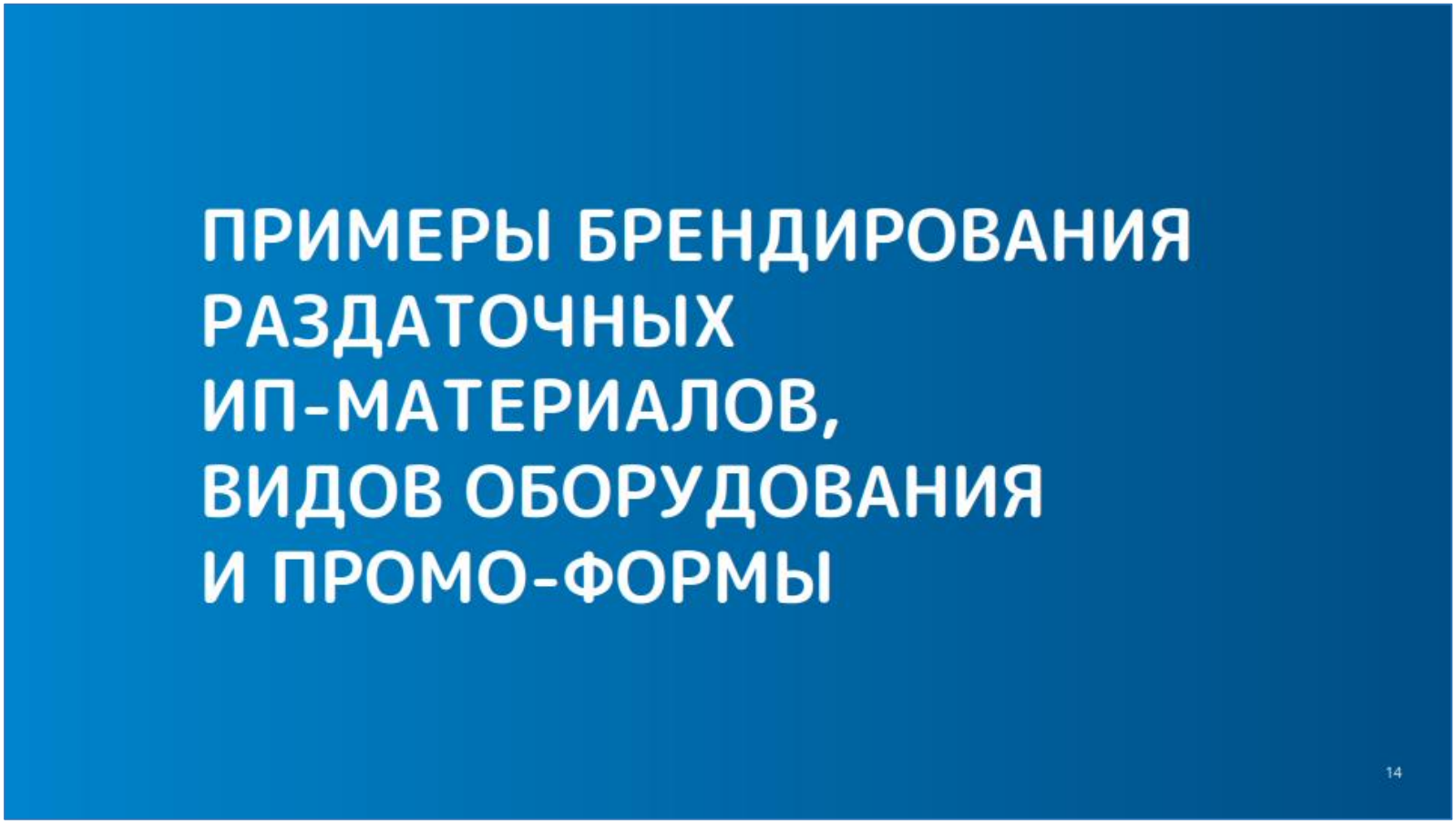
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ПАТТЕРН

13

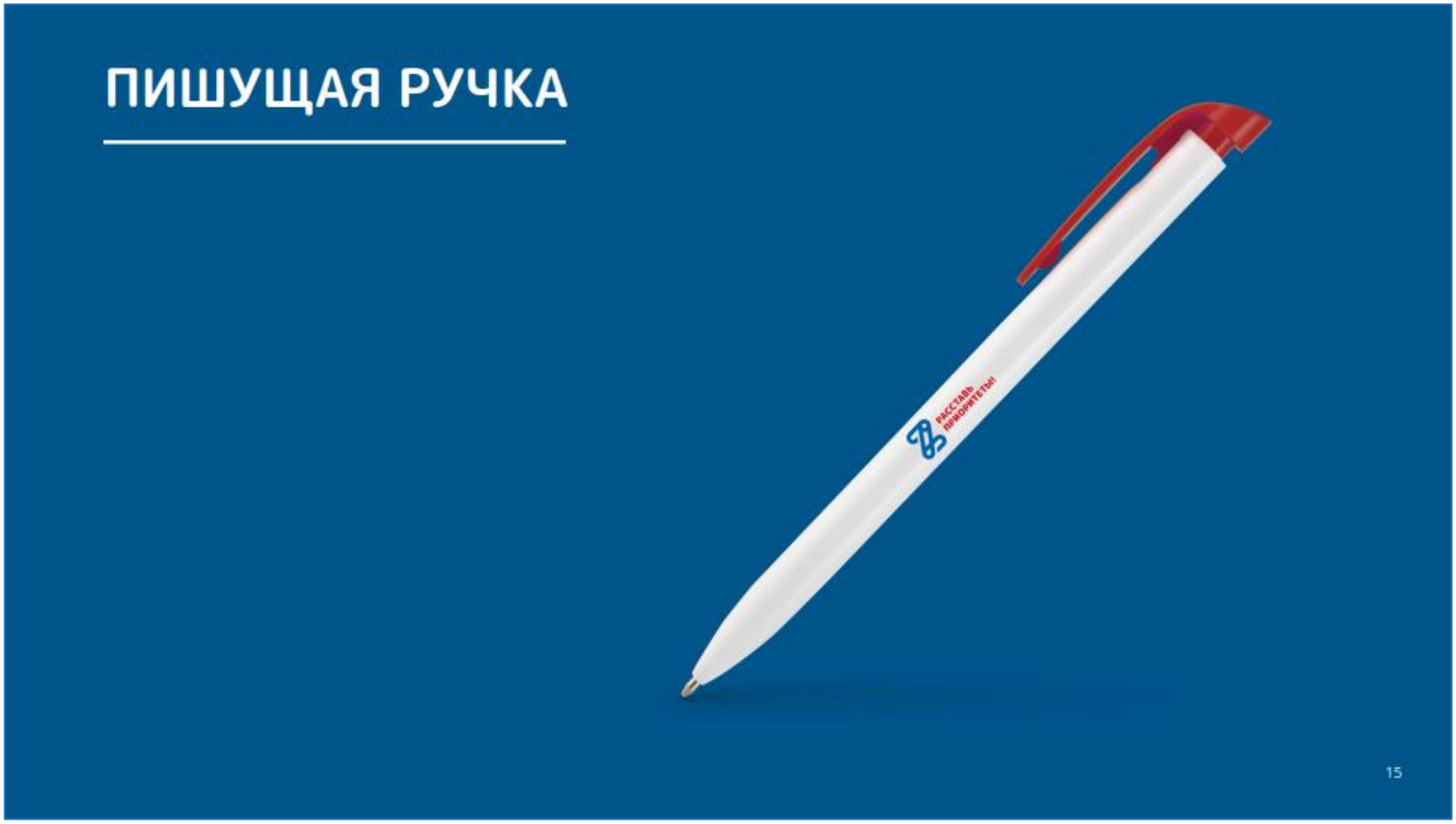
123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 14



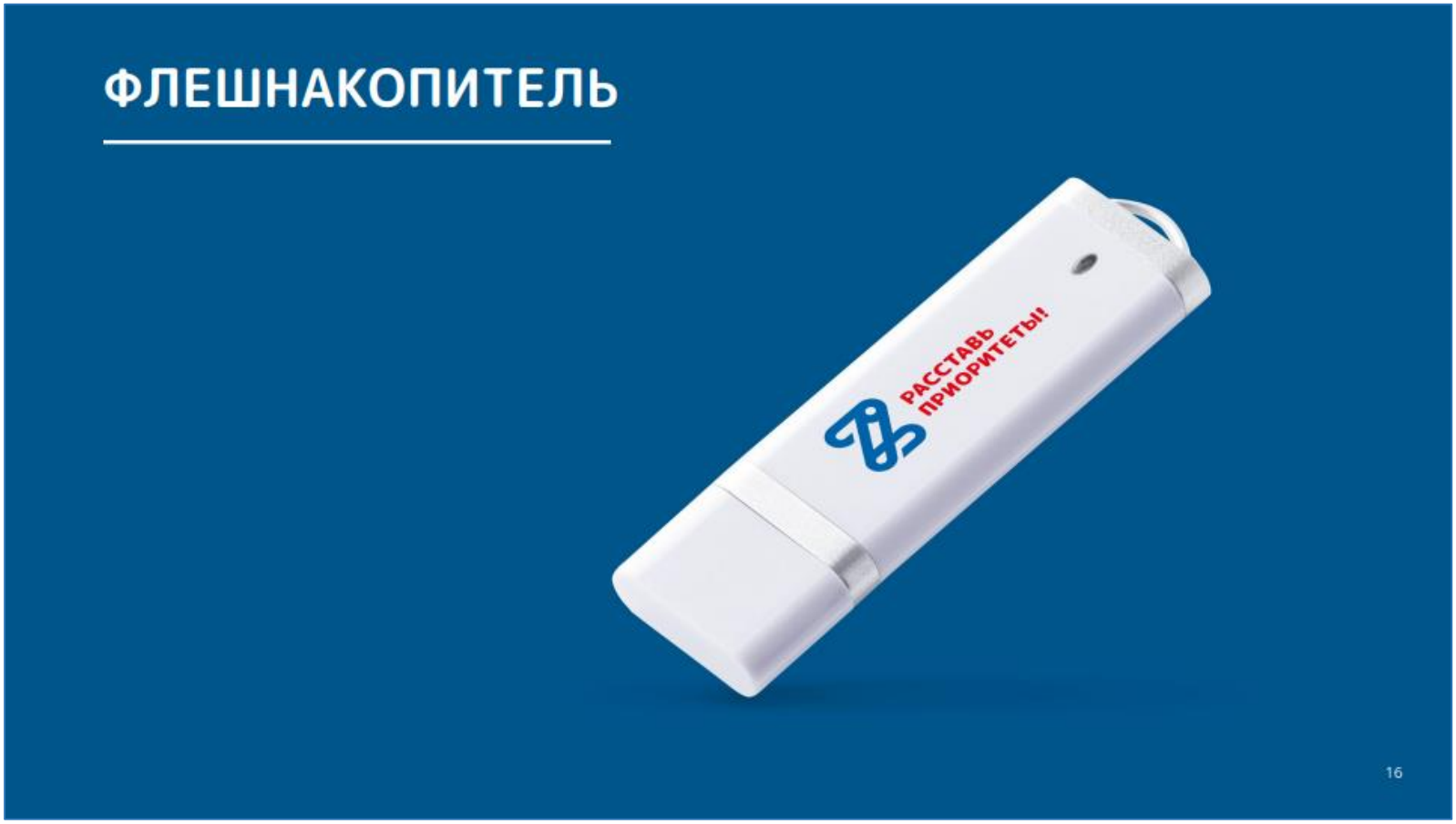
123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 15



123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 16



123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

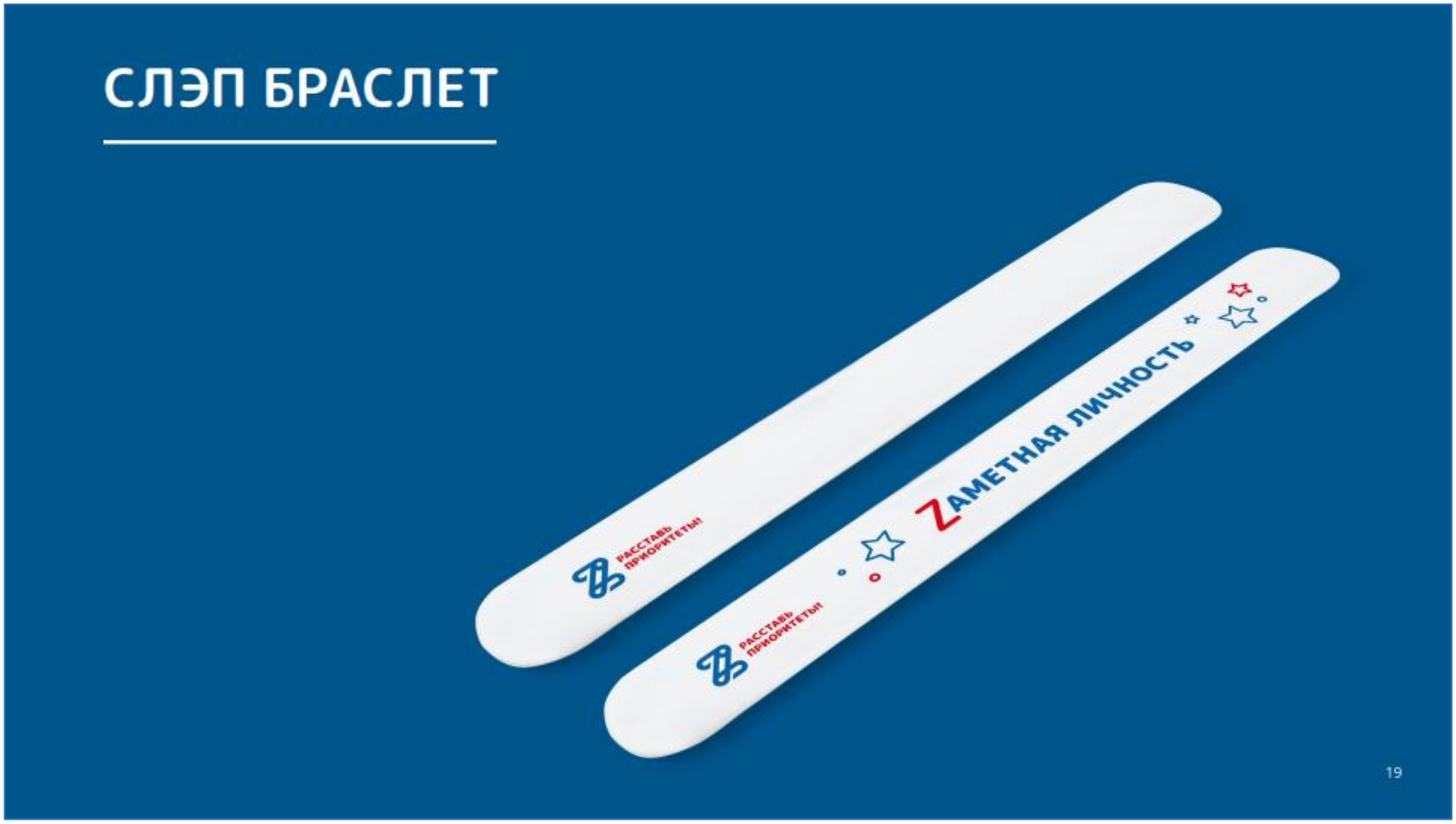
Слайд № 17

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 18

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 19



123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 20

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 21

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 22

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 23

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

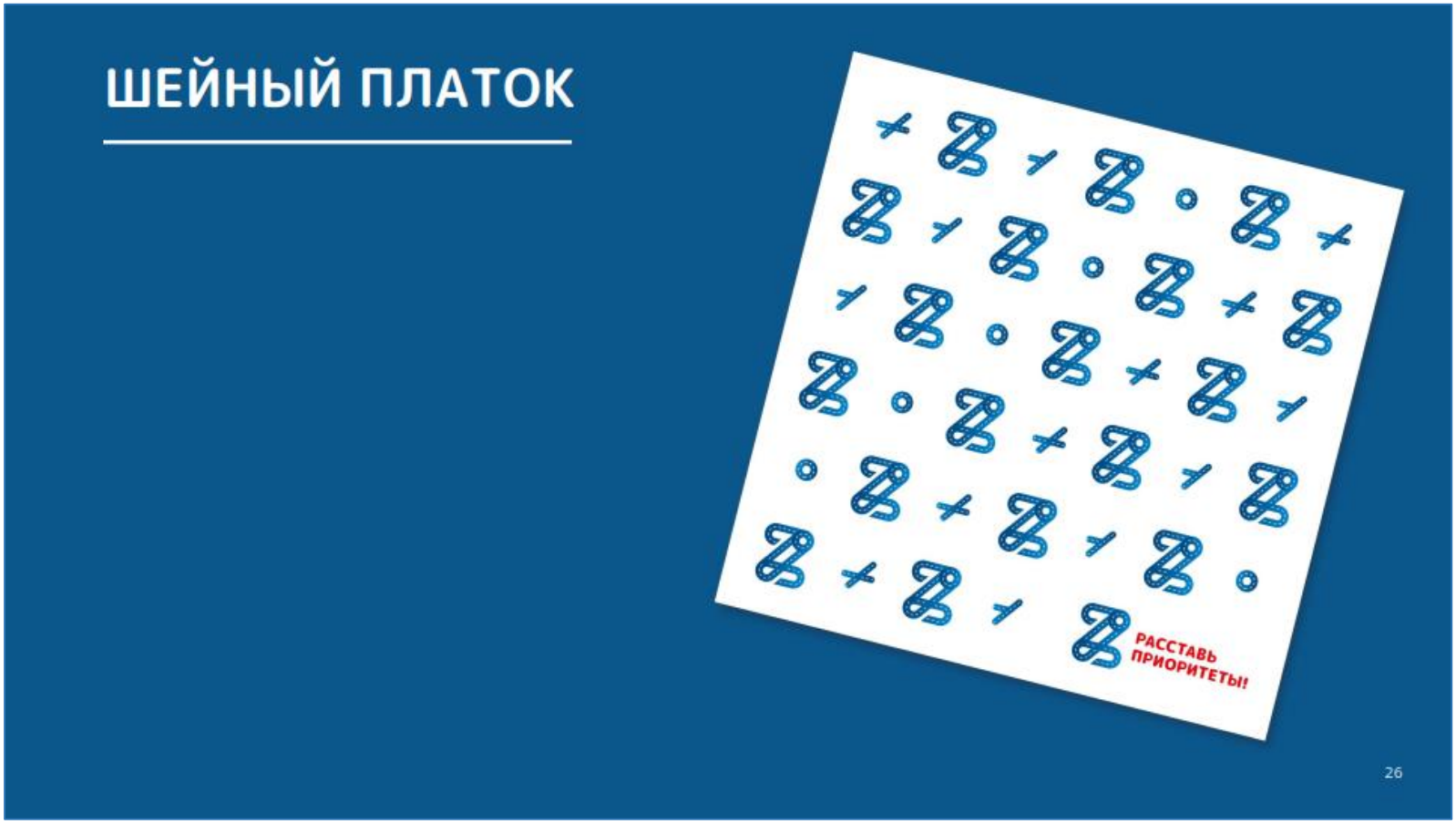
Слайд № 24

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 25

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 26



123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Идея видеоролика

Условное название «Смекалка»

Мы следим за тремя машинами, которые одновременно приближаются к перекресткам в потоке других машин. Во всех автомобилях по громкой связи звучит голос бабули-сказочницы из детских фильмов.

ГЗК (сказочно):…долго ли, коротко ли ехали они, доехали до перепутья

Далее — параллельный монтаж.

За рулем красной машины дедушка, в салоне — его дочь с тортиком и младенец.

В синей — девушка и ее пассажиры-ровесники с цветами.

За рулем зеленой машины мужчина, в автокреслах сидят дети с подарками.

Рассматриваются три ситуации на перекрестке. На соответствующих кадрах всплывают титры. Шрифт сказочный, как на горючем камне.

Первая ситуация на перекрестке. Водитель, сигналя поворот налево, смотрит встречный поток.

Титр: помеха справа

ГЗК: Налево пойдешь, коня потеряешь.

Вторая ситуация на перекрестке. Водитель перед правым поворотом следит за пешеходами.

Титр: пешеходы

ГЗК: Направо пойдешь, меч сложишь.

Третья ситуация на перекрестке. Водитель смотрит на переключение сигнала светофора на желтый.

Титр: опасность

ГЗК: А прямо пойдешь, себя не сбережешь.

Первая ситуация. Водитель уступает встречному потоку, проезжает.

Титр: уступи

ГЗК: Тут смекнули они, что друг дружку беречь — целехонькими быть…

Вторая ситуация. Водитель пропускает пешеходов и проезжает.

Титр: пропусти

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

ГЗК:… да и поехали своей дорогой…

Третья ситуация. Водитель останавливается на желтый. Красный меняется на зеленый, автомобиль проезжает.

Титр: подожди

ГЗК:…куда путь лежит…

Смена кадра. Дача, выходит бабушка за калитку – все упомянутые водители и пассажиры высыпают из машин. Объятия, поздравления, цветы.

ГЗК:…жить-поживать, добра наживать.

Логошот

Титр: наши интересы пересекаются на каждом перекрестке, важно избежать столкновений.

Расставь приоритеты!

ГКЗ: Соблюдай очередность на перекрестке. Расставь приоритеты!

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Идеи проведения ИП-мероприятий на интернет-площадках

Слайд № 1

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 2

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ КАМПАНИИ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ.

Определенно digital-продвижение стало новым эволюционным этапом. Появление и развитие digital-маркетинга напрямую связано с желанием достучаться до основной целевой аудитории. И не просто осуществить контакт, а сделать его эффективным

DIGITAL- КАНАЛЫ:

Используя каналы digital-маркетинга, мы получим приток пользователей на онлайн площадки. Для этого мы будем использовать комплекс воздействий на пользователя, который охватывает сразу несколько направлений коммуникации. Конечной целью привлечения данного трафика, конечно же, является вовлеченность аудитории в проблематику проезда на перекрестке

1. Маркетинг в социальных сетях (SMM)

Во многом благодаря появлению социальных сетей данная разновидность медиа-платформ является магнитом для большинства людей. Социальные сети ежедневно удерживают внимание пользователей на протяжении значительного количества времени. Создаваемые и разрабатываемые сервисы социальных сетей дают широкий выбор возможностей для взаимодействия с аудиторией и применения адресных контактов для продвижения информации. По этой причине реализация социальной кампании включает социальные сети в первоочередной набор каналов

2. Контент-маркетинг

Данный канал цифрового продвижения является ответом на усталость людей традиционным медиа, например, на радио и телевидении. При этом современный пользователь испытывает потребность в полезном образовательном контенте. Через знакомство с определённой темой, изучении разных аспектов лежит путь к открытию новых потребностей. Контент имеет различные форматы, включает текст, графику, фото, аудио и видео, а также их всевозможные сочетания.

2

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 3

РАЗМЕЩЕНИЕ ИП-МАТЕРИАЛОВ НА ИНТЕРНЕТ- ПЛОЩАДКАХ

Размещение ИП-материалов на интернет-площадках (включая социальные сети) будет проходить в два этапа

ЛЕТО (июнь-август)
- размещение не менее **125** материалов (из них **25** уникальных)
- проведение **2** конкурсов

ОСЕНЬ (сентябрь-октябрь)
- размещение не менее **85** материалов (из них 15 уникальных)
- проведение **1** конкурса
- размещение **4** видеороликов

В качестве интернет-площадок предлагаются:

сайт газеты **«Спорт-Экспресс»**

сайт информационно-аналитического интернет-портала **«МИР24»**

социальная сеть журнала **«За рулем»** «ВКонтакте»

группа информационного холдинга **«РИА Новости»** в социальной сети «ВКонтакте»

группа медиахолдинга **«КП»** в социальной сети «Одноклассники», «ВКонтакте», Telegram

3

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 4

ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА (ВКЛЮЧАЯ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ)

Сайты ведущих СМИ

*данные Liveinternet и Яндекс Метрика (среднегодовое значение)

Сайт	Какому изданию принадлежит	Тематика и позиционирование	Посещаемость в сутки (чел.)
https://mir24.tv/	МИР24	Ведущий информационно-аналитический интернет-портал	347 591
sport-express.ru	Спорт-экспресс	Ведущий спортивный интернет-портал	900 000

Социальные сети

*данные из открытых источников

Социальная сеть	Размещение	Количество подписчиков, (чел.)
РИА НОВОСТИ	ВКонтакте	2 820 496
Комсомольская правда	ВКонтакте	1 024 327
Комсомольская правда	Одноклассники	715 929
Комсомольская правда	Telegram	179 598
За рулём	ВКонтакте	124 844

4

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 5

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Вид размещения ИП-материалов

Вид ИП-материала	Краткое описание
Лонгрид	спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики
Инфографические карточки	графический способ подачи сложной информации для облегчения восприятия и публикации
Тесты	эффективный способ донесения необходимой информации до пользователей путем игровой симуляции, обладает интуитивно понятным интерфейсом
Пост	небольшой информационный блок, состоит из текста и картинки
Story	фотографии или короткие видеоролики, которые автоматически исчезают из ленты через 24 часа после публикации

5

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 6

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 7

САЙТ «СПОРТ-ЭКСПРЕСС» – ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №1 – Лонгрид «Пропускать или нет? Как избежать споров с другими водителями на перекрестках?»

Идея: футбол является самой популярной игрой в мире. В футболе, как и на дороге есть свои стандартные положения (свод правил), которые необходимо запомнить и соблюдать. Ошибка на поле может стоить победы, а ошибка на дороге –жизни

Механика: серия материалов о легендарных штрафных/угловых/пенальти от звезд мирового футбола с нативной интеграцией правил проезда на перекрестках

Пример: штрафной удар Роберто Карлоса в матче Бразилия - Франция в 1997 году. История состоит из самых феноменальных голов со штрафных в истории в футбола, который был забит со сверхдальней дистанции и по невероятной траектории, которая, кажется, противоречит законам физики
Интерактивная тест-игра

СПОРТ ЭКСПРЕСС

7

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 8

САЙТ «СПОРТ-ЭКСПРЕСС» – ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №2 – Лонгрид «О конфликтах в спорте и на дороге»

Идея: перекресток – место, где пересекаются интересы участников дорожного движения. В споре зачастую, особенно, если речь идет о контактном виде спорта и спорте, связанном с гонкой (автоспорт, велоспорт, бег, коньки, лыжные гонки), стремление быть первым приводит к конфликтам спортсменов (также в этой части учитываем тему правил, так как чаще всего кто-то из спортсменов их нарушает в такой ситуации)

Механика: цикл историй про знаменитые конфликты в спорте с нативной интеграцией правил проезда на перекрестках и интерактивной механикой. На дорогах тоже нередко возникают спорные ситуации. Часть из них относится к проезду перекрестков – когда водители не знают, кто должен проехать первым

Пример: интеграция оформлена в формате вопроса по правилам дорожного движения: картинка перекрёстка, где нужно определить, кто его проедет первым. Пользователь выбирает вариант ответа. Ему объясняется, почему он прав или нет и далее есть возможность скачать памятку или перейти на сайт с более подробной информацией

СПОРТ ЭКСПРЕСС

8

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 9

САЙТ «МИР24»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №3 – Лонгрид «Как разметка-вафельница помогает избежать ДТП на перекрестках»

Формат: текстовый материал до 8000 знаков (сплошной либо разбитый на части с подзаголовками), с использованием различных мультимедийных элементов- инфографика, тесты, фотографии

Тема: что собой представляет «вафельная» разметка, почему она выглядит именно так, кто ее придумал и когда она впервые появилась в России?

Пример: вафельный сигнал имеет главную цель – на участок, имеющий вафельный дизайн, запрещается выезжать всем участникам дорожного движения. Но только если впереди видите затор и горит красный свет. Сделаем инфографику, в которой покажем как изменилась статистика ДТП и пробок с введением «вафельницы». В конце статьи можно прикрепить тест на знание правил дорожного движения

9

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 10

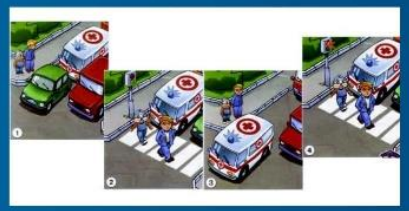
САЙТ «МИР24»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №4 – Тест «Знание истории дорожного движения»

Формат: интерактивный тест, который позволит выявить уровень знаний, умений и навыков о правилах проезда на перекрестке

Механика: путем выполнения ряда специальных заданий проверим знание правил, знаков, регулирования движения через осмысление их содержания

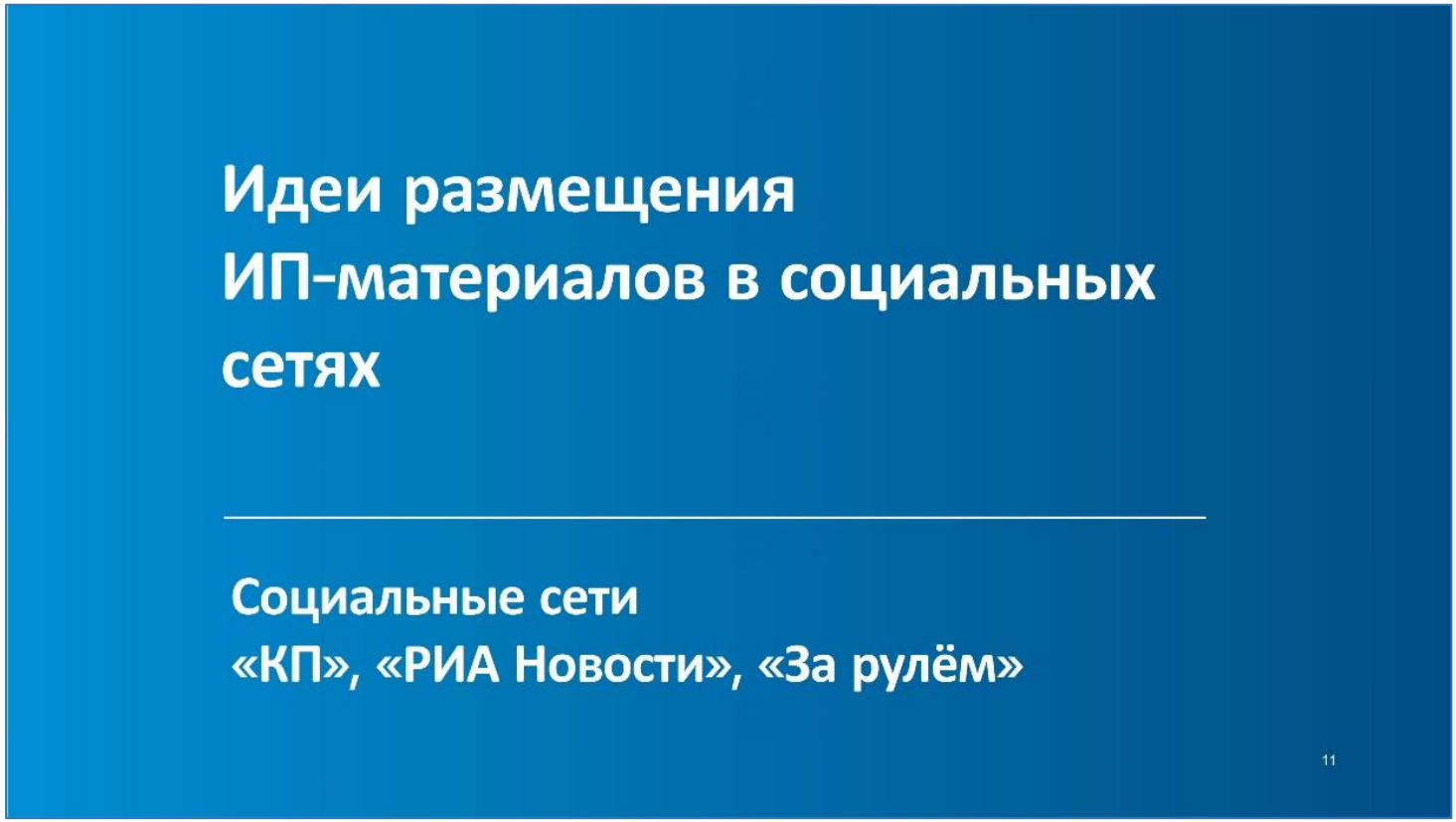
Пример: серия из 10-15 вопросов, где водитель должен проехать по определенному маршруту, соблюдая правила ПДД на перекрестке



10

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 11



123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 12

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ «КП»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №5 - Карточки «Основные причины аварий на перекрестках»

Механика: публикуется пост, содержащий серию карточек (до 10) по основным причинам аварий на перекрестках, в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram

Тематика:

- неверное определение приоритета в движении на перекрёстках
- пересечение перекрёстка на недопустимый сигнал светофора (красный или жёлтый) одним из участников ДТП
- выезд на перекрёсток в первую секунду зелёного сигнала светофора
- обгон на перекрёстке
- отвлечение внимания (в 4 раза выше риск ДТП)
- «Слепые зоны» (при повороте как направо, так и налево, при развороте)
- неверная оценка ситуации, самоуверенность
- несоблюдение безопасной дистанции

12

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 13

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ «КП»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №6 – Инфографика «Просто о перекрёстках»

Механика: лучше один раз увидеть, чем потом жалеть, что не видел. Будет создана образовательная инфографика для публикации в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники». В доступном формате расскажем «просто о перекрёстках». Инфографика будет посвящена видам перекрёстков и их особенностям

Тематика: основная статистика ДТП на перекрестках в 2021 году и картинка с доступной иллюстрированной графикой, объясняющей какие бывают перекрестки

- четырехсторонний перекресток
- Т-образный перекресток
- Y-образный перекресток
- X-образный перекресток
- перекресток кругового движения

13

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 14

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ «КП»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №7 – Встроенная статья «Колесные на перекрёстке»

Механика: встроенная, нативная статья в «ВКонтакте» и Telegram, которая представляет собой пост с превью. По нажатию «Посмотреть» откроется полный материал внутри канала

Статья посвящена всем особенностям и обстоятельствам, возникающим у **пешеходов** на перекрестке

Тематика:

- зеленый квадрат
- а если нет зебры?
- сколько рядов, столько и мнений!
- опасность между рядами
- бежим к переходу!
- если не успел
- а через центр можно?
- 3 секунды? Успеем!

14

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 15

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ «КП»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №8 – Тест «Что вы знаете о перекрестках?»

Механика: будет проведен тест в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» с целью проверить пользователям себя и ответить на каверзные вопросы о перекрестках и правилах их пересечения

Самые частые ситуации, с которыми сталкиваются участники дорожного движения на перекрестках, будут собраны в информационно-познавательном тесте. Правильные ответы с рекомендациями дадут эксперты Госавтоинспекции МВД России

Тематика:

- какие правила приоритета на перекрёстках?
- какие бывают перекрёстки?
- какие существуют сигналы регулировщика?

И другие вопросы, ответы на которые необходимо узнать прежде, чем садиться за руль

15

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 16

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ «ЗА РУЛЁМ»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №10 – Набор постов «Факт и Статистика»

Идея: набор постов краткого формата, направленный на привлечение внимания пользователей к проблеме безопасного взаимодействия участников движения на перекрестках

Формат: посты делаются в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой

Пример подачи заголовков: «Самые частые ДТП», «Опасный перекрёсток», «Как не попасть в ДТП на перекрёстке», «Большинство автомобилистов не знают правил», «Самые опасные ДТП», «Смертельный поворот»

За рулем

17

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 17

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ «ЗА РУЛЁМ»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №10 – Набор постов «Факт и Статистика»

Идея: набор постов краткого формата, направленный на привлечение внимания пользователей к проблеме безопасного взаимодействия участников движения на перекрестках

Формат: посты делаются в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой

Пример подачи заголовков: «Самые частые ДТП», «Опасный перекрёсток», «Как не попасть в ДТП на перекрёстке», «Большинство автомобилистов не знают правил», «Самые опасные ДТП», «Смертельный поворот»

За рулем

17

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 18

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ «ЗА РУЛЁМ»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №11 – Посты в стиле эдьютейнмент (развлекая обучаем)

Идея: в социальной сети «ВКонтакте» реализуются активности, привлекающие внимание пользователей к вопросу безопасного проезда перекрестков, обучению безопасному пересечению проезжей части на перекрёстках

Описание: развлекательный обучающий формат, интересный для курсантов автошкол, начинающих и опытных водителей, а также пешеходов. Кроме ПДД задач предусмотрено активное вовлечение пользователей, за счет организации опросов

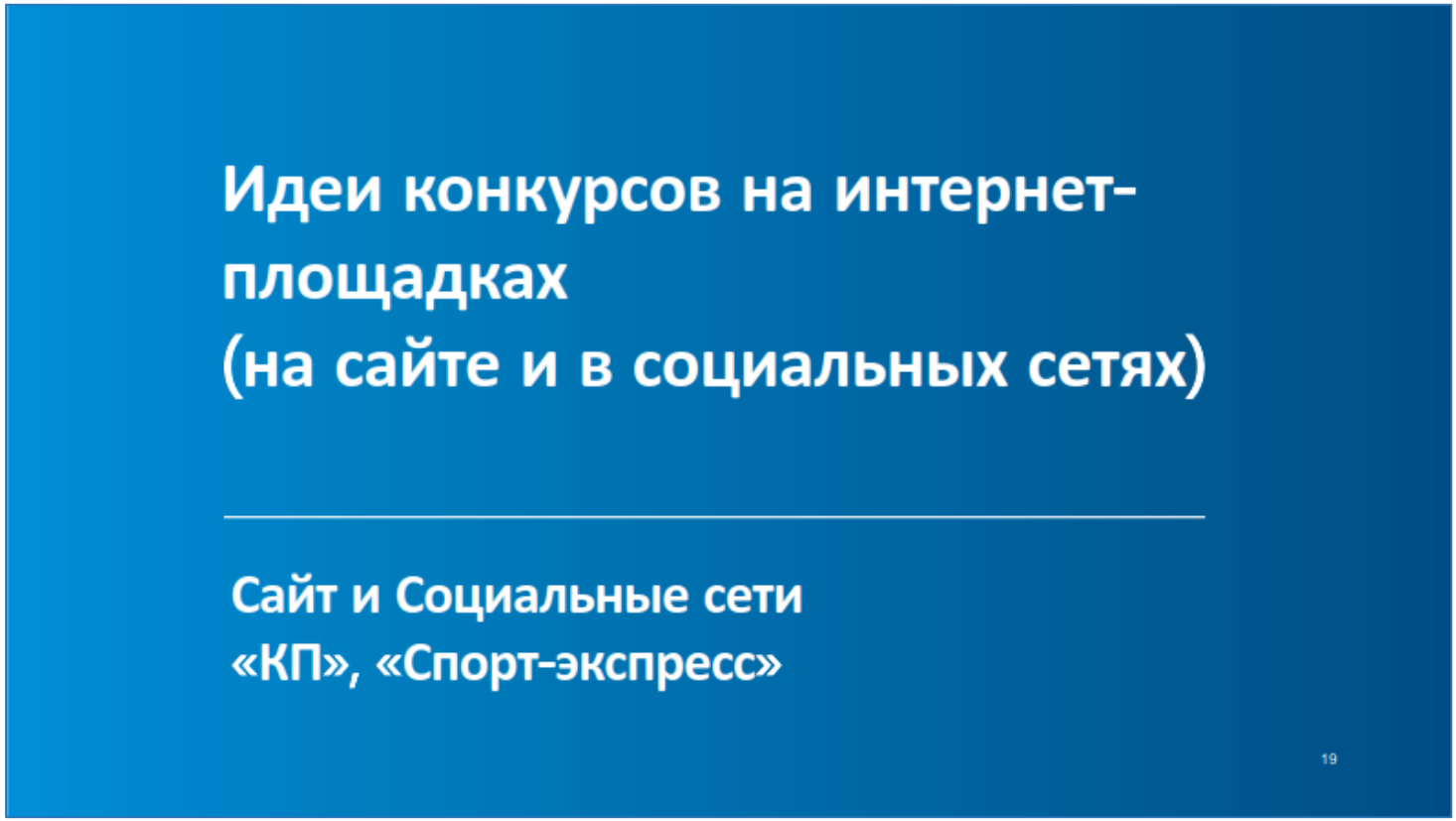
Формат: два вида постов. Первый (понедельник): даётся кейс аварии (фото или видео) с кратким описанием случившегося. Далее, пользователям задаётся вопрос – кто был виноват и почему (вариант вопроса: как бы вы поступили в такой же ситуации и почему). Второй пост (четверг) публикуются результаты опроса, проведенного в понедельник, напоминается кейс аварии, даются советы, как делать правильно с упором на правила дорожного движения

За рулем

18

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 19



123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 20

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ «КП» – ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея № 12 – Конкурс «Главный приоритет-безопасность!»

Идея: найти как можно больше слов, связанных с безопасностью дорожного движения при пересечении перекрестков

Механика: в течение 2-3 дней конкурсанты находят слова и в комментариях к посту перечисляют их (перекресток, приоритет, безопасность, внимание, пешеход, водитель)

Критерии определения победителей: наибольшее количество правильных ответов, минимальное время, затраченное на прохождение заданий

Выбор победителей: первые 3 участника, которые нашли все загаданные слова, получают ценные призы

20

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 21

САЙТ «МИР24»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №13 – Конкурс «Мой безопасный перекресток»

Идея: конкурс детского рисунка. Знание правил дорожного движения обеспечивает безопасное передвижение детей на дороге. Правила поведения на перекрестках каждый ребенок должен знать с малых лет. И для более увлекательного процесса изучения ребенком этих правил лучше всего подходит игровая форма. Участие в творческом конкурсе даст ребенку позитивный и увлекательный опыт в изучении и понимании правил дорожного движения

Механика: в конкурсе могут принимать участие детские рисунки на тему безопасного взаимодействия пешеходов и транспортных средств на перекрестках. Пользователь загружает детские рисунки на тему «как нужно вести себя на перекрестке» в любой из конкурсных альбомов. В розыгрыше призов участвуют **фотографии реальных детских рисунков**

После загрузки фото в конкурсный альбом обязательно нужно сделать репост своего загруженного изображения себе на страницу с фразой **«Я участвую в конкурсе детских рисунков о правилах поведения на перекрестке #МирПерекрестков»**

24 МИР

21

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 22

САЙТ «МИР24»- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Идея №14 – Конкурс «Обучалка в стихах!»

Идея: про перекрестки легко и непринужденно в стихотворной форме. Знание правил дорожного движения обеспечивает безопасное передвижение на дороге, а правила поведения на перекрестках каждый человек должен знать на подсознательном уровне. Для более легкого запоминания этих правил лучше всего подходит свободная творческая форма. Участие в конкурсе обучающих стихов не только дает опыт в понимании правильного поведения на перекрестках, но и помогает в этом другим участникам и читателям

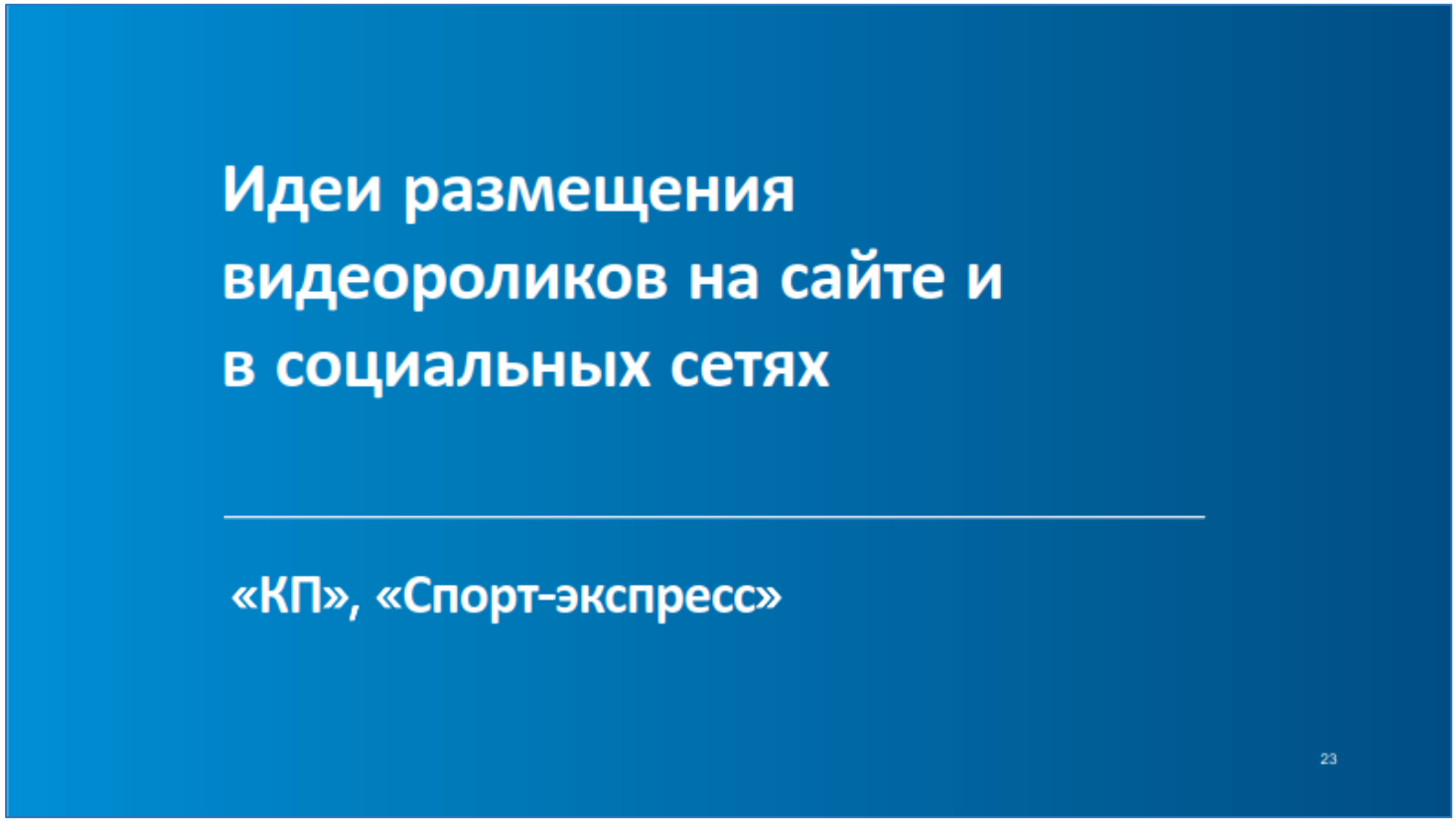
Механика: в конкурсе могут принимать участие уникальные стихотворные произведения на тему любых правил регулирования движения пешеходов и транспортных средств на перекрестках. Для участия в конкурсе пользователь должен написать комментарий к конкурсному посту **стихотворное произведение.** В розыгрыше призов участвуют только уникальные произведения впервые опубликованные в комментариях к конкурсному посту

После публикации стихотворения обязательно нужно сделать репост конкурсного поста себе на страницу с **фразой «Я участвую в обучающем стихотворном конкурсе о правилах поведения на перекрестке #МИР24перекресток»**

22

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 23



123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Слайд № 24

ВИДЕОРОЛИКИ

В основе видеороликов лежит идея: привлечь внимание общества к проблеме безопасности на перекрестках. Перекрёсток-это место пересечения интересов участников дорожного движения – как водителей так и пешеходов, поэтому важно знать правила приоритета и очередности на перекрестке.

Видеоролики рассчитаны на разную целевую аудиторию.

*размещение видеороликов планируется в течение осеннего периода 1 раз в месяц на сайте и в социальных сетях

График выхода видеороликов (сайт «Спорт-Экспресс», социальные сети «КП»)

Видеоролики	КП	Спорт-экспресс	Длительность
Видеоролик 1	сентябрь	октябрь	не менее 12 сек. и не более 60 сек. каждый, формат mp4
Видеоролик 2	октябрь	сентябрь	не менее 12 сек. и не более 60 сек. каждый, формат mp4
Видеоролик 3	сентябрь	октябрь	не менее 12 сек. и не более 60 сек. каждый, формат mp4
Видеоролик 4	октябрь	сентябрь	не менее 12 сек. и не более 60 сек. каждый, формат mp4

24

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Идеи аудироликов и идея названий радиопередач

Идеи аудироликов

Целевая аудитория - ВОДИТЕЛИ

1. Проблематика: Неверное определение приоритета в движении, когда пересекаются главная и второстепенная дороги.

Аудитория: водители

Идея ролика №1:

Шум дороги.

Мужской голос (вдохновленно):

Когда сажусь за руль, я тут главный.

Сам решаю, куда отправлюсь (слышим голос навигатора: “маршрут построен”).

Открываю окно, когда вздумается (звук опускающегося окна).

Но кто главный на дороге, устанавливаю не я (звук притормаживания),

При пересечении главной и второстепенной дорог на перекрестке, соблюдайте правила приоритетности движения.

Ролик разработан ГУОБДД МВД России в рамках реализации федерального проекта «Безопасность дорожного движения (здесь и далее – будет меняться на основании данных от Заказчика).

2. Проблематика: Использование зеркал при повороте на перекрестке: взгляд в зеркало при торможении, проверка бортовых зеркал при повороте, особенно при повороте направо (велосипедист, мотоциклист и тд).

Аудитория: водители

Идея ролика №2:

Шум дороги. Звуковые сигналы автомобилей.

Женский располагающий голос:

— Свет мой, зеркальце, скажи, обстановку доложи. Кто же это справа едет на своем велосипеде?

Дикторский голос:

— Водитель, всегда обращайся к зеркалу заднего вида и боковым зеркалам прежде, чем повернуть направо на перекрестке.

РАССТАВЬ ПРИОРИТЕТЫ!

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Ролик разработан ГУОБДД МВД России в рамках реализации федерального проекта «Безопасность дорожного движения».

3. Проблематика: Нерегулируемый перекресток с круговым движением. В случае, когда есть дорожный знак «круговое движение», необходимо уступить дорогу водителю, продолжающему движение по кругу, если иное не продиктовано дорожными знаками приоритета.

Аудитория: водители

Идея ролика №3:

Играет приятная музыка.

Каждый из нас хочет оказаться в кругу своих — тех, кто движется с тобой в одном направлении.

Музыка прерывается шумом дорожного движения.

Но когда речь идет о круговом движении, спешить не стоит. Если нет дорожных знаков приоритета, уступите дорогу водителю, продолжающему движение по кругу.

РАССТАВЬ ПРИОРИТЕТЫ!

Ролик разработан ГУОБДД МВД России в рамках реализации федерального проекта «Безопасность дорожного движения».

4. Проблематика: Важность снижения скорости перед пешеходным переходом независимо от наличия на нем пешеходов.

Аудитория: водители

Идея ролика №4:

Мы слышим радио-помехи – шипение из правой колонки (для авто со стерео радиоприемниками будет полный эффект присутствия)

Слышите помеху… справа? А лучше ее еще и увидеть!

На перекрестке равнозначных дорог уступайте автомобилю, который находится (движется) справа!

РАССТАВЬ ПРИОРИТЕТЫ!

Ролик разработан ГУОБДД МВД России в рамках реализации федерального проекта «Безопасность дорожного движения».

5. Проблематика: Выезд на перекресток на первую секунду зеленого сигнала светофора.

Аудитория: водители

Идея ролика №5:

Мы слышим лошадиное ржание.

Диктор: Так говорит зебра! Если перевести на человеческий, то будет… Проезжая перекресток, всегда снижайте скорость перед зеброй, даже если не видите пешеходов.

РАССТАВЬ ПРИОРИТЕТЫ!

Ролик разработан ГУОБДД МВД России в рамках реализации федерального проекта «Безопасность дорожного движения».

Целевая аудитория - ПЕШЕХОДЫ

6. Проблематика:

Пересечение интересов водителей и пешеходов на перекрестке или вопрос о приоритете пешехода, когда он может стать угрозой для пешехода. Единственными приемлемыми условиями для перехода проезжей части дороги по пешеходному переходу (особенно для ребенка) будет полная остановка всех транспортных средств.

Аудитория: пешеходы

Идея №6:

Шум дороги.

Несколько разных (мужских и женских) голосов.

— Не могу дождаться свидания!

— Не могу дождаться спектакля!

— Не могу дождаться тренировки!

— Не могу дождаться совещания!

Дикторский голос:

Пешеходы! Сначала дождитесь полной остановки автомобилей, прежде чем перейти дорогу по пешеходному переходу.

РАССТАВЬ ПРИОРИТЕТЫ!

Ролик разработан ГУОБДД МВД России в рамках реализации федерального проекта «Безопасность дорожного движения».

Идея названия радиопередачи

Расставь приоритеты!

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Приложение к Концепции № 1

Медиа-планы для трансляции ИП материалов на общероссийских теле и радиоканалах, согласованные с Государственным Заказчиком

Медиа-планы размещения ИП – материалов Кампании на телеканалах в летний период. Размещение видеороликов на телеканалах «Россия 1» и «Россия 24» в летний период 2022 года

Размещение видеороликов на телеканале **«Россия 1» в июне 2022 года**

Телеканал	Время начала программы	Время окончания программы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
			ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт
Россия 1	7:00	10:00	30	15	30																											
Россия 1	11:00	11:30						30		30		30					15		15					15		15			30		30	30
Россия 1	13:30	18:00												15	30																	
Россия 1	13:30	18:00							15							30		30					30		30					15		
Россия 1	17:30	18:00											30																			
Россия 1	20:00	21:00									30											30										
Россия 1	20:00	21:00				30														30							15					
Россия 1	20:00	22:00					30														15							30				
Итого выходов Россия 1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Всего выходов в будни на телеканале «Россия 1» в июне 2022 года – 22 выхода.
Всего выходов в выходные на телеканале «Россия 1» в июне 2022 года – 8 выходов.
Всего выходов на телеканале «Россия 1» за июнь – 30 выходов.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Размещение видеороликов на телеканале **«Россия 1» в июле 2022 года**

Россия 1			Июль																															
Телеканал	Время начала программы	Время окончания программы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
			пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Россия 1	7:00	10:00				30	15		15				15		15		30				15		15				30	15	30	15	30		
Россия 1	11:00	11:30	30			15		30		30				30		15				30		15		30									
Россия 1	13:30	18:00		15	15							15						30	15						30	15						30	15
Россия 1	13:30	18:00								15																							
Россия 1	17:30	18:00																															
Россия 1	20:00	21:00																															
Россия 1	20:00	21:00		30							30														15							15	
Россия 1	20:00	22:00			30							30														30							30
Итого выходов Россия 1			1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2

Всего выходов в будни на телеканале «Россия 1» в июле 2022 года – 23 выхода.
Всего выходов в выходные на телеканале «Россия 1» в июле 2022 года – 17 выходов.
Всего выходов на телеканале «Россия 1» за июль – 40 выходов.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Размещение видеороликов на телеканале **«Россия 24» в июне 2022 года**

			Июнь																													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Россия 24			ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт
Россия 24	7:00	8:00																														
Россия 24	8:00	9:00																														
Россия 24	8:00	9:00																														
Россия 24	9:00	10:00	15	30				30	15		30	30			30	15	15		30			30	15		30	30			30		30	30
Россия 24	9:00	10:00																														
Россия 24	10:00	11:00																														
Россия 24	10:00	11:00																														
Россия 24	10:00	11:00				30							30							15							15					
Россия 24	10:00	11:00																														
Россия 24	10:00	11:00																														
Россия 24	11:00	12:00					30							30							30						30					
Россия 24	11:00	12:00				30							30							30								30				
Россия 24	11:00	12:00																														
Россия 24	11:00	12:00																														
Россия 24	11:00	12:00																														
Россия 24	11:00	12:00																														
Россия 24	11:00	12:00																														
Россия 24	11:00	12:00																														
Россия 24	12:00	13:00																														
Россия 24	12:00	13:00																														
Россия 24	12:00	13:00																														
Россия 24	12:00	13:00																														
Россия 24	13:00	14:00																														
Россия 24	13:00	14:00																														
Россия 24	13:00	14:00																														

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Россия 24	13:00	14:00																														
Россия 24	13:00	14:00																														
Россия 24	13:00	14:00				30							30							30							30					
Россия 24	14:00	15:00					30																									
Россия 24	14:00	15:00																														
Россия 24	14:00	15:00												30							30											
Россия 24	14:00	15:00																														
Россия 24	14:00	15:00																														
Россия 24	15:00	16:00																														
Россия 24	15:00	16:00																														
Россия 24	15:00	16:00																														
Россия 24	15:00	16:00																														
Россия 24	16:00	17:00																														
Россия 24	16:00	17:00																										30				
Россия 24	16:00	17:00																														
Россия 24	16:00	17:00				30	30						30							30							30					
Россия 24	16:00	17:00																														
Россия 24	17:00	18:00																														
Россия 24	17:00	18:00												30							30											
Россия 24	17:00	18:00																														
Россия 24	17:00	18:00		15	15				30	30	30	30					30	30	30				30		30	30			30	30	30	
Россия 24	17:00	18:00													30																	
Россия 24	17:00	18:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	19:00	20:00			30						30							30							30							
Россия 24	19:00	20:00	15	30				30	30	30	30				30	30	30	30				30	30	30	30					30		30
Россия 24	20:00	21:00																														
Россия 24	20:00	21:00																														
Россия 24	20:00	21:00																														
Россия 24	21:00	22:00																														
Россия 24	21:00	22:00																														
Россия 24	21:00	22:00																														
Россия 24	21:00	22:00																														
Россия 24	21:00	22:00																														
Россия 24	22:00	23:00																														
Россия 24	22:00	23:00																														
Итого выходов Россия 24			**2**	**3**	**2**	**4**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**4**	**3**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**4**	**3**	**2**	**3**	**1**	**3**	**3**	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**

Всего выходов в будни на телеканале «Россия 24» в июне 2022 года – 53 выхода.
Всего выходов в выходные на телеканале «Россия 24» в июне 2022 года – 27 выходов.
Всего выходов на телеканале «Россия 24» за июнь – 80 выходов.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Размещение видеороликов на телеканале **«Россия 24» в июле 2022 года**

			Июль																															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Россия 24			пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Россия 24	7:00	8:00																															
Россия 24	8:00	9:00																															
Россия 24	8:00	9:00																															
Россия 24	9:00	10:00																															
Россия 24	9:00	10:00	15				30	15	30	15	30			30	15	30	15				30	15	30	15				30	15	30	15		
Россия 24	10:00	11:00			30							30							30							30							30
Россия 24	10:00	11:00																															
Россия 24	10:00	11:00																															
Россия 24	10:00	11:00																															
Россия 24	10:00	11:00																															
Россия 24	11:00	12:00		30														30							30							30	
Россия 24	11:00	12:00																															
Россия 24	11:00	12:00			15							15							15							15							15
Россия 24	11:00	12:00		15							15							15														15	
Россия 24	11:00	12:00																															
Россия 24	11:00	12:00																															
Россия 24	11:00	12:00																															
Россия 24	11:00	12:00																															
Россия 24	12:00	13:00				15	30	15	30	15			15	30	15	30	15			15	30	15	30	15			15	30	15	30	15		
Россия 24	12:00	13:00																							15								
Россия 24	12:00	13:00																															
Россия 24	12:00	13:00																															
Россия 24	13:00	14:00																															
Россия 24	13:00	14:00																															
Россия 24	13:00	14:00																															
Россия 24	13:00	14:00																															

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Россия 24	13:00	14:00																														
Россия 24	13:00	14:00																														
Россия 24	14:00	15:00																														
Россия 24	14:00	15:00																														
Россия 24	14:00	15:00																														
Россия 24	14:00	15:00																														
Россия 24	14:00	15:00																														
Россия 24	15:00	16:00																														
Россия 24	15:00	16:00				30	15	30	15	30			30	15	30	15	30			30	15	30	15	30								
Россия 24	15:00	16:00																														
Россия 24	15:00	16:00																														
Россия 24	16:00	17:00																														
Россия 24	16:00	17:00																									30	15	30	15	30	
Россия 24	16:00	17:00			30							30							30							30						30
Россия 24	16:00	17:00	30	30							30							30							30						30	
Россия 24	16:00	17:00																														
Россия 24	17:00	18:00																														
Россия 24	17:00	18:00																														
Россия 24	17:00	18:00																														
Россия 24	17:00	18:00																														
Россия 24	17:00	18:00																														
Россия 24	17:00	18:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00																														
Россия 24	18:00	19:00		15																												
Россия 24	19:00	20:00	30		15	15	30	15	30		30			30	15	30	15	30		15	30	15	30	15	30		15	15	15	30			

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Россия 24	19:00	20:00									30							30							30							
Россия 24	20:00	21:00																														
Россия 24	20:00	21:00																														
Россия 24	20:00	21:00																														
Россия 24	21:00	22:00																														
Россия 24	21:00	22:00																														
Россия 24	21:00	22:00	15							15							15			15		15		30							15	
Россия 24	21:00	22:00									15							15							30							15
Россия 24	21:00	22:00																														
Россия 24	22:00	23:00																														
Россия 24	22:00	23:00																														
Итого выходов Россия 24			**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**5**	**5**	**2**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**3**	**5**	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**3**	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**

Всего выходов в будни на телеканале «Россия 24» в июле 2022 года – 79 выходов.
Всего выходов в выходные на телеканале «Россия 24» в июле 2022 года – 46 выходов.
Всего выходов на телеканале «Россия 24» за июль – 125 выходов.

Всего выходов в будни на телеканалах «Россия 1» и «Россия 24» в летний период 2022 года – 177 выходов.
Всего выходов в выходные на телеканалах «Россия 1» и «Россия 24» в летний период 2022 года – 98 выходов.
Всего выходов на телеканалах «Россия 1» и «Россия 24» в летний период 2022 года – 275 выхода.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Медиа-планы размещения ИП – материалов Кампании на радиостанциях в летний период. Размещение аудироликов на радиостанциях «Европа Плюс» и «Дорожное радио» в летний период (июнь – август) 2022 года

Размещение аудироликов на радиостанции **«Европа Плюс» в июне 2022 года**

Даты	01 июн 22	02 июн 22	03 июн 22	04 июн 22	05 июн 22	06 июн 22	07 июн 22	08 июн 22	09 июн 22	10 июн 22	11 июн 22	12 июн 22	13 июн 22	14 июн 22	15 июн 22	16 июн 22	17 июн 22	18 июн 22	19 июн 22	20 июн 22	21 июн 22	22 июн 22	23 июн 22	24 июн 22	25 июн 22	26 июн 22	27 июн 22	28 июн 22	29 июн 22	30 июн 22		0,85	
																																Кол-во 20 "	
Время	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт		Пн-Пт	Сб-Вс
06:00-07:00	20		20			20		20		20					20		20			20		20	20	20			20		20	20		14	0
07:00-08:00		20					20		20					20		20					20		20					20		20		9	0
08:00-09:00	20		20			20		20		20					20		20			20		20		20			20		20			12	0
09:00-10:00							20																									1	0
10:00-11:00		20							20					20		20					20		20					20				7	0
11:00-12:00							20							20							20											3	0
12:00-13:00		20							20							20							20					20		20		6	0
13:00-14:00	20		20			20		20		20					20		20			20		20		20			20		20			12	0
14:00-15:00		20					20		20					20		20					20		20					20		20		9	0
15:00-16:00	20		20			20		20		20					20		20			20		20		20			20		20			12	0
16:00-17:00																																0	0
17:00-18:00																																0	0
18:00-19:00	20					20		20		20					20		20			20		20		20			20		20			11	0
19:00-20:00		20					20		20					20		20					20		20					20		20		9	0
20:00-21:00	20		20			20		20		20					20		20			20		20					20		20			11	0
21:00-22:00		20	20				20		20					20		20					20			20				20		20		10	0
Итого	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	0	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	0	126	0

Итого выходов на радиостанциях «Европа Плюс» в июне – 126 выходов.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Размещение аудироликов на радиостанции **«Дорожное радио» в июне 2022 года**

Даты	01 июн 22	02 июн 22	03 июн 22	04 июн 22	05 июн 22	06 июн 22	07 июн 22	08 июн 22	09 июн 22	10 июн 22	11 июн 22	12 июн 22	13 июн 22	14 июн 22	15 июн 22	16 июн 22	17 июн 22	18 июн 22	19 июн 22	20 июн 22	21 июн 22	22 июн 22	23 июн 22	24 июн 22	25 июн 22	26 июн 22	27 июн 22	28 июн 22	29 июн 22	30 июн 22		0,85	
																																Кол-во 20 "	
Время	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт		Пн-Пт	Сб-Вс
07:00-08:00		20					20		20					20		20				20	20		20					20		20		10	0
08:00-09:00	20		20			20		20		20					20		20					20		20			20		20			11	0
09:00-10:00		20					20		20					20		20					20		20					20		20		9	0
10:00-11:00																																0	0
11:00-12:00		20					20		20							20							20							20		6	0
12:00-13:00														20							20							20				3	0
13:00-14:00	20		20			20		20		20					20		20			20		20		20			20		20			12	0
14:00-15:00	20	20	20			20	20	20	20	20				20	20	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20		21	0
15:00-16:00																																0	0
16:00-17:00	20		20			20		20		20					20		20			20		20	20	20			20		20			13	0
17:00-18:00																																0	0
18:00-19:00	20		20			20		20		20					20		20			20		20					20		20			11	0
19:00-20:00		20					20		20					20		20					20		20					20		20		9	0
20:00-21:00	20		20			20		20		20					20		20			20		20		20			20		20			12	0
21:00-22:00		20					20		20					20		20					20			20				20		20		9	0
Итого	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	0	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	0	126	0

Итого выходов на радиостанциях «Дорожное радио» в июне – 126 выходов.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Размещение аудироликов на радиостанции **«Европа Плюс» в июле 2022 года**

Даты	01 июл 22	02 июл 22	03 июл 22	04 июл 22	05 июл 22	06 июл 22	07 июл 22	08 июл 22	09 июл 22	10 июл 22	11 июл 22	12 июл 22	13 июл 22	14 июл 22	15 июл 22	16 июл 22	17 июл 22	18 июл 22	19 июл 22	20 июл 22	21 июл 22	22 июл 22	23 июл 22	24 июл 22	25 июл 22	26 июл 22	27 июл 22	28 июл 22	29 июл 22	30 июл 22	31 июл 22	0,85 Кол-во 20 "	
Время	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн-Пт	Сб-Вс
06:00-07:00	20				20		20	20				20	20	20	20							20				20		20	20			12	0
07:00-08:00				20		20					20		20		20				20		20				20		20		20			10	0
08:00-09:00	20				20		20	20				20		20				20				20				20		20				10	0
09:00-10:00																			20													1	0
10:00-11:00																																0	0
11:00-12:00	20				20		20					20		20					20		20					20		20				9	0
12:00-13:00																																0	0
13:00-14:00				20		20		20			20		20		20			20				20			20		20		20			11	0
14:00-15:00	20			20	20	20	20	20			20	20		20	20			20	20		20	20			20	20	20	20	20			19	0
15:00-16:00				20		20		20			20		20		20			20				20			20		20		20			11	0
16:00-17:00																				20												1	0
17:00-18:00																				20												1	0
18:00-19:00				20		20		20			20		20		20			20		20					20		20					10	0
19:00-20:00					20		20					20		20					20	20	20					20		20				9	0
20:00-21:00	20			20		20					20		20					20		20	20	20			20		20		20			12	0
21:00-22:00	20				20		20					20		20					20	20	20					20		20				10	0
Итого	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	126	0

Итого выходов на радиостанциях «Европа Плюс» в июле – 126 выходов.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Размещение аудироликов на радиостанции **«Дорожное радио» в июле 2022 года**

Даты	01 июл 22	02 июл 22	03 июл 22	04 июл 22	05 июл 22	06 июл 22	07 июл 22	08 июл 22	09 июл 22	10 июл 22	11 июл 22	12 июл 22	13 июл 22	14 июл 22	15 июл 22	16 июл 22	17 июл 22	18 июл 22	19 июл 22	20 июл 22	21 июл 22	22 июл 22	23 июл 22	24 июл 22	25 июл 22	26 июл 22	27 июл 22	28 июл 22	29 июл 22	30 июл 22	31 июл 22	0,85 Кол-во 20 "	
Время	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн-Пт	Сб-Вс
07:00-08:00				20		20		20			20		20		20			20			20				20		20		20			11	0
08:00-09:00	20				20		20					20		20					20			20				20		20				9	0
09:00-10:00							20							20							20							20				4	0
10:00-11:00					20							20														20			20			4	0
11:00-12:00																			20		20											2	0
12:00-13:00					20		20					20		20						20						20		20				7	0
13:00-14:00	20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			13	0
14:00-15:00	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20	20			21	0
15:00-16:00																																0	0
16:00-17:00	20			20		20		20			20		20		20			20	20	20		20			20	20	20		20			15	0
17:00-18:00																																0	0
18:00-19:00				20		20					20		20					20		20					20		20					8	0
19:00-20:00					20		20					20		20					20		20					20		20				8	0
20:00-21:00	20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			13	0
21:00-22:00	20				20		20	20				20		20	20				20		20	20				20		20				12	0
Итого	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	7	6	6	6	0	0	127	0

Итого выходов на радиостанциях «Дорожное радио» в июле – 127 выходов.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Размещение аудироликов на радиостанции **«Европа Плюс» в августе 2022 года**

Даты	01 авг 22	02 авг 22	03 авг 22	04 авг 22	05 авг 22	06 авг 22	07 авг 22	08 авг 22	09 авг 22	10 авг 22	11 авг 22	12 авг 22	13 авг 22	14 авг 22	15 авг 22	16 авг 22	17 авг 22	18 авг 22	19 авг 22	20 авг 22	21 авг 22	22 авг 22	23 авг 22	24 авг 22	25 авг 22	26 авг 22	27 авг 22	28 авг 22	29 авг 22	30 авг 22	31 авг 22	0,85	
																																Кол-во 20 "	
Время	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Пн-Пт	Сб-Вс
06:00-07:00		20		20					20	20	20					20		20	20				20		20				20		20	12	0
07:00-08:00	20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20				20		13	0
08:00-09:00		20		20					20		20					20		20											20		20	8	0
09:00-10:00																							20		20					20		3	0
10:00-11:00																																0	0
11:00-12:00		20		20					20		20					20							20							20		7	0
12:00-13:00																		20							20							2	0
13:00-14:00	20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20	14	0
14:00-15:00	20	20	20	20	20			20	20		20	20			20	20	20	20				20	20	20	20	20				20		19	0
15:00-16:00	20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20	14	0
16:00-17:00																																0	0
17:00-18:00																																0	0
18:00-19:00	20		20					20		20		20			20		20		20			20		20		20			20			12	0
19:00-20:00		20		20					20		20					20		20					20		20					20		9	0
20:00-21:00	20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20	14	0
21:00-22:00		20		20	20				20		20					20		20					20		20					20	20	11	0
Итого	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	138	0

Итого выходов на радиостанциях «Европа Плюс» в августе – 138 выходов.

БЕЗДТП РФ
ООО «ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ»

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2

+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Размещение аудироликов на радиостанции **«Дорожное радио» в августе 2022 года**

Даты	01 авг 22	02 авг 22	03 авг 22	04 авг 22	05 авг 22	06 авг 22	07 авг 22	08 авг 22	09 авг 22	10 авг 22	11 авг 22	12 авг 22	13 авг 22	14 авг 22	15 авг 22	16 авг 22	17 авг 22	18 авг 22	19 авг 22	20 авг 22	21 авг 22	22 авг 22	23 авг 22	24 авг 22	25 авг 22	26 авг 22	27 авг 22	28 авг 22	29 авг 22	30 авг 22	31 авг 22	0,85 Кол-во 20 "	
Время	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Пн-Пт	Сб-Вс
07:00-08:00	20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20				20		13	0
08:00-09:00		20		20					20		20					20		20					20		20				20		20	10	0
09:00-10:00				20																										20		2	0
10:00-11:00									20							20		20					20		20							5	0
11:00-12:00		20							20		20					20		20					20		20					20		8	0
12:00-13:00				20							20																					2	0
13:00-14:00	20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20	14	0
14:00-15:00	20	20	20	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	23	0
15:00-16:00																																0	0
16:00-17:00	20	20	20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20	15	0
17:00-18:00																																0	0
18:00-19:00	20		20					20		20					20		20					20		20					20			9	0
19:00-20:00		20		20					20		20					20		20					20		20					20		9	0
20:00-21:00	20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20	14	0
21:00-22:00		20		20	20				20		20	20				20		20	20				20		20	20				20	20	14	0
Итого	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	138	0

Итого выходов на радиостанциях «Дорожное радио» в августе – 138 выходов.

Итого выходов на радиостанциях «Европа Плюс» в летний период – 390 выходов.
Итого выходов на радиостанциях «Дорожное радио» в летний период – 391 выход.
Итого выходов на радиостанциях «Европа Плюс» и «Дорожное радио» в летний период – 781 выход.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Медиа-планы размещения ИП – материалов Кампании на радиостанциях в осенний период. Размещение аудироликов на радиостанциях «Европа Плюс» и «Дорожное радио» осенний период (сентябрь) 2022 года

Размещение аудироликов на радиостанции **«Европа Плюс» в сентябре 2022 года**

Даты	01 сен 22	02 сен 22	03 сен 22	04 сен 22	05 сен 22	06 сен 22	07 сен 22	08 сен 22	09 сен 22	10 сен 22	11 сен 22	12 сен 22	13 сен 22	14 сен 22	15 сен 22	16 сен 22	17 сен 22	18 сен 22	19 сен 22	20 сен 22	21 сен 22	22 сен 22	23 сен 22	24 сен 22	25 сен 22	26 сен 22	27 сен 22	28 сен 22	29 сен 22	30 сен 22		0,85 Кол-во 20 "	
Время	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт		Пн-Пт	Сб-Вс
06:00-07:00		20			20	20		20					20		20					20		20	20				20		20	20		12	0
07:00-08:00	20				20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20		13	0
08:00-09:00		20				20		20					20		20					20		20					20		20			9	0
09:00-10:00	20																															1	0
10:00-11:00																																0	0
11:00-12:00																																0	0
12:00-13:00	20					20		20					20		20					20		20					20		20			9	0
13:00-14:00		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20		13	0
14:00-15:00	20					20	20	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20				20	20	20	20			18	0
15:00-16:00		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20		13	0
16:00-17:00																																0	0
17:00-18:00																																0	0
18:00-19:00					20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20				11	0
19:00-20:00	20					20		20					20		20					20		20					20		20			9	0
20:00-21:00		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20		13	0
21:00-22:00	20	20				20		20					20		20					20		20					20		20	20		11	0
Итого	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	132	0

Итого выходов на радиостанции «Европа плюс» в сентябре – 132 выхода.

БЕЗДТП РФ
ООО «ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ»

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2

+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Размещение аудироликов на радиостанции **«Дорожное радио» в сентябре 2022 года**

Даты	01 сен 22	02 сен 22	03 сен 22	04 сен 22	05 сен 22	06 сен 22	07 сен 22	08 сен 22	09 сен 22	10 сен 22	11 сен 22	12 сен 22	13 сен 22	14 сен 22	15 сен 22	16 сен 22	17 сен 22	18 сен 22	19 сен 22	20 сен 22	21 сен 22	22 сен 22	23 сен 22	24 сен 22	25 сен 22	26 сен 22	27 сен 22	28 сен 22	29 сен 22	30 сен 22		0,85 Кол-во 20 "	
Время	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт		Пн-Пт	Сб-Вс
07:00-08:00	20					20		20					20		20					20		20					20		20			9	0
08:00-09:00		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20		13	0
09:00-10:00																																0	0
10:00-11:00	20					20		20					20		20					20		20					20		20			9	0
11:00-12:00																																0	0
12:00-13:00	20					20		20					20		20					20		20					20		20			9	0
13:00-14:00		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20		13	0
14:00-15:00	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20	20			20	20	20	20	20		22	0
15:00-16:00																																0	0
16:00-17:00		20			20		20	20	20			20		20	20	20			20		20	20	20			20		20	20	20		17	0
17:00-18:00																																0	0
18:00-19:00					20		20					20		20					20		20					20		20				8	0
19:00-20:00	20					20		20					20		20					20		20					20		20			9	0
20:00-21:00		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20			20		20		20		13	0
21:00-22:00	20	20				20			20				20			20				20			20				20			20		10	0
Итого	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	0	6	6	6	6	6	0	132	0

Итого выходов на радиостанции «Дорожное радио» в сентябре – 132 выхода.

Итого выходов на радиостанциях «Европа Плюс» и «Дорожное радио» в осенний период – 264 выхода.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Медиа-план для общероссийских радиоканалов по размещению ИП-материалов (проведение радио передач)

Период	Радиостанция	Тематика передачи	Спикер
6 этап (июнь-август)			
15.06.2022 - 30.06.2022	**«Вести FM»**	Актуальность вопросов профилактики дорожно-транспортного травматизма в рамках национального проекта.	Представитель Госавтоинспекция МВД России (вероятная кандидатура: С.В. Хранцкевич, заместитель начальника отдела пропаганды безопасности дорожного движения и профилактики детского дорожно-транспортного травматизма ГУОБДД МВД России)
15.06.2022 - 30.06.2022	**«Радио России»**	Психологические мотивы водителей, нарушающих правила дорожного движения на перекрестке и демонстрирующих агрессивную манеру вождения.	Представитель школы защитного вождения (вероятные кандидатуры: А.Н. Шмаков, ведущий тренер по защитному вождению в «Академии безопасности вождения – Россия» или В.С. Бахарев, ведущий тренер по защитному вождению, шеф-тренер Общества с ограниченной ответственностью «Движение без опасности» (далее – ООО «ДБО»)
01.07.2022 - 31.07.2022	**«Вести FM»**	Проблемы отвлечения внимания при пересечении перекрёстка (отвлечение внимания на	Представитель психологического сообщества (вероятная кандидатура:

		смартфон, пассажира, макияж и т. д.).	С.В. Шпорт, ученый секретарь Центра, исполняющий обязанности директора Московского НИИ психиатрии – филиала ФБГУ «НМИЦ ПН им. В.П. Сербского»
01.07.2022 - 31.07.2022	**«Радио России»**	Безопасность детей на перекрестках. Снижение детского дорожно-транспортного травматизма.	Советник отдела Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России
01.08.2022 - 31.08.2022	**«Вести FM»**	Важность соблюдения приоритета на перекрёстке, советы по оперативной оценке ситуации на перекрёстке.	Автоэксперт (вероятная кандидатура: Д.В. Митрошин, начальник ФКУ «Научный центр безопасности дорожного движения» МВД России
01.08.2022 - 31.08.2022	**«Радио России»**	Роль автошкол в формировании навыков безопасного проезда перекрёстков у будущих водителей.	Представитель автошколы (вероятная кандидатура: И.Ю. Белавин, руководитель Автошколы «СТАРТ»)
8 этап (сентябрь-октябрь)			
01.09.2022 - 30.09.2022	**«Вести FM»**	Развитие систем фото/видеофиксации в целях контроля за соблюдением правил проезда перекрёстков; система штрафов.	Представитель Госавтоинспекция МВД России или представитель Центра организации дорожного движения (ЦОДД)
01.09.2022 - 30.09.2022	**«Радио России»**	Лицо, управляющее СИМ, как участник дорожного движения.	Представитель сообщества СИМ и представитель Госавтоинспекция МВД России

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

		Опасность пересечения перекрестков на СИМ.	
01.10.2022 – 31.10.2022	**«Вести FM»**	Демографические аспекты безопасности дорожного движения. Взаимосвязь профилактики безопасности дорожного движения (далее – БДД) и сохранения численности населения страны. Детская безопасность в разрезе ответственности взрослого.	Представитель организации, специализирующейся на теме безопасности и защиты детей (вероятная кандидатура: Н.В. Агре, директор ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования», член Общественной палаты РФ, заместитель председателя Общественного совета при Министерстве транспорта РФ)
01.10.2022 – 31.10.2022	**«Радио России»**	Важность проведения социальных кампаний, направленных на повышение БДД и сохранения жизни людей.	Представитель ООО «ДБО» (Вероятная кандидатура: В.В Мельников, генеральный директор ООО «ДБО»

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Приложение к Концепции № 2

Тематический план по размещению ИП-материалов в общероссийских (с онлайн-версией) печатных СМИ, согласованный с Государственным Заказчиком

Название СМИ	Тематика и количество публикаций по тематике	Основные тезисы/идеи
Период выходов: 15.06.2022 - 31.07.2022		
Российская газета, (ежедневный номер) – *статьи в печатной версии*	Условное название: «Пересечение интересов» Проблема безопасности на дорогах России по-прежнему остается актуальной. Это подтверждают и данные статистики, и тот уровень внимания, который уделяется руководством страны для решения данной проблемы. Количество: 1 статья.	1. Статистика аварийности на перекрёстках, факторы риска дорожно-транспортных происшествий (далее - ДТП) на перекрёстках. 2. Несоблюдение очерёдности проезда на перекрёстках как наиболее частая причина ДТП. 3. Меры по снижению вероятности ДТП на перекрестках (советы бывалых) 4. Механики реализации социальной кампании в регионах присутствия
РБК, (ежедневный номер) *статьи в печатной версии*	Условное название: «Водитель и пешеход» Перекрёсток – это место пересечения интересов, когда в любой момент может возникнуть конфликт между участниками движения. Чтобы безопасно проехать	1. Основные проблемы, возникающие при коммуникации водителей при проезде перекрестка. 2. Какие факторы стоит учитывать водителю, оценивая поведение пешеходов.

	перекрёсток, необходимо знать ряд нюансов, которые помогут снизить риски попадания в ДТП. Количество: 1 статья.	3. О чём должны помнить пешеходы при пересечении проезжей части перекрёстка. 4. Важность взаимопонимания и взаимоуважения между всеми участниками дорожного движения.
Аргументы и Факты, (еженедельный номер) *статьи в печатной версии*	Условное название: «Психология перекрёстка» Любой перекрёсток сопряжён с необходимостью корректировать движение с учётом чужих потребностей. В этот момент человеку свойственно испытывать самые разные эмоции. На их основании зачастую принимаются неверные решения, приводящие к ДТП. Количество: 1 статья.	1. Неоправданный расчёт на лояльность водителей на перекрёстке 2. Желание уехать первым и успеть последним – причина заторов и ДТП. 3. Неуверенность водителей в принятии решений и медлительность в их реализации. 4. Пассивная агрессия: игнорирование указателей поворота, пренебрежение намерениями других водителей, движение «не в своём ряду». 5. Информационная работа, проводимая в рамках социальной кампании. Образовательные мероприятия и пропаганда безопасности дорожного движения (далее – БДД) для целевой аудитории.
Период выходов: 01.08.2022 – 31.08.2022		

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Российская газета, (ежедневный номер) *статьи в печатной версии*	Условное название: «Тактическое решение» Проезд нерегулируемых перекрёстков особенно опасен тем, что участники сами принимают решения о своих действиях, порой забывая о важных нюансах. Количество: 1 статья.	1. Факторы, влияющие на оценку ситуации и принятие решение на перекрёстке 2. О чём забывают водители при проезде нерегулируемых перекрёстков равнозначных дорог: «помеха справа» или правило «правой руки». 3. Необходимость пропаганды правил дорожного движения и основ безопасности на дороге среди пешеходов для достижения целей и задач реализации Нац. Проекта/Фед. проекта по БДД и указа Президента Российской Федерации по достижению нулевой смертности на дорогах к 2030 г.
РБК, (ежедневный номер) *статьи в печатной версии*	Условное название: «Учат в школе» Роль автошкол в формировании навыков безопасного проезда перекрёстков у будущих водителей. Количество: 1 статья.	1. Современные методики обучения кандидатов в водители в автошколах, в том числе изучение проезда перекрёстков 2. Статистика успешного прохождения итоговых экзаменов в автошколах, проблемные моменты 3. Мнение представителя автошколы 4. Актуальность проведения всероссийской социальной кампании

Аргументы и Факты, (еженедельный номер) *статьи в печатной версии*	Условное название: «Фотоохота» Развитие систем фотовидеофиксации в целях контроля за соблюдением правил проезда перекрёстков Количество: 1 статья.	1. Статистические данные ДТП на перекрёстках. Необходимость снижения уровня аварийности. 2. Принципы работы современных систем фотовидеофиксации 3. Штрафы при нарушении правил дорожного движения (далее – ПДД) на перекрёстках 4. Мнение сотрудника Госавтоинспекции МВД России.
Период выходов: 01.09.2022 – 30.09.2022		
Российская газета, (ежедневный номер) *статьи в печатной версии*	Условное название: «Не место для игр» Ребенок – заложник ошибок взрослых. Ответственность взрослого за детскую безопасность на дорогах и перекрёстках. Количество: 1 статья.	1. Статистика аварийности на перекрёстках с участием несовершеннолетних. 2. Ответственность родителя: обучение детей БДД с самых ранних лет, важность личного примера, парирование негативного влияния. 3. Ответственность водителя: соблюдение ПДД, изменение стиля

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

		управления автомобилем, изучение принципов защитного управления. 4. Ответственность преподавателя: необходимость обеспечения непрерывного образования по БДД с учётом особенностей разных возрастных категорий 5. Психофизические особенности детей, приводящие к трагедиям на дорогах 6. Использование сертифицированных детских удерживающих устройств, езда в детском режиме.
РБК, (ежедневный номер) *статьи в печатной версии*	Условное название: «Причинно-следственная связь» В среднем каждый водитель допускает на дороге 20-60 ошибок в час. Эпицентром этих ошибок является перекрёсток. В статье описываются основные ошибки, приводящие к ДТП и их причины. Количество: 1 статья.	1) Незнание ПДД или произвольная их трактовка 2) Ошибки в определении приоритета или последовательности движения, ошибки планирования. 3) Поведенческие ошибки, приводящие к ДТП: демонстрация статуса, соперничество, требование преимущества. 4) Отвлечение внимания. 5) Эксплуатация автомобилей с техническими неисправностями.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Аргументы и Факты, (еженедельный номер) *статьи в печатной версии*	Условное название: «Фирменный почерк» Стиль вождения – это система привычек. Привычки формируются в нас на протяжении долгих лет, и быстро скорректировать их не получится – здесь важен самоконтроль и персональная ответственность. Количество: 1 статья.	1) Статистика ДТП. К чему приводит опасный стиль вождения. 2) Откуда взялся тренд на «дерзкое» поведение на дороге 3) Опасные привычки, приводящие к ДТП: несоблюдение дистанции, отвлечение на гаджеты, высокий уровень агрессии, резкие ускорения. 4) Как распознать пагубные привычки? Частое желание снизить скорость и поменять ряд, постоянное недовольство и агрессивное противодействие вашим манёврам с стороны других водителей.

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Приложение к Концепции № 3

Графики размещения ИП-материалов (включая видеоролики) на интернет-площадках (включая социальные сети), согласованные с Государственным Заказчиком.

1. Размещение ИП-материалов на интернет-площадках

Таблица №1

Общее количество размещений ИП - материалов и распределение количества по интернет площадкам

Период[24]	**Месяц**	**ТЗ:** Разместить на не менее чем 5 интернет-площадках (не менее 2 сайтов и не менее 3 социальных сетей), в соответствии с графиками, согласованными с ГУОБДД МВД РФ:	**КП**	**За рулем**	**РИА Новости**	**Спорт-экспресс**	**МИР**	**ИТОГО**	**Спорт-экспресс**	**Группа ВК MUST**	**Группа ВК АЖТ NEWS**	**Группа ВК Правда**	**Группа Добрыня ВК**	**Группа ВК Срочные новости**	**ИТОГО**
		За весь срок реализации проекта разместить не менее 210 материалов (40 уникальных)	**Уникальные материалы**						**Публикации на основе уникальных материалов**						
с 15.06 по 31.08.2022	июнь	не менее 125 материалов (25 уникальных)	1	2	0	2	1	**6**	**2**	**9**	**6**	**6**	**6**	**8**	**37**
	июль		1	3	1	2	2	**9**	**2**	**8**	**7**	**7**	**8**	**7**	**39**
	август		1	4	0	2	3	**10**	**2**	**8**	**8**	**7**	**8**	**7**	**40**
с 01.09 по 31.10.2022	сентябрь	не менее 85 материалов (15 уникальных)	1	3	0	2	2	**8**	**2**	**5**	**4**	**9**	**5**	**7**	**32**
	октябрь		1	3	0	1	2	**7**	**1**	**5**	**5**	**1**	**3**	**7**	**22**
		ИТОГО	**5**	**15**	**1**	**9**	**10**	**40**	**9**	**35**	**30**	**30**	**30**	**36**	**170**

[24] Исполнитель по своему усмотрению определяет точные даты оказания услуг в рамках указанного периода, не выходящие за границы периода

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Таблица №2

Период выхода, количество, условные названия и идеи уникальных материалов

Период выхода- **6 этап** (июнь-август)	**Общее количество размещений ИП материалов за период: 25** Требования ТЗ: не менее 125 ИП-материалов (25 уникальных)				
	Названия интернет-площадок				
	Комсомольская правда	**За рулём**	**РИА Новости**	**Спорт-экспресс**	**МИР**
	Условные названия и идеи уникальных материалов				
Июнь 2022 г. (с 15 по 30)	**1.Условное название:** «Колёсные на перекрестке» **Идея:** вводная нативная статья в ВК и Telegram, которая представляет собой пост с превью. Статья посвящена всем особенностям и обстоятельствам, возникающим у пешеходов на перекрестке	**Блок Факт и Статистика** **1. Условное название**: «Опасный перекресток» **Описание**: пост краткого формата, направленный на привлечение внимания пользователей к проблеме безопасного взаимодействия участников движения на перекрестках за счёт яркого описания опасных ситуаций, при проезде перекрёстков. **Формат**: пост делается в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой **2.Условное название** «Штраф на перекрёстке! Как не попасть впросак» **Описание**: пост краткого формата, привлекающий внимание водителей возможностью получить штраф, но заставляющий задуматься о ценности собственной жизни/здоровья и ценности жизней своих близких.		**1. Условное название** «Проезд регулируемых перекрестков. Мигающий зеленый свет, попытки проскочить – почему все это не сокращает время в пути.» **Формат** : ликбез (экспертное мнение/интервью/материал с правилами). **2. Условное название:** «Штрафной удар» **Идея**: Штрафной удар Роберто Карлоса в матче Бразилия - Франция в 1997 году. Стори про самые феноменальные голы со штрафных в истории футбола, который был забит со сверхдальней дистанции и по невероятной траектории, которая, кажется, противоречит законам физики. **Формат**: На дороге, как и в спорте, есть свои "стандартные положения" - это перекрёстки. Знать правила их пересечения важно для каждого водителя. Ошибка на поле может стоить победы в	1.**Условное название**: «Лонгрид «Как разметка-вафельница помогает избежать ДТП на перекрестках»» **Идея**: что собой представляет «вафельная» разметка, почему она выглядит именно так, кто ее придумал и когда она впервые появилась в России? **Пример:** Краткое описание кампании, ее основные цели и задачи; несколько фраз о видах дорожных разметок, о том, когда они появились и как изменили принципы регулирования дорожного движения. (комментарии нескольких автоэкспертов) Заключение. Краткое подведение итогов

		Формат: посты делаются в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой		матче, а ошибка на дороге - обернуться ДТП. Дополнительно разместим картинку с описанием правил пересечения перекрёстка и ссылку на скачивание памятки или на сайт, где будет рассказано о других правилах проезда перекрестков.	
Июль 2022 г. (с 1 по 31)	**2.Условное название:** «Просто о перекрестках» **Идея:** лучше один раз увидеть, чем потом жалеть, что не видел. Будет создана образовательная инфографика для публикации в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники». В доступном формате расскажем «просто о перекрёстках».инфографика посвящена видам перекрёстков и их особенностям. **Тематик**а: основная статистика ДТП на перекрестках в 2021 году и картинка с доступной иллюстрированной графикой, объясняющей какие бывают перекрестки	**3.Условное название**: «Как не попасть в ДТП на перекрёстке» **Описание**: пост краткого формата, направленный на привлечение внимания пользователей к проблеме безопасного взаимодействия участников движения на перекрестках, за счёт предоставления советов по проезду опасных перекрёстков и описании возможных последствий от нарушения ПДД. **Формат**: пост делается в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой **4 Условное название**: «Самые частые ДТП» **Описание**: пост краткого формата, направленный на привлечение внимания пользователей к проблеме безопасного взаимодействия участников движения на перекрестках, за счёт предостережения водителей от типичных ошибок на дорогах. **Формат**: пост делаются в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно	1.**Условное название:** «Посмотрите налево. Как проехать перекресток без штрафа» **Идея:** правила движения на перекрестках довольно сложны. Не каждый опытный водитель сходу разберется в нюансах и деталях, это же можно сказать о пешеходах. В тесте мы предложим пользователю ответить на ряд вопросов, связанных с правилами дорожного движения на перекрестках для водителей (также могут быть добавлены вопросы для пешеходов) **Структура:** тесты по теме будут содержать 10 вопросов с 2-4 вариантами ответов, один из которых правильный. Выбрав вариант ответа, пользователь получит расширенный комментарий, из которого сможет узнать подробности о правилах дорожного движения на перекрестках и сможет понять, как действовать в ситуации, описанной в вопросе. После прохождения всех вопросов, пользователь попадает на страницу результата, где	**3. Условное название:** «Нерегулируемые перекрестки. Какие пункты правил стоит перечитать, даже если вы давно за рулем. **Формат**: ликбез **4. Условное название:** «Конфликтный чемпион» **Идея**: Конфликт Михаэля Шумахера и Дэймона Хилла. Стори про столкновение двух автогонщиков Формулы-1 в 1994 году. Во время финальной гонки сезона Шумахер, который еще тогда ни разу не был чемпионом мира, перегородил дорогу своему сопернику, что привело к аварии, после чего оба спортсмена снялись с гонки, и Шумахер сохранил достаточный отрыв, чтобы стать чемпионом мира. **Формат**: Интеграция оформлена в формате вопроса по правилам дорожного движения: картинка перекрёстка, где нужно определить, кто его проедет первым. Пользователь выбирает вариант ответа. Ему объясняется, почему он прав или нет и далее есть возможность скачать памятку	**2. Условное названи**е «Правила разметки» **Идея**: размещение материала в разделе СТАТЬИ (выбор рубрики - общество, политика, экономика -по желанию рекламодателя или по теме текста). Количество знаков - до 12 тысяч., в т.ч. и фото. Анонсирование на главной странице сайта (статический анонс на сутки). Материал индексируется в поисковых системах, отправляется в новостные агрегаторы и рекомендательные сети. **3. Условное название:** тест «Безопасный старт» **Идея:** интерактивный тест, который позволит выявить уровень знаний, умений и навыков о правилах проезда на перекрестке **Формат:** серия из 10-15 вопросов, где водитель должен проехать по определенному маршруту, соблюдая правила ПДД на перекрестке

		иллюстрирование части публикаций инфографикой **5 Условное название**: «Смертельный поворот» **Описание**: пост краткого формата, направленный на привлечение внимания пользователей к проблеме безопасного взаимодействия участников движения на перекрестках, за счёт инпринтинга в сознание водителей информации о том, что повороты надо проезжать аккуратно и правильно. **Формат**: посты делаются в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой	узнает, насколько хорошо он прошел тест	или перейти на сайт с более подробной информацией	
Август 2022 г. (с 1 по 31)	**3.Условное название: тест «Что вы знаете о перекрестках?»** **Идея:** будет проведен тест в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram с целью проверить пользователям себя и ответить на каверзные вопросы о перекрестках и правилах их пересечения **Тематик**а: Самые частые ситуации, с которыми сталкиваются участники дорожного движения на перекрестках, будут собраны в информационно-познавательном тесте. Правильные ответы с рекомендациями дадут эксперты Госавтоинспекции МВД России	**6. Посты в стиле эдьютейнмент** (увлекательное образование) **Условное название: «ПДД спасёт от ДТП»** два вида постов в едином блоке. **Описание**: первый пост **(понедельни**к): даётся кейс аварии (фото или видео) с кратким описанием случившегося. Далее, пользователям задаётся вопрос – кто был виноват и почему (вариант вопроса: как бы вы поступили в такой же ситуации и почему). **Формат**: посты делаются в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото или видео иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой		**5. Условное названи**е Проезд перекрестков в темное время суток. Какие особенности и на что обращать внимание **Формат:** ликбез **6.Условное название:** «Угловой удар» **Идея**: Пас с углового удара от Трента Александра-Арнольда в матче Ливерпуль - Барселона в Лиге чемпионов-2019. Стори про ключевой момент в матче полуфинала Лиги чемпионов, когда решающий гол был забит после неожиданного быстрого розыгрыша углового, к которому Барселона не была готова. Позже Ливерпуль стал победителем этой Лиги чемпионов. - **Формат**: Интеграция в текст в соответствии с тематикой,	**4.Условное название:** «Перекрестки Москвы. Где еще должна быть вафельница» **Идея**: размещение материала в разделе СТАТЬИ (выбор рубрики - общество, политика, экономика -по желанию рекламодателя или по теме текста). Количество знаков - до 12 тысяч., в т.ч. и фото. Анонсирование на главной странице сайта (статический анонс на сутки). Материал индексируется в поисковых системах, отправляется в новостные агрегаторы и рекомендательные сети. (экспертное мнение)? **5. Условное название:** тест «смогли бы вы сдать экзамен на ПДД в разных странах»

		7. Посты в стиле эдьютейнмент (увлекательное образование) **Условное название: «ПДД спасёт от ДТП»** два вида постов в едином блоке **Описание**: второй пост (четверг) публикуются результаты опроса, проведенного в понедельник, напоминается кейс аварии, даются советы, как делать правильно с упором на правила дорожного движения. **8 Условное название**:«Бьются, как мухи» **Описание**: о мотоциклах и мопедах – краткая статистика ГИБДД по аварийности на перекрёстках» **Формат**: пост делается в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото или видео иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой **9. Условное название** «В такое ДТП может попасть каждый!» или «Нюансы о которых забыли водители» **Описание**: пост краткого формата, привлекающий пользователя тем, что тот начинает ассоциировать себя с озвученной проблемой. Пост направлен на привлечение внимания к проблеме безопасного взаимодействия водителей на дороге. **Формат:** посты делаются в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой.		плюс дополнительно разместим картинку с описанием правил пересечения перекрёстка и ссылку на скачивание памятки или на сайт, где будет рассказано о других правилах проезда перекрестков.	**Идея**: интерактивный тест, который позволит выявить уровень знаний, умений и навыков о правилах проезда на перекрестке **Формат:** серия из 10-15 вопросов, где водитель должен проехать по определенному маршруту, соблюдая правила ПДД на перекрестке **6.Условное название:** Мотоциклисты, велосипедисты и автомобилисты. Правила безопасного вождения на перекрестке **Идея:** статья о поведении водителей на двухколесном транспорте **Формат:** наглядно с помощью инфографики покажем фото реальных ситуаций на перекрестках с участием двухколесного транспорта

Таблица № 3

Период выхода, количество, условные названия и идеи уникальных материалов

Период[25] выхода - **8 этап** (сентябрь-октябрь)	**Общее количество размещений ИП материалов за период: 15** Требования ТЗ: не менее 85 ИП-материалов (15 уникальных)				
	Название интернет -площадок				
	Комсомольская правда	**За рулем**	**РИА Новости**	**Спорт-Экспресс**	**МИР**
Сентябрь 2022 г. (с 1 по 30)	**4.Условное название:** Карточки «Основные причины аварий на **перекрестках**» **Идея**: публикуется пост, содержащий серию карточек (до 10) по основным причинам аварий на перекрестках, в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram **Тематика:** неверное определение приоритета в движении на перекрёстках пересечение перекрёстка на недопустимый сигнал светофора (красный или жёлтый) одним из участников ДТП выезд на перекрёсток в первую секунду зелёного сигнала светофора обгон на перекрёстке отвлечение внимания (в 4 раза выше риск ДТП)	**10.Условное название:** «Большинство автомобилистов не знают правил» **Описание**: пост краткого формата, направленный на привлечение внимания пользователей к проблеме безопасного взаимодействия участников движения на перекрестках, за счёт нативного вовлечения «проверь себя». **Формат**: пост делаются в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой. **11.Условное название «Топ 10 опасных перекрестков»** **Описание**: пост краткого формата, направленный на привлечение внимания пользователей к проблеме безопасного взаимодействия, за счёт подборки самых опасных перекрестков, где стоит проявить бдительность. **Формат:** пост в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием.		**7.Условное название:** Левый поворот и разворот: факторы, которыми водители пренебрегают до начала маневр **Формат:** ликбез **8. Условное название:** «Финальный забег» **Идея**: Столкновение на Олимпиаде-2004. Стори про финальный забег в беге на 100 метров с барьерами у женщин на Олимпийских играх в Афинах в 2004 году. Тогда канадская спортсменка Пердита Фелисьен задела свой барьер, завалилась на чужую дорожку и пересекла траекторию движения россиянки Ирины Шевченко, в итоге сбив ее с ног. Обе спортсменки были дисквалифированы **Формат**: Интеграция оформлена в формате вопроса по правилам дорожного движения: картинка перекрёстка, где	**7.Условное название**: тест «Знание истории дорожного движения» **Формат**: интерактивный тест, который позволит выявить уровень знаний, умений и навыков о правилах проезда на перекрестке **Механика**: путем выполнения ряда специальных заданий проверим знание правил, знаков, регулирования движения через осмысление их содержания **Пример:** серия из 10-15 вопросов, где водитель должен проехать по определенному маршруту, соблюдая правила ПДД на перекрестке **8 Условное название:** «Самые необычные решения в сфере дорожной безопасности в разных странах. Фотолента **Идея:** размещение материала в разделе СТАТЬИ (выбор рубрики - общество, политика, экономика -по желанию рекламодателя или по теме текста). Количество знаков - до 12 тысяч., в т.ч. и фото. Анонсирование на главной странице сайта (статический анонс на сутки). Материал индексируется в поисковых системах, отправляется в

[25] Исполнитель по своему усмотрению определяет точные даты оказания услуг в рамках указанного периода, не выходящие за границы периода

		Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой. **12. Условное название «Кто тут главный?»** **Описание:** пост краткого формата, направленный на привлечение внимания пользователей к проблеме безопасного взаимодействия, за счёт обозначения и разбора ситуаций предоставления приоритета в движении другим участникам ДД. **Формат:** пост в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой.		нужно определить, кто его проедет первым. Пользователь выбирает вариант ответа. Ему объясняется, почему он прав или нет и далее есть возможность скачать памятку или перейти на сайт с более подробной информацией «Герои на дороге»	новостные агрегаторы и рекомендательные сети.
Октябрь 2022 г. (с 1 по 31)	**5.Условное название:** Фоторепортаж/галерея «Внимание: перекресток!» **Идея**: галерея фото (до 10 шт) с результатами ошибочного поведения на перекрестках. Представим вниманию пользователей хронику ДТП с комментариями экспертов Госавтоинспекции в соц сетях в ВК,ОК, Telegram/	**13. Условное название**: «Самые опасные ДТП» **Описание:** пост краткого формата, привлекающий внимание тем, что предостерегает пользователя от совершения ДТП, участие в котором может нанести ему максимальный урон. **Формат**: пост в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото или видео иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой. **14. Условное название** «Приоритет маршрутных транспортных средств» **Описание:** пост краткого формата, рассказывающий о том, как правильно предоставлять приоритет маршрутным транспортным средствам и о серьёзных, в том числе, финансовых последствиях ДТП с ними. **Формат**: пост в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото или видео		**9. Условное название:** «Кто первый?» **Идея**: Конфликт Александра Большунова и Йоханесса Клэбо. Стори про одно из самых известных столкновений в лыжных гонках в последние годы, когда на чемпионате мира 2021 две главные звезды лыж современности не захотели уступать друг другу дорогу на финишной прямой. После нескольких часов разбирательств Клэбо дисквалифицировал, а Большунов занял второе место, так как его обогнал другой спортсмен, который не участвовал в столкновении. **Формат**: На дорогах тоже нередко возникают спорные ситуации. Часть из них относится к проезду перекрестков - когда водители не знают, кто	**9.Условное название: тест** «Проезд перекрестков» **Формат**: интерактивный тест, который позволит выявить уровень знаний, умений и навыков о правилах проезда на перекрестке **Механика**: серия из 10-15 вопросов, где водитель должен проехать по определенному маршруту, соблюдая правила ПДД на перекрестке **10. Условное название**: «У нас-белая, а у вас?» **Идея**: рассказать, почему в России разметка белая, а в США-желая» **Формат:** размещение материала в разделе СТАТЬИ (выбор рубрики - общество, политика, экономика -по желанию рекламодателя или по теме текста). Количество знаков - до 12 тысяч., в т.ч. и фото. Анонсирование на главной странице сайта (статический анонс на сутки). Материал индексируется в поисковых системах, отправляется в новостные агрегаторы и рекомендательные сети.

		иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой. **15. Условное название «Стоп-линия»** **Описание:** пост краткого формата, предупреждающий о том, что пересечение стоп-линии – это не только штраф, но ещё и опасность совершить серьёзное ДТП с человеческими жертвами. А также, краткое информирование о том, зачем нужны стоп-линии (это не прихоть, а выверенная мера обеспечения безопасности). **Формат**: пост в виде яркого факта, выжимки из статистики, с фото или видео иллюстрированием. Возможно иллюстрирование части публикаций инфографикой.		должен проехать первым. Чтобы не попасть в ДТП или неприятную ситуацию, важно знать правила дорожного движения. **Пример интеграции в текст:** Интеграция оформлена в формате вопроса по правилам дорожного движения: картинка перекрёстка, где нужно определить, кто его проедет первым. Пользователь выбирает вариант ответа. Ему объясняется, почему он прав или нет и далее есть возможность скачать памятку или перейти на сайт с более подробной информацией. Госавтоинспекции в соц сетях в ВК,ОК, Telegram/	

Таблица № 4

2. Проведение конкурсов на интернет-площадках

Период[26] – **6 этап** (июнь-август)	**Общее количество за период: 2** Требование ТЗ: провести 2 конкурса				
	Название интернет -площадок				
	Комсомольская правда	**За рулем**	**РИА Новости**	**Спорт-экспресс**	**МИР**
Июль 2022 г. (с 1 по 31)					**Условное название**: Конкурс «Мой безопасный перекресток» **Идея**: конкурс детского рисунка. Знание правил дорожного движения обеспечивает

[26] Исполнитель по своему усмотрению определяет точные даты оказания услуг в рамках указанного периода, не выходящие за границы периода

					безопасное передвижение детей на дороге. Правила поведения на перекрестках каждый ребенок должен знать с малых лет. И для более увлекательного процесса изучения ребенком этих правил лучше всего подходит игровая форма. Участие в творческом конкурсе даст ребенку позитивный и увлекательный опыт в изучении и понимании правил дорожного движения **Механика:** в конкурсе могут принимать участие детские рисунки на тему безопасного взаимодействия пешеходов и транспортных средств на перекрестках. Пользователь загружает детские рисунки на тему «как нужно вести себя на перекрестке» в любой из конкурсных альбомов. В розыгрыше призов участвуют **фотографии реальных детских рисунков** После загрузки фото в конкурсный альбом обязательно нужно сделать репост своего загруженного изображения себе на страницу с фразой **«Я участвую в конкурсе детских рисунков о правилах поведения на перекрестке #МирПерекрестков»**
Август 2022 г. (с 1 по 31)	**Условное название**: Конкурс «Главный приоритет-безопасность» **Идея:** найти как можно больше слов, связанных с безопасностью дорожного движения при пересечении перекрестков **Механика:** в течение 2-3 дней конкурсанты находят слова и в комментариях к посту перечисляют их (перекресток, приоритет, безопасность, внимание, пешеход, водитель**)** **Критерии определения победителей:** наибольшее количество				

	правильных ответов, минимальное время, затраченное на прохождение заданий **Выбор победителей:** первые 3 участника, которые нашли все загаданные слова, получают ценные призы				
Период[27] – **8 этап** (сентябрь-октябрь)	**Общее количество за период: 1** Требования ТЗ: провести 1 конкурс				
	Название интернет -площадок				
Октябрь 2022 г. (с 1 по 31)					**Условное название**: Конкурс «Обучалка в стихах!» **Идея**: про перекрестки легко и непринужденно в стихотворной форме. Знание правил дорожного движения обеспечивает безопасное передвижение на дороге, а правила поведения на перекрестках каждый человек должен знать на подсознательном уровне. Для более легкого запоминания этих правил лучше всего подходит свободная творческая форма. **Участие в конкурсе** обучающих стихов не только дает опыт в понимании правильного поведения на перекрестках, но и помогает в этом другим участникам и читателям **Механика**: в конкурсе могут принимать участие уникальные стихотворные произведения на тему любых правил

[27] Исполнитель по своему усмотрению определяет точные даты оказания услуг в рамках указанного периода, не выходящие за границы периода

					регулирования движения пешеходов и транспортных средств на перекрестках. Для участия в конкурсе пользователь должен написать комментарий к конкурсному посту стихотворное произведение. В розыгрыше призов участвуют только уникальные произведения впервые опубликованные в комментариях к конкурсному посту После публикации стихотворения обязательно нужно сделать репост конкурсного поста себе на страницу с фразой «Я участвую в обучающем стихотворном конкурсе о правилах поведения на перекрестке #МИР24перекресток»

Таблица № 5

3. Размещение видеороликов на интернет-площадках

Период[28] – 8 этап (сентябрь-октябрь 2022 г.)	**Общее количество размещений ИП материалов за период: 8[29]** Требования ТЗ: разместить 4 видеоролика[30]	
	Название интернет -площадок	
	КП (соц. сет.)	**Спорт-экспресс (сайт)**
Видеоролик №1	Сентябрь	Октябрь
Видеоролик №2	Октябрь	Сентябрь
Видеоролик №3	Сентябрь	Октябрь
Видеоролик №4	Октябрь	Сентябрь

[28] Исполнитель по своему усмотрению определяет точные даты оказания услуг в рамках указанного периода, не выходящие за границы периода
[29] Каждый из 4-х видеороликов размещается по 1 разу на двух интернет площадках, итого 8 раз за период сентябрь-октябрь
[30] Согласно ТЗ видеоролик не менее 12 сек. и не более 60 сек. каждый, формат mp4

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

Приложение к Концепции № 4

График проведения ИП-мероприятий Кампании для целевых аудиторий в 15 субъектах РФ

<table>
<tr><th>Этап согласно Техническому заданию</th><th>Целевая аудитория</th><th>Субъект РФ</th><th>Период проведения*</th></tr>
<tr><td rowspan="3">7. Этап
Первый период реализации Кампании
в 2022 г. – в период с июня по август 2022 г.</td><td>Дети в возрасте от 5 до 14 лет</td><td>Республика Адыгея,
Республика Калмыкия,
Республика Мордовия,
Кабардино-Балкарская Республика,
Костромская область,
Нижегородская область,
Псковская область.</td><td rowspan="2">с 20.06.2022
по 31.08.2022
включительно</td></tr>
<tr><td>Пешеходы, водители</td><td rowspan="2">Республика Адыгея,
Республика Алтай,
Республика Башкортостан,
Республика Калмыкия,
Республика Мордовия,
Кабардино-Балкарская Республика,
Приморский край,
Хабаровский край,
Брянская область,
Иркутская область,
Костромская область,
Нижегородская область,
Новосибирская область,
Псковская область,
Челябинская область.</td></tr>
<tr><td>Педагогические работники</td><td>с 05.08.2022
по 31.08.2022
включительно</td></tr>
</table>

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

9. Этап Второй период реализации Кампании в 2022 г. – в период с сентября по октябрь 2022 г.	Дети в возрасте от 5 до 14 лет	Республика Алтай, Республика Башкортостан, Приморский край, Хабаровский край, Брянская область, Иркутская область, Новосибирская область, Челябинская область.	с 01.09.2022 по 31.10.2022 включительно
	Кандидаты в водители, студенты вузов и сузов	Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Калмыкия, Республика Мордовия, Кабардино-Балкарская Республика, Приморский край, Хабаровский край, Брянская область, Иркутская область, Костромская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Псковская область, Челябинская область.	

*ООО «ДБО» по своему усмотрению осуществляет выбор точных дат проведения мероприятий в рамках указанного периода проведения.

Перечень 15 субъектов РФ, согласованный с Государственным Заказчиком

1. Республика Адыгея,
2. Республика Алтай,
3. Республика Башкортостан,
4. Республика Калмыкия,
5. Республика Мордовия,
6. Кабардино-Балкарская Республика,
7. Приморский край,
8. Хабаровский край,
9. Брянская область,

123100, Россия, Москва
Шмитовский проезд, 2/2
+ 7 (495) 981 57 61
info@bezdtp.ru
bezdtp.ru

10. Иркутская область,
11. Костромская область,
12. Нижегородская область,
13. Новосибирская область,
14. Псковская область,
15. Челябинская область.